

Klimaregnskap for norsk sjømatnæring

Årsmøte i Fiskebåt 2020

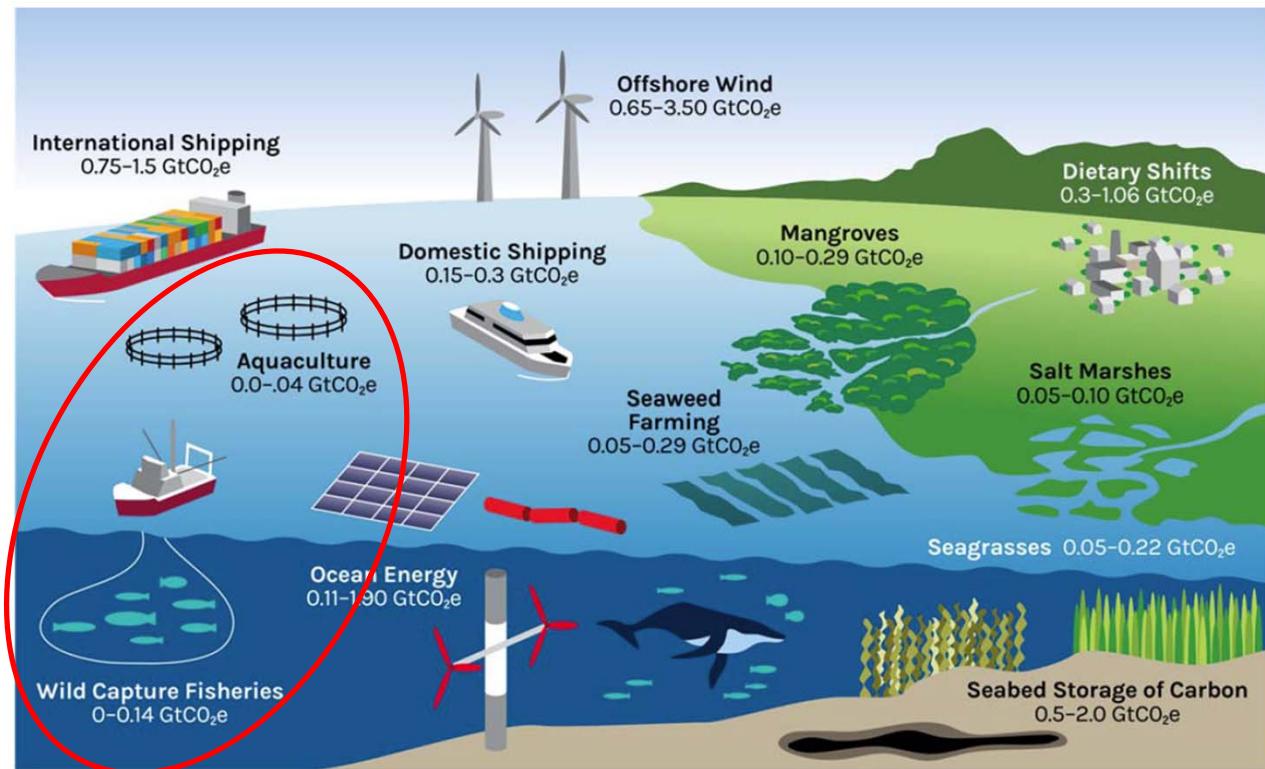
11. februar 2020



Analysen

- Oppfølging av et arbeid som ble gjennomført i 2008-2009 på 2007-tall
- Gjennomført av SINTEF Ocean AS, Asplan Viak AS og RISE Research Institutes of Sweden
- Samme nøkkelpersoner som utførte den forrige analysen
- Utgangspunkt i tall fra 2017
- Finansiert av Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfinansiering AS (FHF)

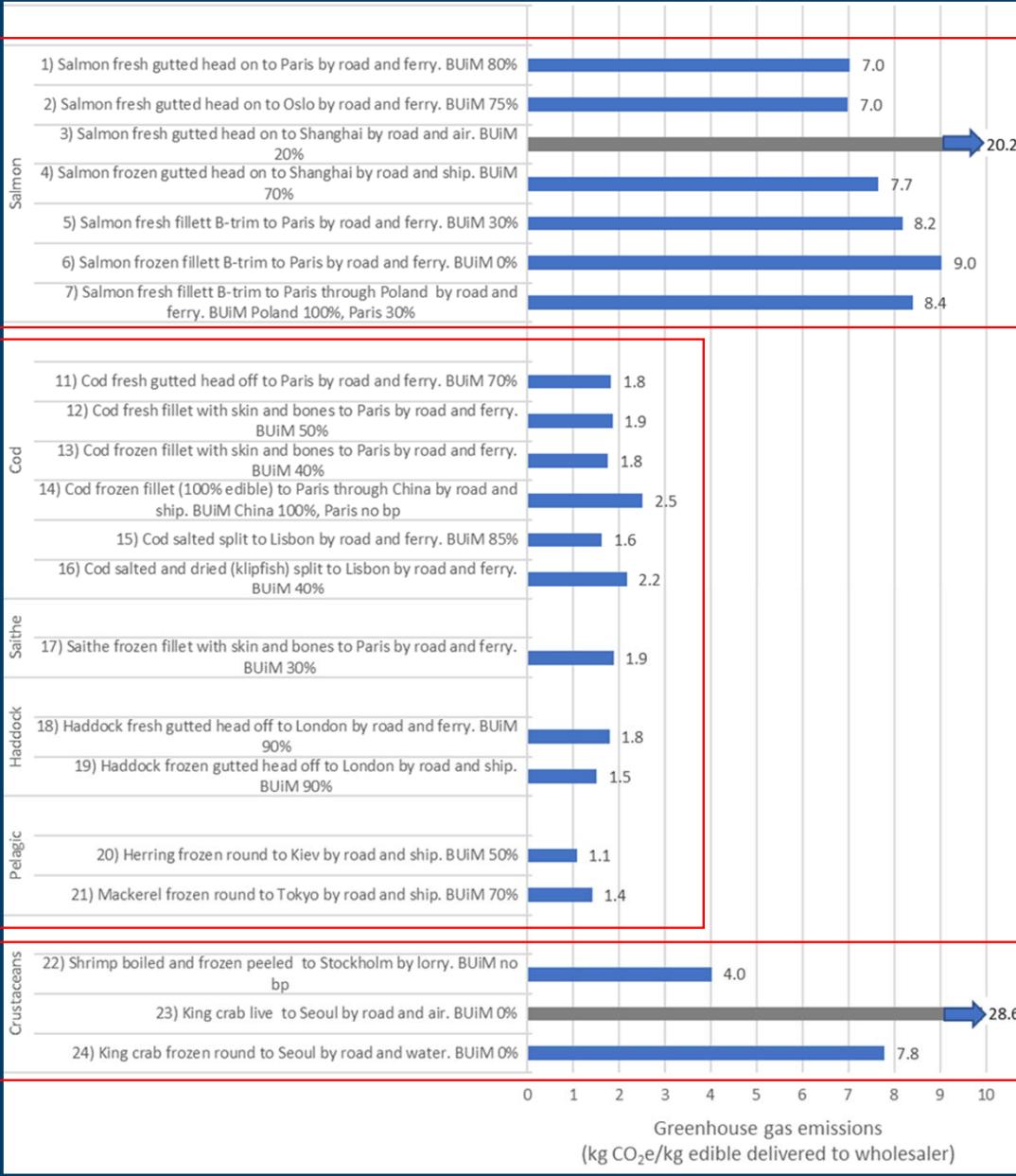
Fiskeri og havbruk er en del av løsningen



10 år siden sist!

- Et utvalg viktige norske sjømatprodukter – sendt til typiske destinasjoner – 21 produkter i alt
- Ikke helt de samme produktene som i 2009
- Reker og kongekrabbe er nye
- Ønsket å ha med regnbueørret og blåskjell
- Det har skjedd en utvikling i metoder og retningslinjer

Laks



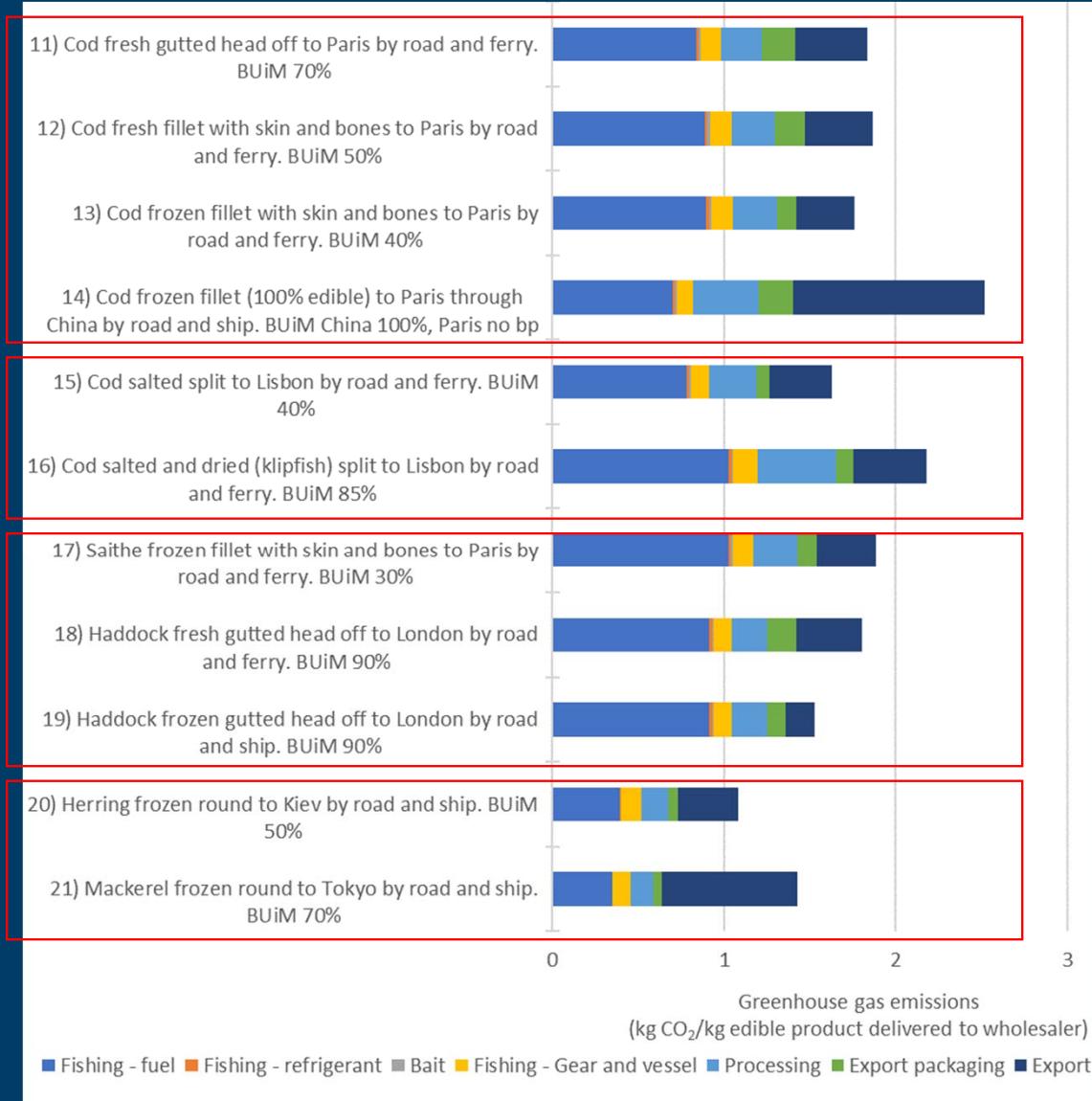
Sei

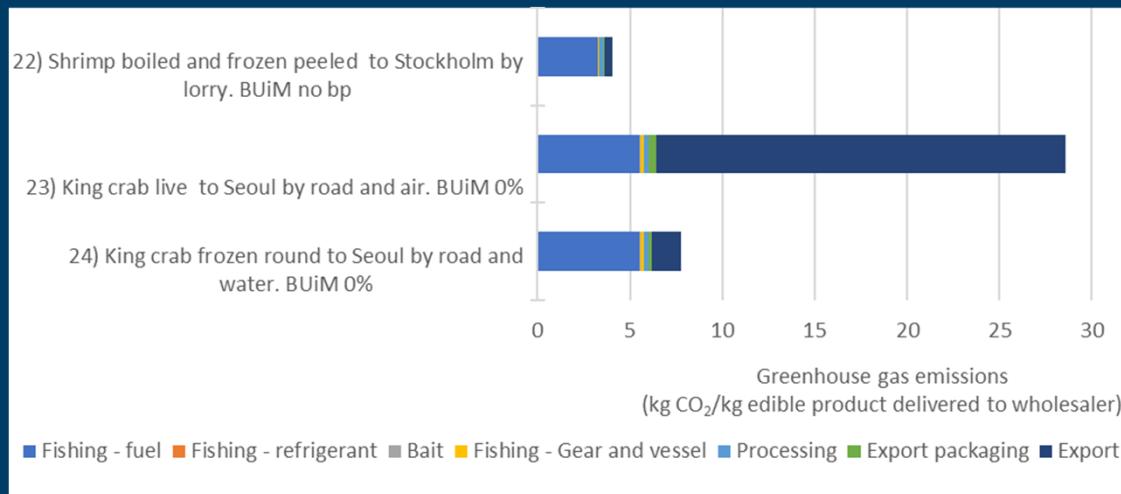
Hyse

Pelagisk

Skalldyr

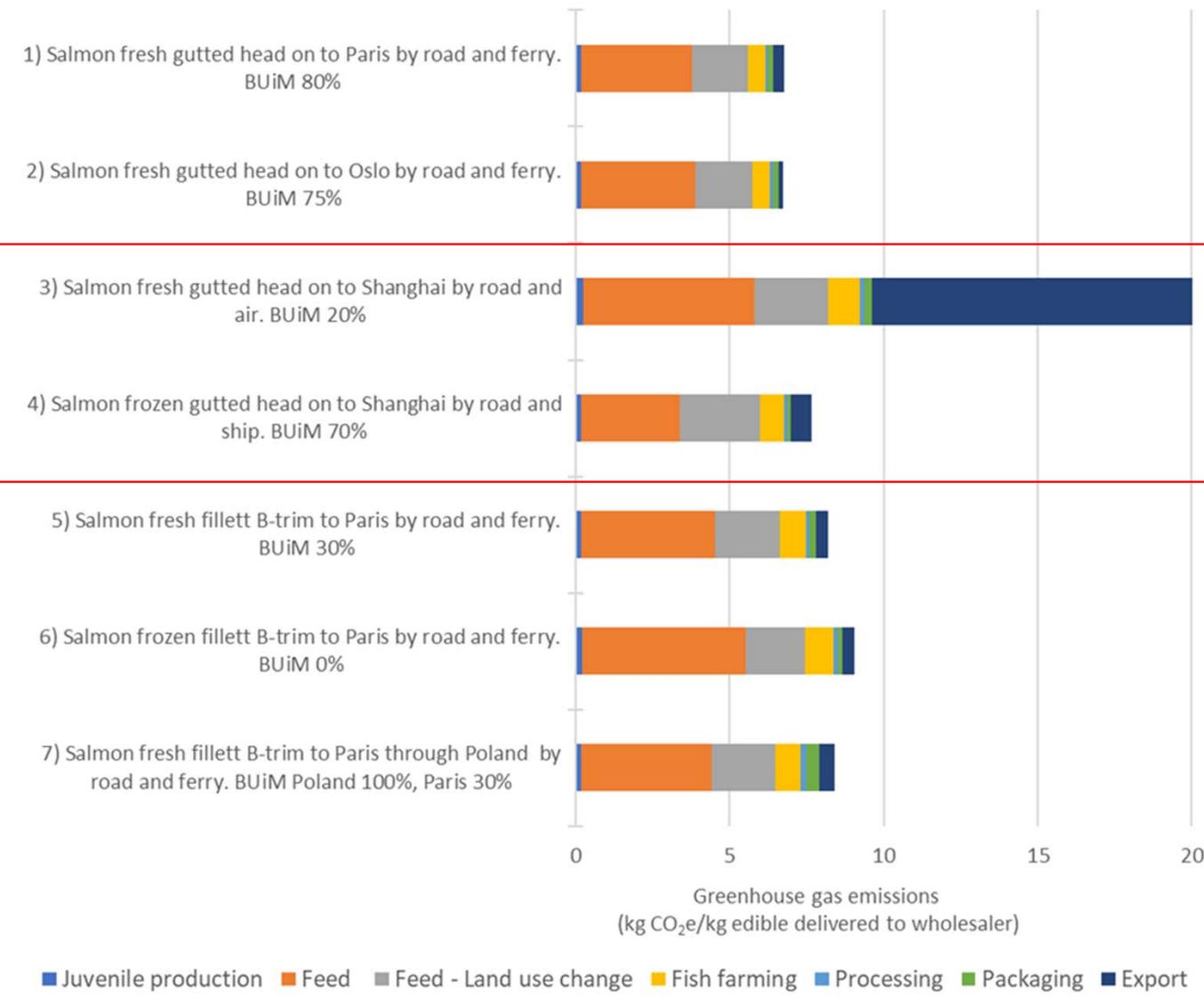
Viser klimautslippet inkludert transport til markedet





Noen viktige forhold - villfisk

- Klimaavtrykket til torsk og torskefisk har gått ned
- Utfasing av kjølemedier med stor klimaeffekt er en viktig årsak
- Store bestander og høye kvoter av torsk og hyse
- Pelagisk fiskeri er effektivt da man fisker på stimer med effektive redskaper og fartøy
- Bruk av biprodukter er inkludert denne gangen – bidrar også til å redusere fotavtrykket
- Det er forskjell på drivstoffforbruket i ulike flåtegrupper ...



Noen viktige forhold - laks

- Klimaavtrykket til laks har økt
- Fôret er samlet sett den største bidragsyteren:
 - Land Use Change (LUC) for brasiliansk soya er inkludert – basis i nye regler
 - Mikroingredienser i føret er også inkludert – en nyvinning
- Høy dødelighet i produksjonen – tap av stor fisk – fører til økende økonomisk førfaktor
- Brønnbåt og servicebåt bidrar til økningen
- Bruk av biprodukter er inkludert denne gangen – bidrar til å redusere fotavtrykket

Det samlede fotavtrykket



Bilde: SAS

- Det har vi ikke regnet på
- Et forhold har ikke endret seg: flyfrakt av fersk fisk har et betydelig klimaavtrykk
- Det transporteres mer og mer fersk fisk på fly – langt
- Det er ikke spesielt klimavennlig...
- Ambisjonen er at den norske sjømatnæringen skal vokse - nye løsninger trengs!

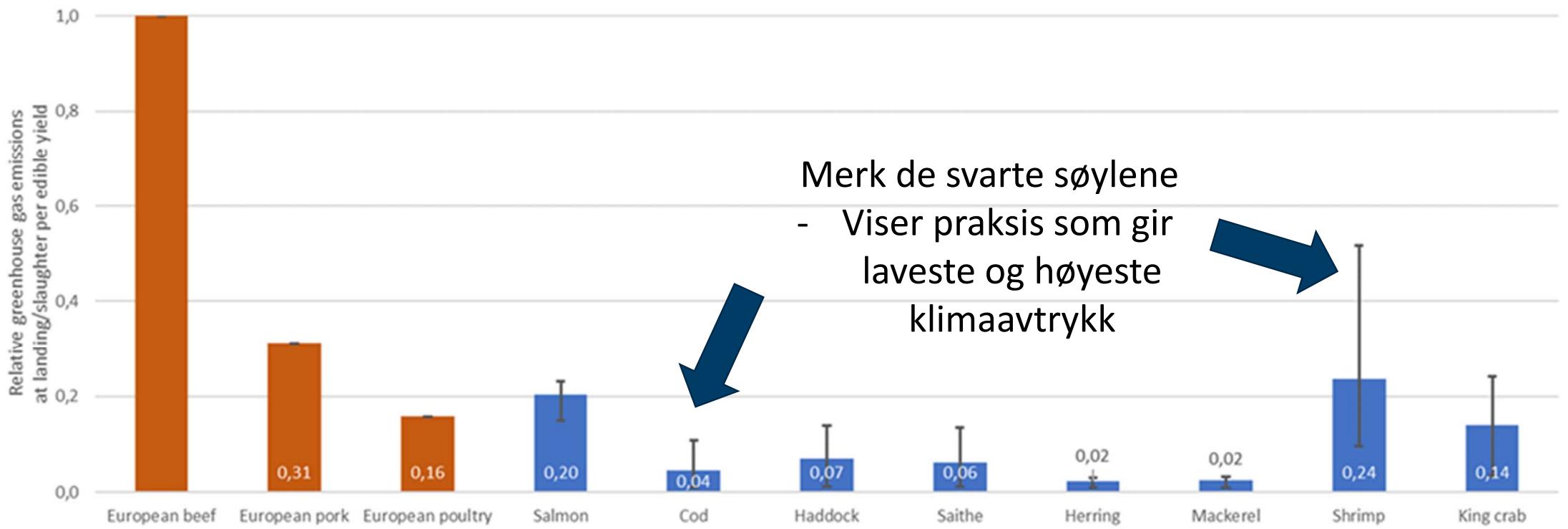
Aktuelle tiltak for å redusere klimaavtrykket

- for fiskeri – vi har for laks også

- Forbedre drivstoffeffektiviteten til fiskefartøyer
- Bytte til alternative drivstoff, for eksempel hydrogen og flytende naturgass
- Ytterligere bytte til kuldemedier med lavt klimagassutslipp og forbedre drivstoffeffektiviteten til kjøling ombord
- Sikre full bruk av biprodukter langs hele produksjonskjeden
- Minimere transportbehovet - unngå for eksempel unødvendig transport for foredling og transport av biprodukter – foredle nært der fangsten skjer
- Vurdere muligheten for å skifte til mer klimaeffektive transportformer av produktene til markedet

Sammenligning med landbruksprodukter

- Brukt data for europeisk storfekjøtt, svin og kylling fra Leip et.al 2010
- For å kunne sammenligne:
 - Ikke inkludert "land use change"
 - Tatt resultater fra laks ved "farm gate"
 - Resultater for villfisk og skalldyr ved landing
 - Brukt faktorer for spisbart utbytte uten bruk av biprodukter
 - Presenterer bare relative resultater



Merk de svarte øylene
- Viser praksis som gir
laveste og høyeste
klimaaavtrykk

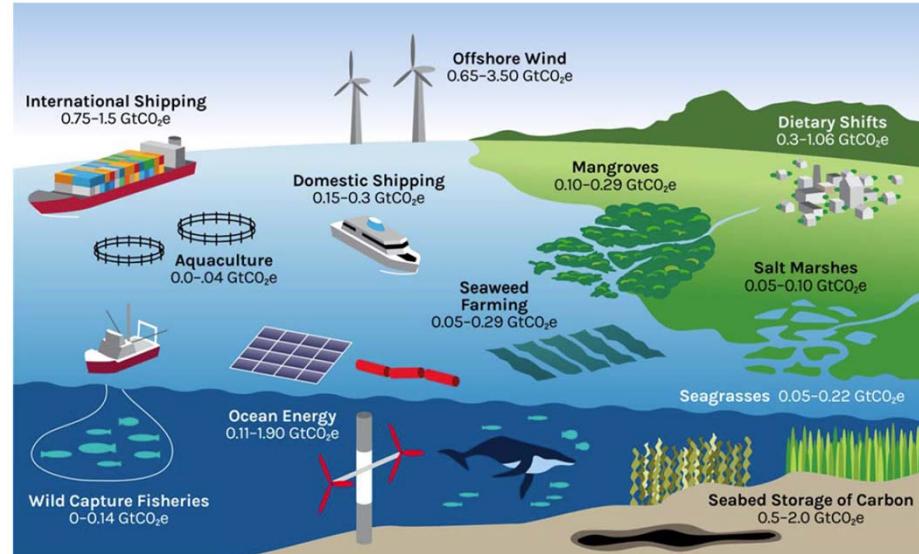
Tanker om framtiden

- Det er fortsatt utfordrende å få gode data – både innen havbruk og fiskeri
- Nødvendig å identifisere nøkkeldata innen havbruk og fiskeri
- Etter vår mening bør tallene oppdateres hvert 2. til 3. år - kan se hvordan ulike tiltak virker – vi har utviklet en forenklet metode
- Som et tiltak for å bedre tilgangen til gode data – og gjøre det lettere for bedriftene selv å kunne utarbeide klimaregnskap - vil vi arrangere et par workshoper for sjømatnæringen

MERK: Resultatene våre representerer ikke enkeltprodusenter og resultatene kan derfor ikke brukes som klimaavtrykket til enkeltbedrifters produkter

Husk at fiskeri og havbruk skal være en del av løsningen!

Takk for oppmerksomheten!





Teknologi for et bedre samfunn