



Kompetanseprogram for FoU-strategi og -ledelse i sjømatnæringa

Tørrfisksamling, Røst 24. mai 2013



Astri Pestalozzi, prosjektleder
Astri Pestalozzi, prosjektleder (414 78 595)

Kort om Fiskeri og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

- Forvalter lovpålagt FoU-avgift på 0,3 % av eksportverdien i sjømatnæringa. Avgiftsmidlene går uavkorta til FoU i næringa.
- Underlagt FKD, men styres av næringa.
- Styre og faggrupper med næringsrepresentanter.
- Støtter generisk FoU innenfor de enkelte sektorene og på tvers av dem
- I hovedsak ikke søknadsbasert
- For satsingsområder og prioriteringer 2013: se [handlingsplanen](#). Mer info: www.fhf.no

Norge – verdens fremste sjømatnasjon



- Øke verdiskapinga til 550 milliarder NOK i 2050
- Norge skal være fremst på innovasjon og nytenking i alle ledd, fra fjord til bord
- Fokus på samspill næring – FoU og samspill for innovative løsninger
- Fokus på formidling av FoU og kompetanse i bedriftene
- VRI: «Utvikle kunnskap om og evne til samhandlings- og innovasjonsprosesser i regionene og fremme forskningsbasert innovasjon i arbeidslivet.»
- Innovasjon Norge (samarb. med Forskningsrådet) 20 mill. kr fra KRD i 2013 for å styrke utvikling av næringsrelevant utdanning

- Hvilken kompetanse?

- Største utfordring knytta til kompetanse (Reve og Sasson)
 - Mangler intern kapasitet og kompetanse for å kunne initiere, lede og utnytte resultater fra FoU-prosjekter...
 - Nettverk mellom næring og FoU-miljøer til dels mangelfullt utvikla
 - Nødvendig å arbeide mer systematisk med å utvikle kompetansen til de ansatte i sjømatnæringa

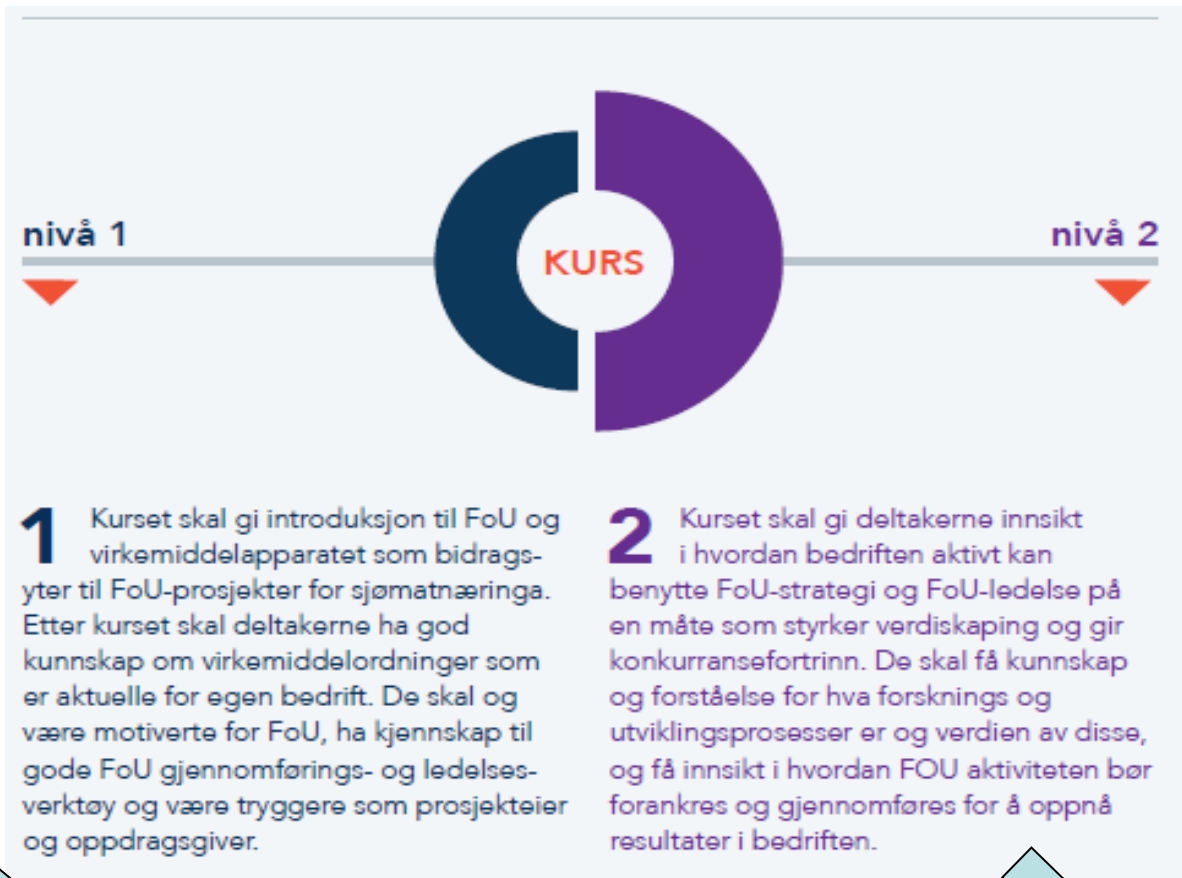
Hovedprosjektet: Kompetanseprogram for FoU-strategi og – ledelse i sjømatnæringa

Mål:

Økt FoU-aktivitet i sjømatbedriftene med sikte på størst mulig verdiskapende og lønnsom virksomhet.

Bidra til økt kompetanse for:

- strategisk forankret prosjektutforming
- aktiv deltakelse i gjennomføring av brukerstyrte forskningsprosjekter
- bedre utnyttelse av tilgjengelige virkemidler for FoU i egen bedrift
- styrket innovasjonsevne i bedriften/nettverket gjennom effektiv identifikasjon og anvendelse av FoU-resultater som foreligger
- aktiv deltakelse i prioritering av midler til marin forskning gjennom innspill til virkemiddelaktørenes strategi- og planarbeid



[beskrivelse](#)

Aktører: FHF, IN,
Forskningsrådet mfl

Tilbyder: Akkreditert UH
Organisering, rekruttering
mv: FHF m andre aktører

Styringsgruppe

Havbruk:	Per Gunnar Kvenset, Villa organic
Produksjon:	Frank Kristiansen, Norway seafoods, Båtsfjord
Fiske/ fangst:	August Fjeldskår, Fisker, Lindesnes
FoU-institusjon:	Kjell Øyvind Midling, Nofima
Innovasjon Norge:	Lieneke Fjørtoft
Forskningsrådet:	Åse Kaurin
<u>Observatører</u>	
FHF-styret	Janita Arhaug
Sett Sjøbein	Astrid Haugslett



Introduksjon til FoU og virkemiddelapparatet som bidragsyter til FoU-prosjekter for sjømatnæringa (kurs 1)

- **Mål:**
 - Øke kunnskap om hva FoU er, nytteverdi og verdiskapingspotensialet ved bruk av FoU
 - Pirre og motivere for bruk av FoU
 - Effektiv innføring i aktuelle virkemiddelordninger
 - Nettverksbygging næring – vm-apparat – FoU-miljø
- **Målgruppe:**
 - Medarbeidere som skal være involvert i FoU-aktiviteter i sjømatbedrifter
- **Organisering:**
 - 2 samlinger à 2 dager
 - Lokalt ut fra (sjømat)næringsstruktur, virkemiddelapparat, sjømatbedrifter. Eksisterende nettverk som utgangspkt.
 - Samarbeid med + deltakelse fra reg.representanter, VRI, IN, kompetansemeglere m.fl.

Kurs 1 – tema første samling

- Definisjoner/innhold viktige begreper (Hva, er forskning innovasjon, produktutvikling og utvikling)? Hva innebærer det og kva kan det brukes til og hvorfor er FoU-prosesser viktige for verdiskapingen i sjømatbedriftene.)
- Verdiskapingspotensial og kost/nyttevurderinger i FoU generelt
- Forskeren vs. bedriften: ulike drivere - hvordan få best mulig samarbeid
- Eksempler på FoU og verdiskapning i bedrift (kriterier for suksess og fiasko)
- Presentasjon av finansieringsordninger og andre tjenester i virkemiddelapparatet
- Presentasjon av aktuelle FoU miljø. Hvem kan og gjør hva
- Egne prosjekter/erfaringsutveksling

Kurs 1 – tema andre samling

- Strategisk forankring i bedriften og «markeds»undersøkelser/bedriftens behov
- Metodisk tilnærming for å identifisere og formulere egne flaskehalser
- Prosjektledelse fra initiering til implementering
- Bestillerkompetanse (hvordan bli en bedre bestiller av FoU?)
 - Definerings og formulering av behov
 - Krav som kan stilles
 - Forventninger fra de ulike partene i prosessen
- Utforming av prosjektbeskrivelser (bruk av forprosjekter)
- Prosjekt-økonomi/-finansiering (håndtering av egeninnsats)
- Rapportering
- Implementering
- Egne prosjekter/erfaringsutveksling

FoU- strategi og -ledelse for sjømatnæringa (videreutdanning/kurs 2)

Mål

- FoU-strategi og FoU-ledelse som styrker verdiskaping og konkurranseevne
- Kunnskap om prosjektledelse, organisering og samarbeid
- Styrka prosjekteier/oppdragskompetanse vs. FoU-inst og virkemiddelapparat
- Aktiv bruk av forskningsresultater
- Kunnskap om finansieringsmuligheter og kompetansemiljø
- Bedre forankring av FoU aktivitet for å oppnå ønska verdiskaping

Målgruppe

Ledere, mellomledere eller andre som har- eller skal ha et ansvar for FoU-oppfølgning i sjømatbedrifter ++.

Omfang og organisering

Tilbys av godkjent UH, 15 stp på bachelornivå

4 samlinger a 2 dager, 20-25 personer

UH må ha tett samarbeid med næringa, bruke caser, jobbe med oppgaver i egen bedrift

Mentorordning for oppfølging mot bedrift?

www.doffin.no, frist for anbudskonkurransen 6. mai

Konkurransesgrunnet (beskrivelse) på www.fhf.no

Tilbakemeldinger og innspill?

- Programmet – temaene?
- Organisering – verdikjede <-> sektordelt, hvor lokalt osv?
- Tidspunkt?
- Ønsker kontakt med ressurspersoner regionalt/ lokalt.



Mer info:

www.fhf.no >

Prosjekt 900819

Prosjektleder FHF: Astri Pestalozzi,
E-post: astri.pestalozzi@fhf.no
Mob +47 414 78 595