

# Verdiskaping og sysselsetting i norsk sjømatnæring

– en ringvirkningsanalyse med fokus på 2012

SINTEF Fiskeri og havbruk og SINTEF Teknologi og samfunn

30.4.2014

# Hovedpoeng

- Sjømatnæringen er voksende, skaper stadig økende verdier
- Ringvirkningene øker stadig
  - den tradisjonelle leverandørindustrien og annet norsk næringsliv har økt verdiskaping pga. økt etterspørsel av varer og tjenester fra sjømatnæringen
- Verdiskaping per årsverk er høyt sammenlignet med andre norske næringer

# Hva sier og hvorfor ringvirkningsanalyser ?

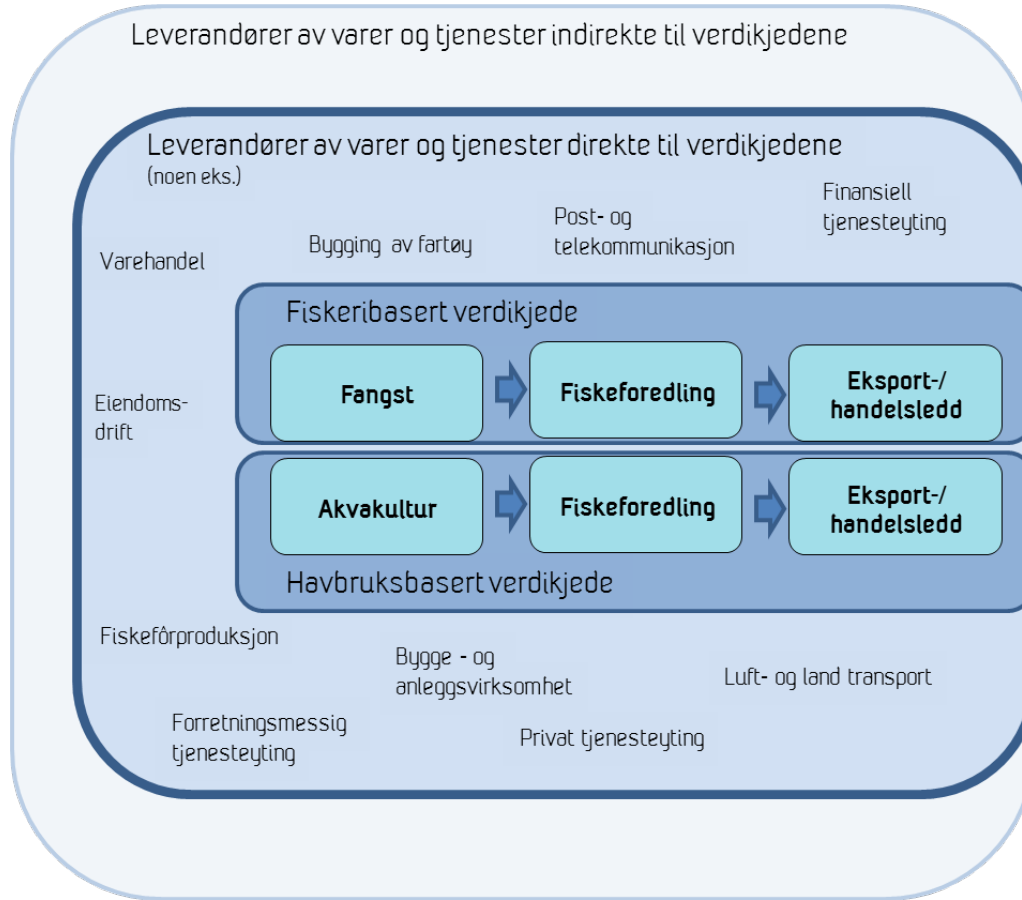
- "Verktøy" for å si noe om betydningen av en næring
- Synliggjør verdiskaping utover sin egen aktivitet
- Setter sjømatnæringen inn i sammenheng med andre næringer og inn i den norske økonomien

Dette er en serie med arbeid fra 2004-2012

Dette siste arbeidet finansiert av FHF, prosjektnr. 900899

Gjennomført i tett samarbeid med SINTEF Teknologi og samfunn, avd. Anvendt økonomi

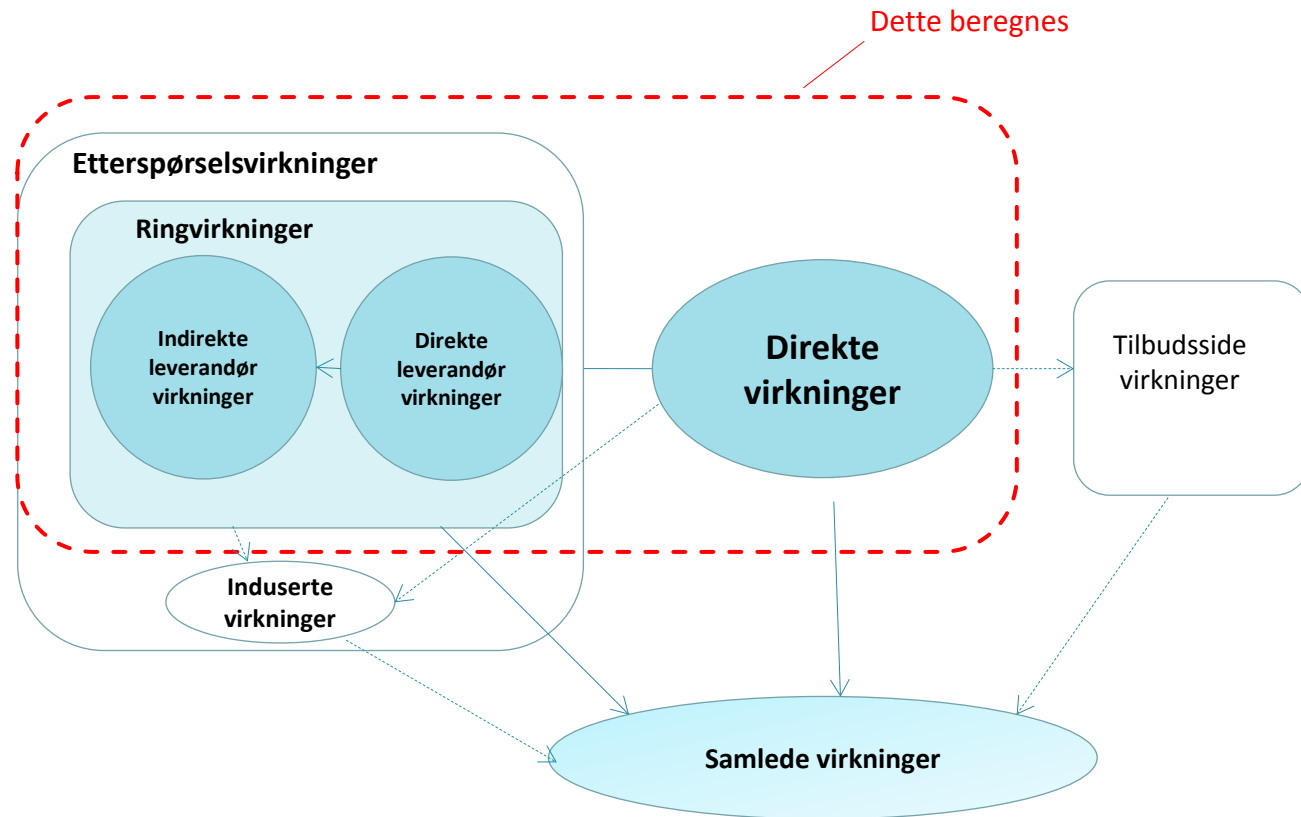
# Litt om modellen



- Det tas utgangspunkt i et komplett produksjons- og leverandørsystem for norsk sjømatnæring
- Med enkelt næringer og direkte og indirekte koblinger til det øvrige næringslivet

# Litt om metoden

- I analysene beregnes samlede virkninger (direkte virkninger og ringvirkninger) med en kryssløpsmodell.
- Man beregner ringvirkningene bakover i verdikjeden, altså etterspørselsvirkninger
- Konsum – og nedstrøms virkninger er utelatt.
- Det hele gjøres ved å simulere hva som skjer dersom en næring faller bort



Prinsippskisse for ringvirkningssammenhenger

# Virkningene måles i

- Årsverk
- Bidrag til BNP
- Produksjonsverdi

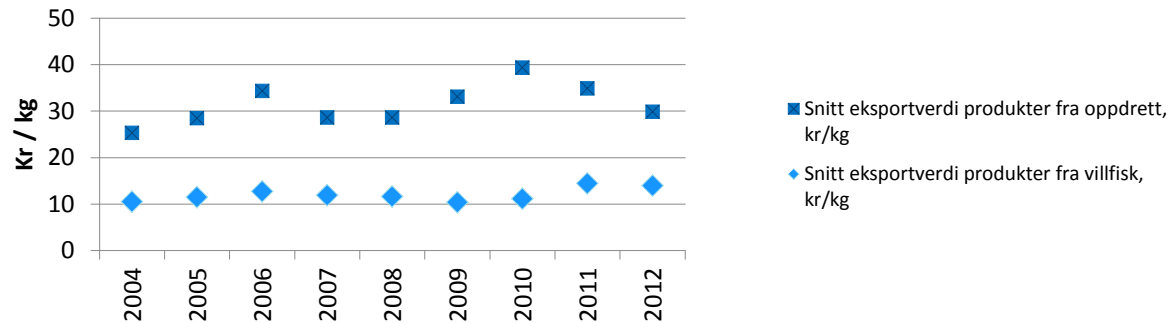
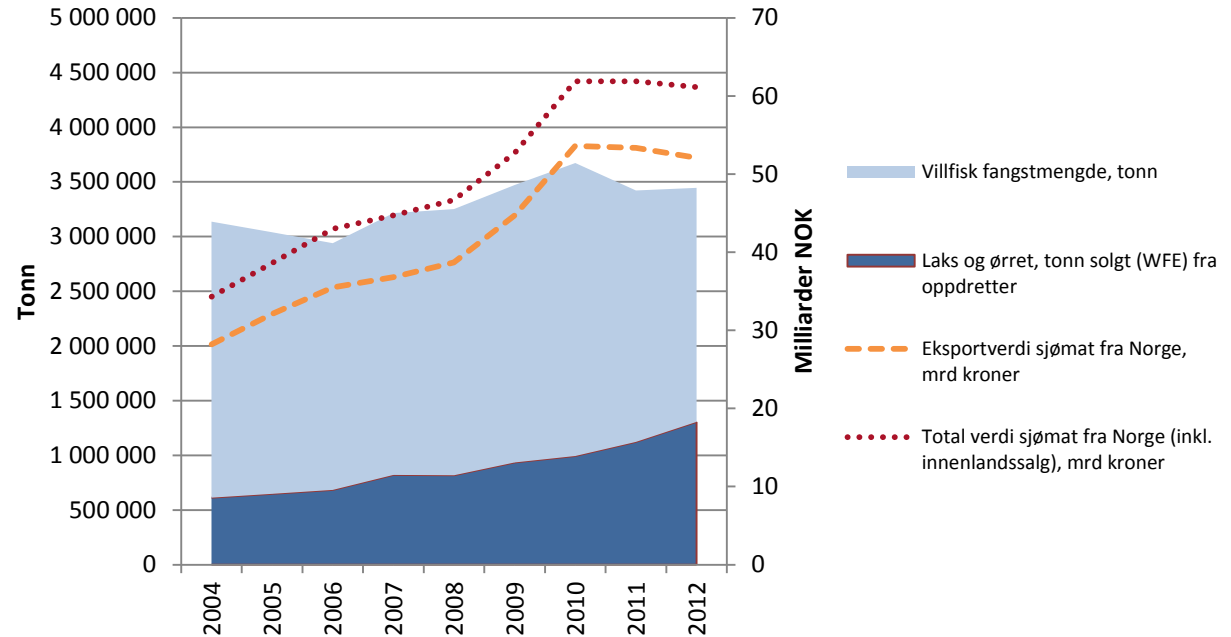
## Verdiskaping (bidrag til BNP)

Verdiskapingen er den verdien en sitter igjen med etter å ha trukket i fra kostnader knyttet til forbruk av varer og tjenester i produksjonsprosessen.

Denne merverdien vil typisk fordele seg mellom arbeidstakere (i form av lønn) og kapitaleiere (i form av kapitalavkastning), samt at noe også tilfaller staten (i form av skatter og avgifter).

# Volum- og verdiutvikling 2004 - 2012

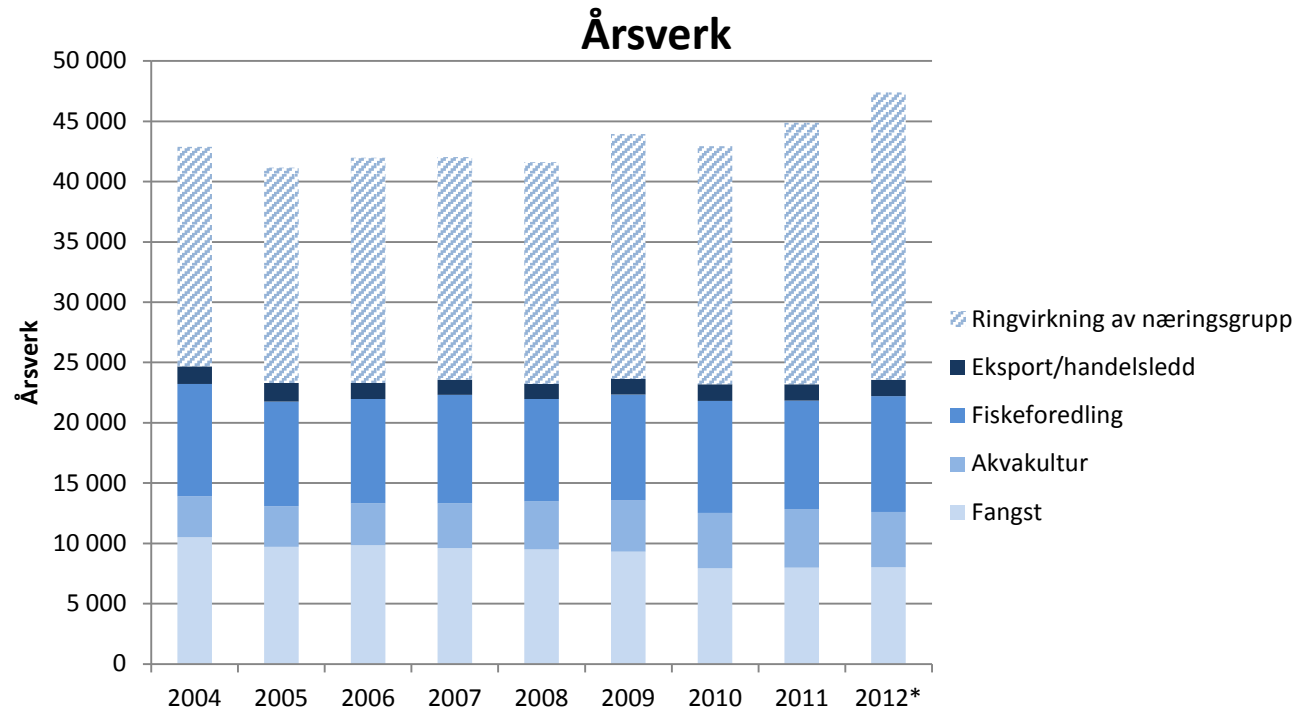
- En økning i volum fra oppdrett, fangst av villfisk noe varierende
- Økning i verdi, flater av de siste år
- Eksportpris per kg varierer



# Hele sjømatnæringen

## - sysselsetting

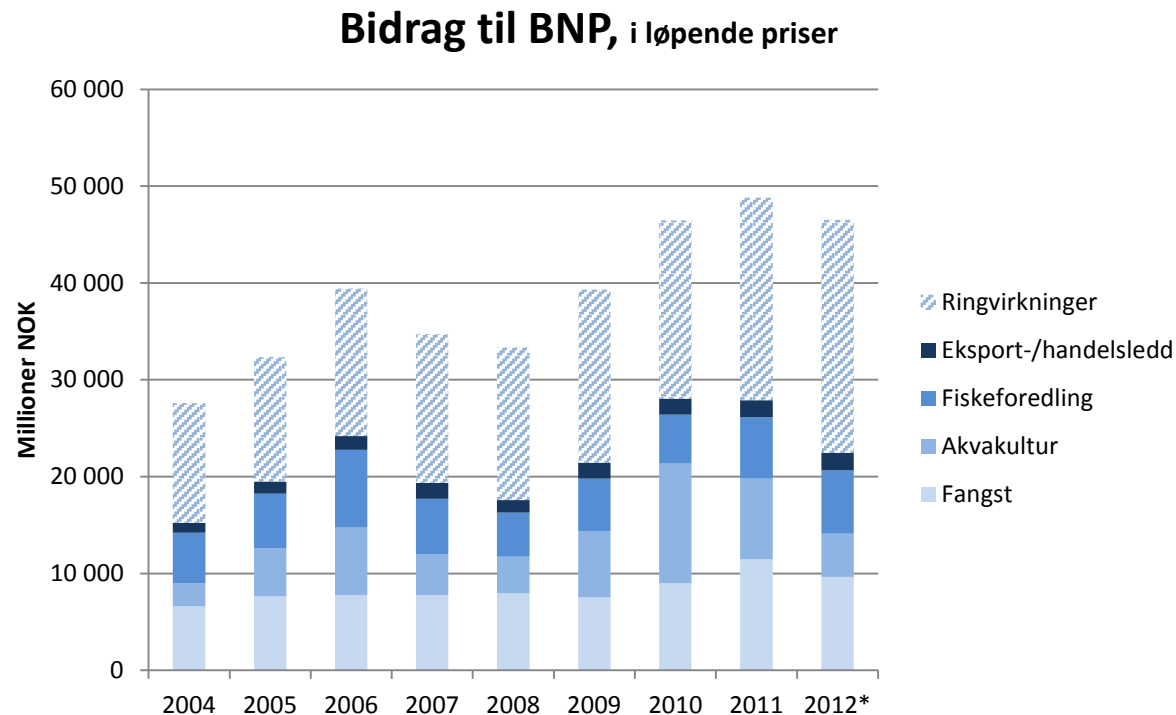
- Årsverk økt fra ca.43 000 til ca.48 000 fra 2004 til 2012
- Liten nedgang i bidraget fra fangstleddet, og en økning i fra oppdrett
- Klar økning i årsverk i annet næringsliv





# Hele sjømatnæringen - verdiskaping

- Bidraget til BNP har økt fra ca. 27 til ca. 47 mrd. fra 2004 til 2012
- Omtrent halvparten er i dag ringvirkninger og de har økt hvert år
- Ser tydelig næringens sykliske natur, spesielt i akvakulturleddet

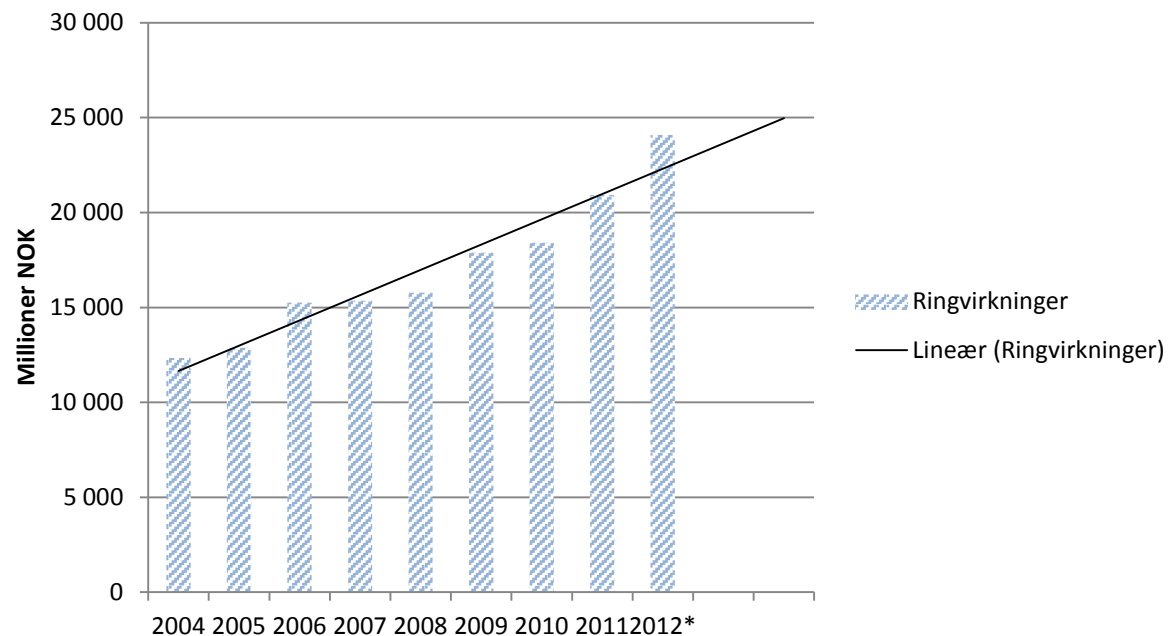


# Hele sjømatnæringen

## - verdiskaping

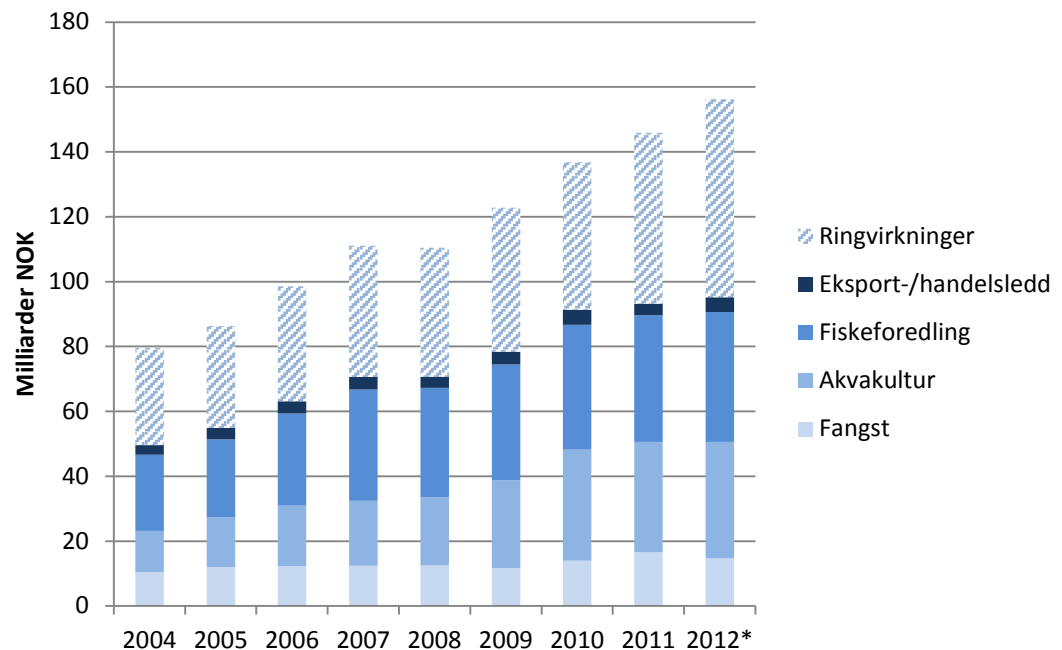
- Sterk økning i ringvirkningene
- Økende aktivitet gir opphav til økende aktivitet i annet norsk næringsliv
- Har økt med ca. 8,7 % per år i perioden 2004 til 2012

### Bidrag til BNP, løpende priser



# Hele sjømatnæringen - produksjonsverdi

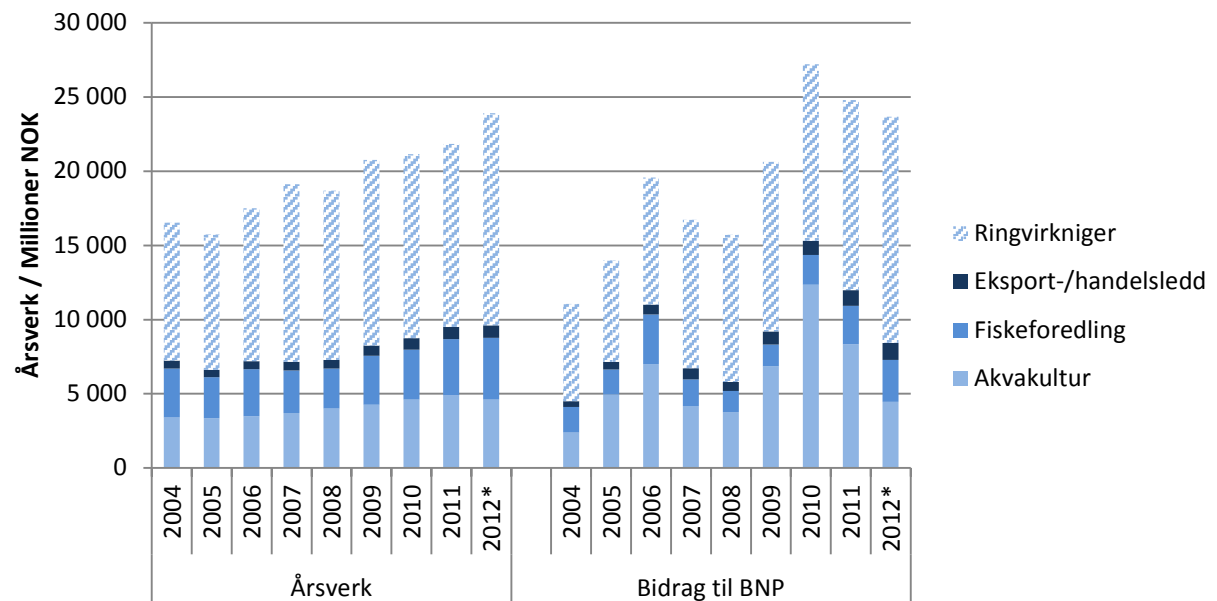
- Har økt fra ca. 80 til ca. 160 mrd. fra 2004 til 2012
- Klar økning år etter år



# Havbruksbasert verdikjede

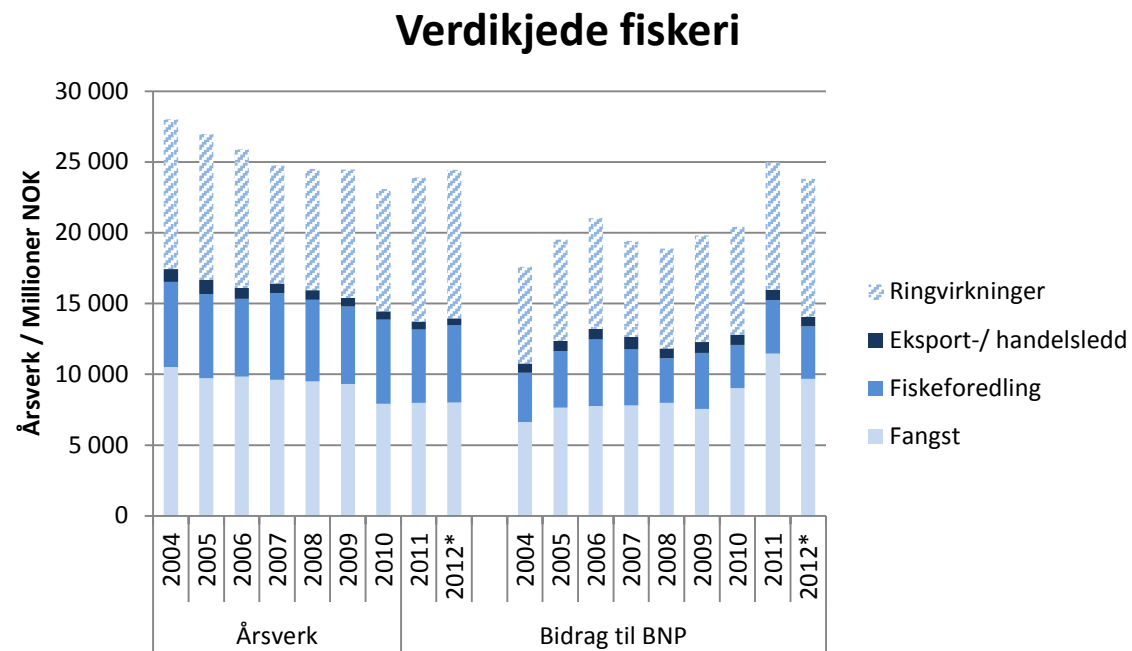
- Sysselsatte ca. 23 700 årsverk i 2012
- Skapte et bidrag til BNP på ca. 23,7 mrd. NOK i 2012

## Verdikjede havbruk



# Fiskeribasert verdikjede

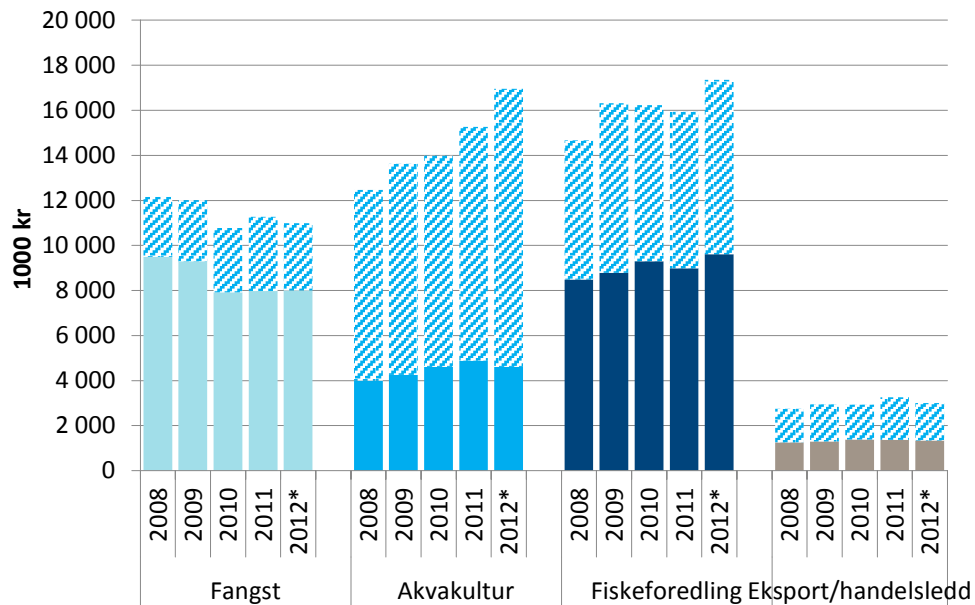
- Sysselsatte ca. 24 500 årsverk i 2012
- Skapte et bidrag til BNP på ca. 23,8 mrd. NOK i 2012



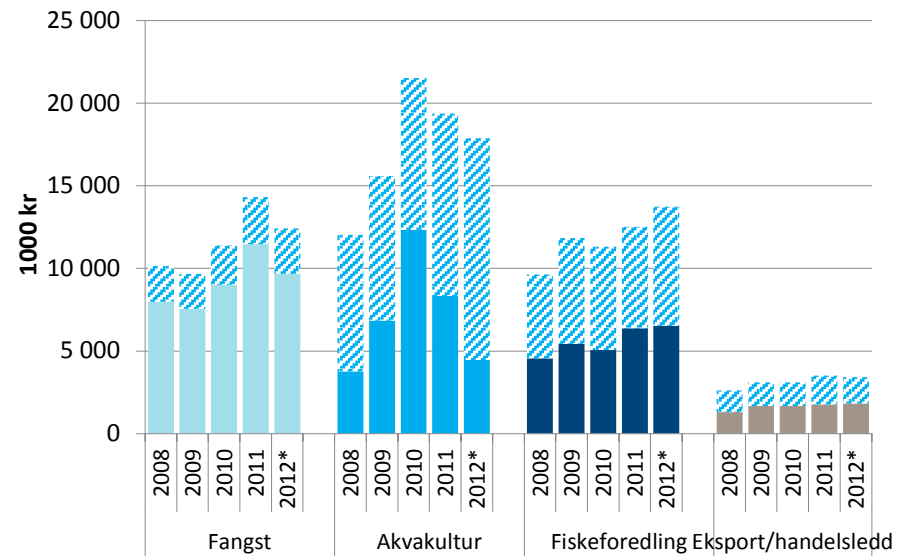
# De ulike delnæringene

- Sysselsetting og bidrag til BNP gir litt ulike bilder

## Årsverk

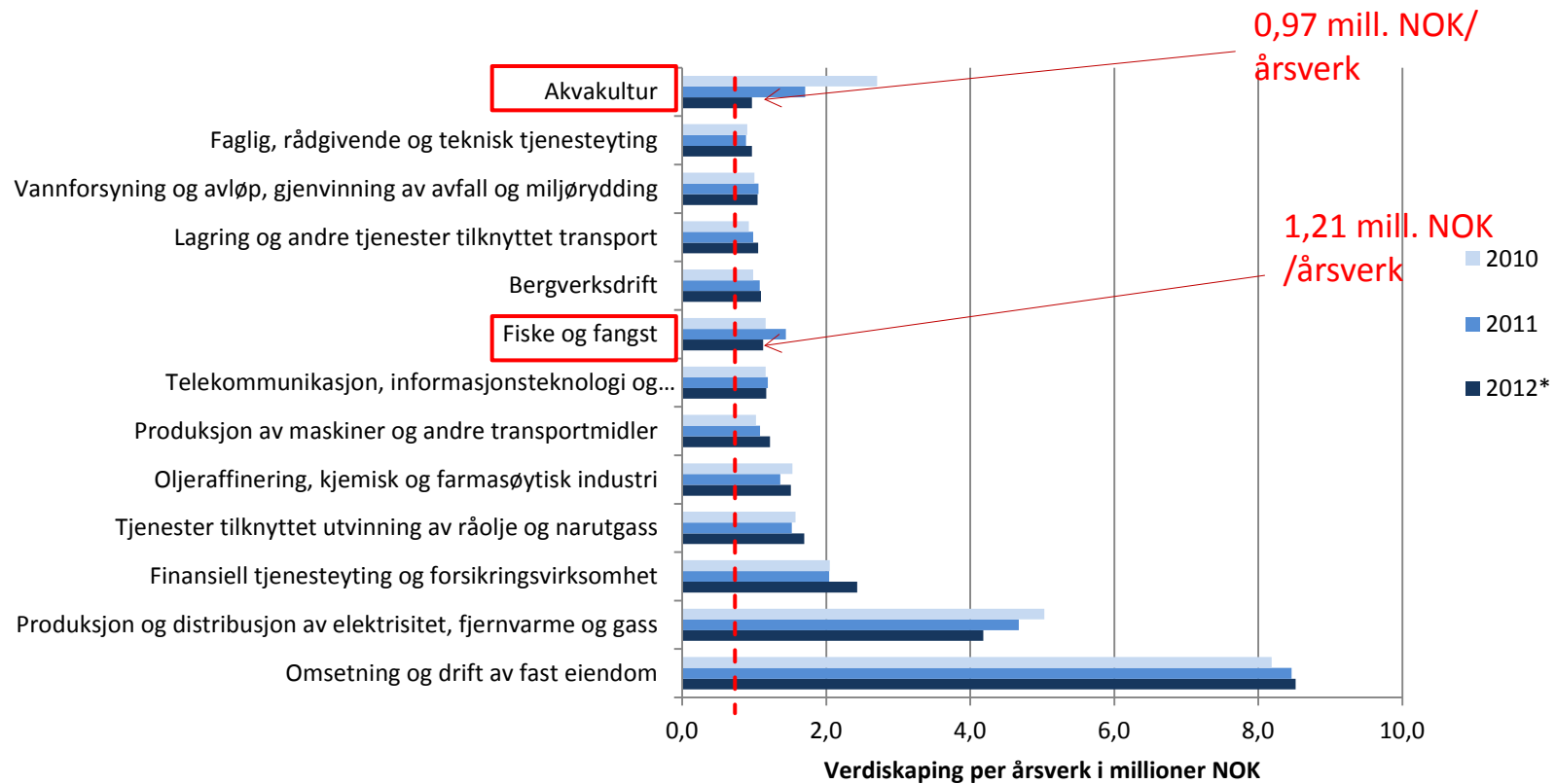


## Bidrag til BNP



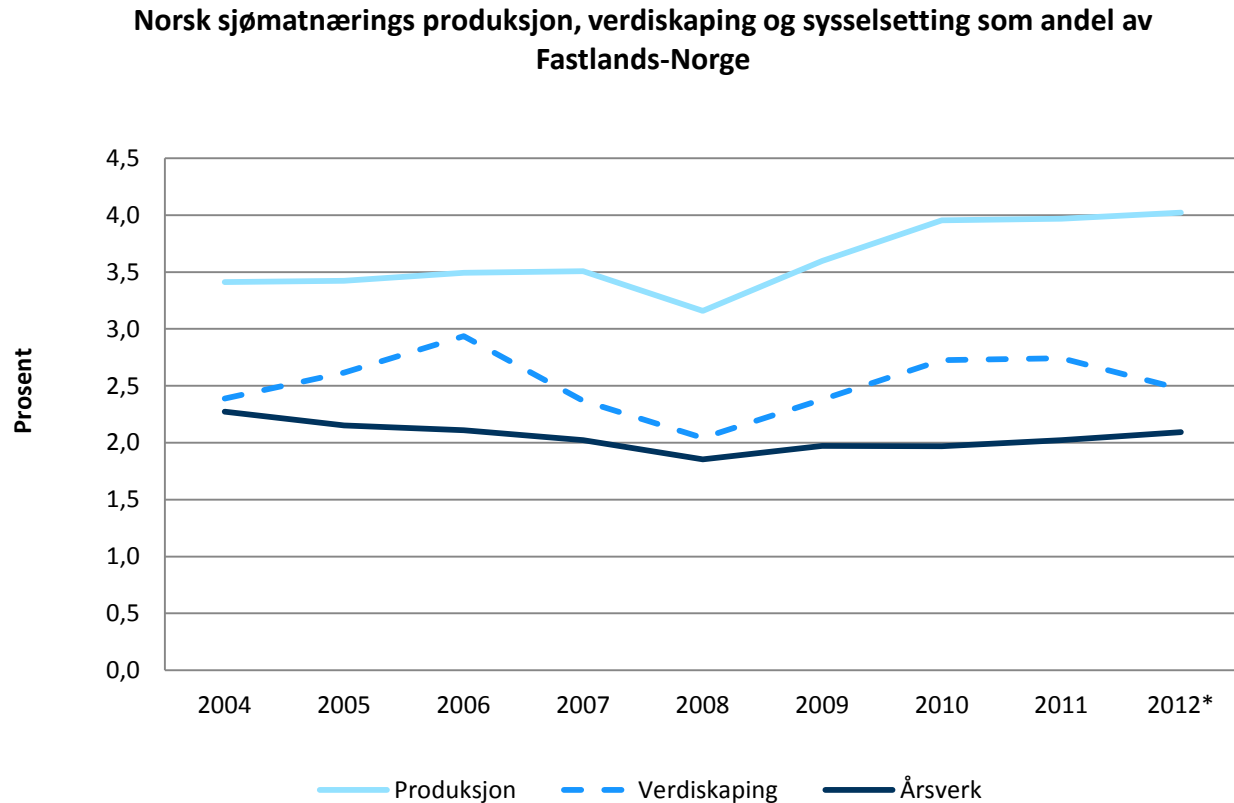
# Verdiskaping per årsverk

- de 14 næringsgruppene i Norge med høyest verdiskaping i 2012



- Fiske og fangst og Akvakultur er langt over gjennomsnittet for Fastlands-Norge med 0,83 mill. NOK/årsverk
- Fiskeforedling hadde 0,68 mill. NOK/årsverk i 2012

# Norsk sjømatnærings andel av Fastlands- Norge





# Sammensetning av ringvirkningene

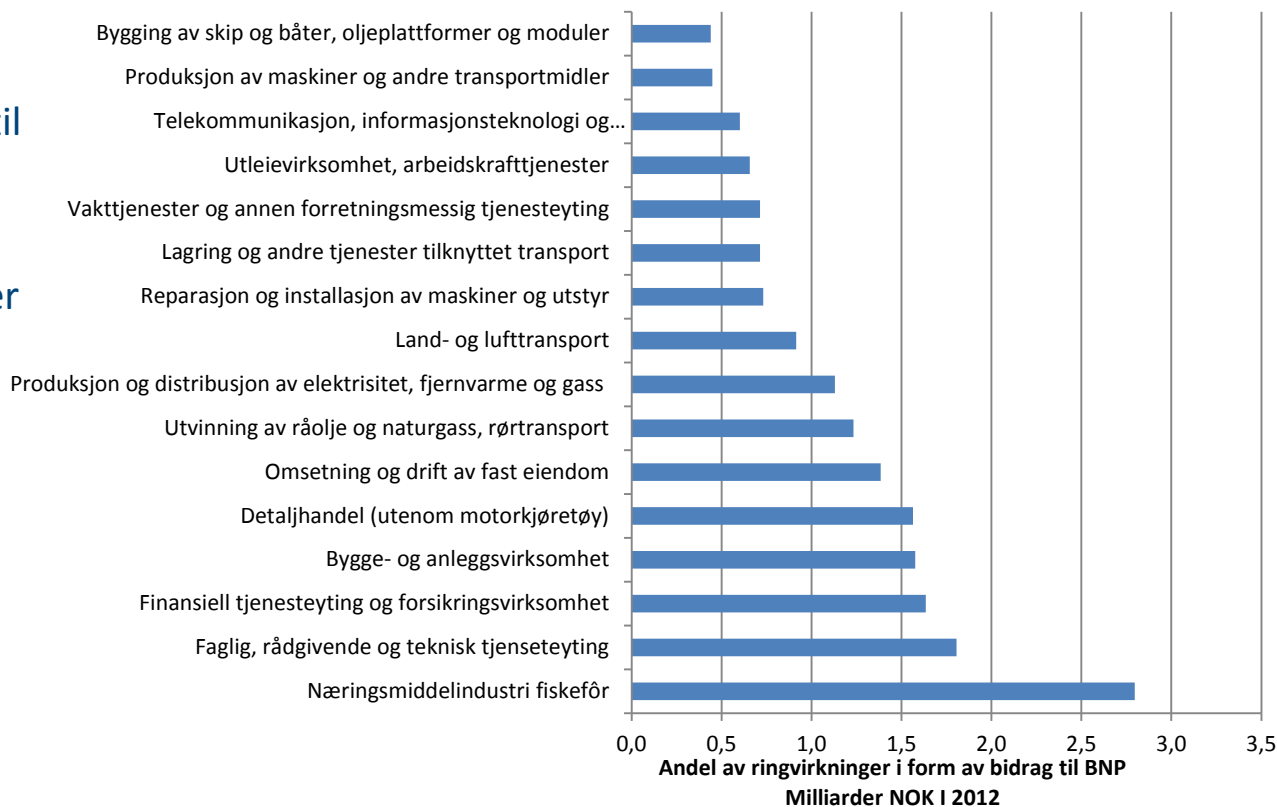
de 16 største

Kan grupperes som:

1. Klassiske leverandører til sjømatnæringen

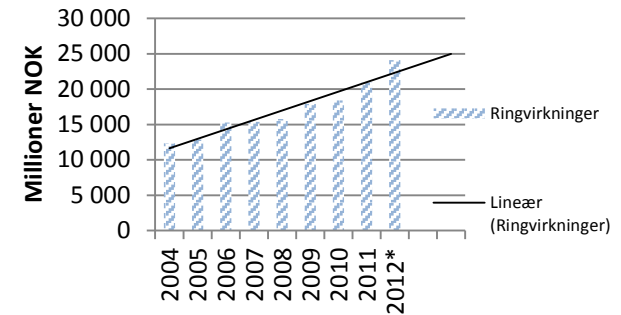
2. Generelle leveranser der man kjøper mye og stort

3. Generelle leveranser som enhver virksomhet trenger



# Leverandørindustrien vokser

- Egne store markeder utenfor Norge
- Mer krevende oppgaver, ansett som egne "næringer"
- Departementene har arbeid med fokus på den "blå leverandørindustrien"- leverandører til marin, maritim og offshore
  - Ser på innretning av virkemidler
  - Lager forslag til en koordinert FoU-innsats
  - Mål å realisere ny verdiskaping
- Viktig med bevissthet på leverandørene i utviklingen av sjømatnæringen



# Kontaktinformasjon

Kristian Henriksen

Rådgiver

SINTEF Fiskeri og havbruk

[kristian.henriksen@sintef.no](mailto:kristian.henriksen@sintef.no)

977 82 087



Teknologi for et bedre samfunn