

# Hvordan gjøre krabbefisket attraktivt for ungdom?

Innspill Krabbekonferansen 2013

HitraMat AS

Kolbjørn Ulvan

# ***Fakta:***

- Gjennomsnittsalderen på krabbefiskeren er høy ( 60+)
- Færre aktive krabbefiskere
- Redusert totalkapasitet?



Konklusjon: Dette er en utvikling vi ikke ønsker

***Hva kan vi gjøre for å snu  
trenden***

**!!!**



# *Eksemplets makt.*

Bruke unge krabbe fiskere som har lykket og som trives med sitt yrkesvalg



# Eksempelets makt....



## **Manglet ikke talent**

Han var allerede på landslaget i kombinert og tjente litt penger da han avsluttet skolegangen som 18-åring. Det manglet således ikke på talent, og i dag kan han se tilbake på i alt ni år på landslaget i verdenstoppen i kombinert. Han har bak seg en imponerende merittliste som idrettsutøver, med blant annet i alt seks topplasseringer i worldcup, 17 pallplasseringer i samme cup og en gullmedalje i WM i Oberstdorf i Tyskland i 2005. Men et

## Byttet ut ski med ***sjark, teine og garn***

For de sportsinteresserte er Petter Tande (27) fra Trondheim et kjent og kjært navn. Han har en lang merittliste bak seg i kombinert på ski. For ett år siden la han opp som profesjonell idrettsutøver til fordel for et liv som fisker. Skiene har han knapt hatt på bena siden. Nå satser han på en yrkeskarriere som fisker på egen sjark, og foreløpig stortrives han i sitt nye yrke.

# Idelab

## *Fora / samlinger for unge fiskere.*

- *Styres av en mentor som skal hente ut det beste av deltagerne*
- Lære av hverandre
- Se på optimale driftsmodeller i tillegg til krabbefiske for bedre totaløkonomi:
- Nye fangstmetoder, f.eks teinefangst etter fisk.
- Nye arter
- Skape et positivt og innovativt miljø.
- Selv-eid båt / leie /lease / rederi.
- Hvordan skaffe mannskap?
- Må være godt finansiert



# *Omdømme*

## *Gi krabbefiskeren / kystfiskeren status:*

Spill på argumenter som:

- Din egen bedrift
- Frihet. Du kan planlegge og bestemme selv
- Frisk luft / sunt yrke der man er fysisk aktiv.
- Mange utfordringer. Båt – tekniske installasjoner – data ....
- Natur opplevelser
- Høste av naturen på en bærekraftig måte
- Spenning
- Framtidsrettet
- Miljø /energivennlig
- Resurs med potensial



# Hvem bør engasjeres?

- Videregående skoler
- ***Fiskarlag***
- Kommuner
- Salgslag
- Forskningsinstitusjoner
- Leverandører av båter og fiskeredskap
- Kjøpere / eksportører
- Innovasjon Norge



*Vi må tro på at trenden kan snus!*

