

# Hvilken sammenheng er det mellom råstoffpris til fisker og prisen forbruker må betale?

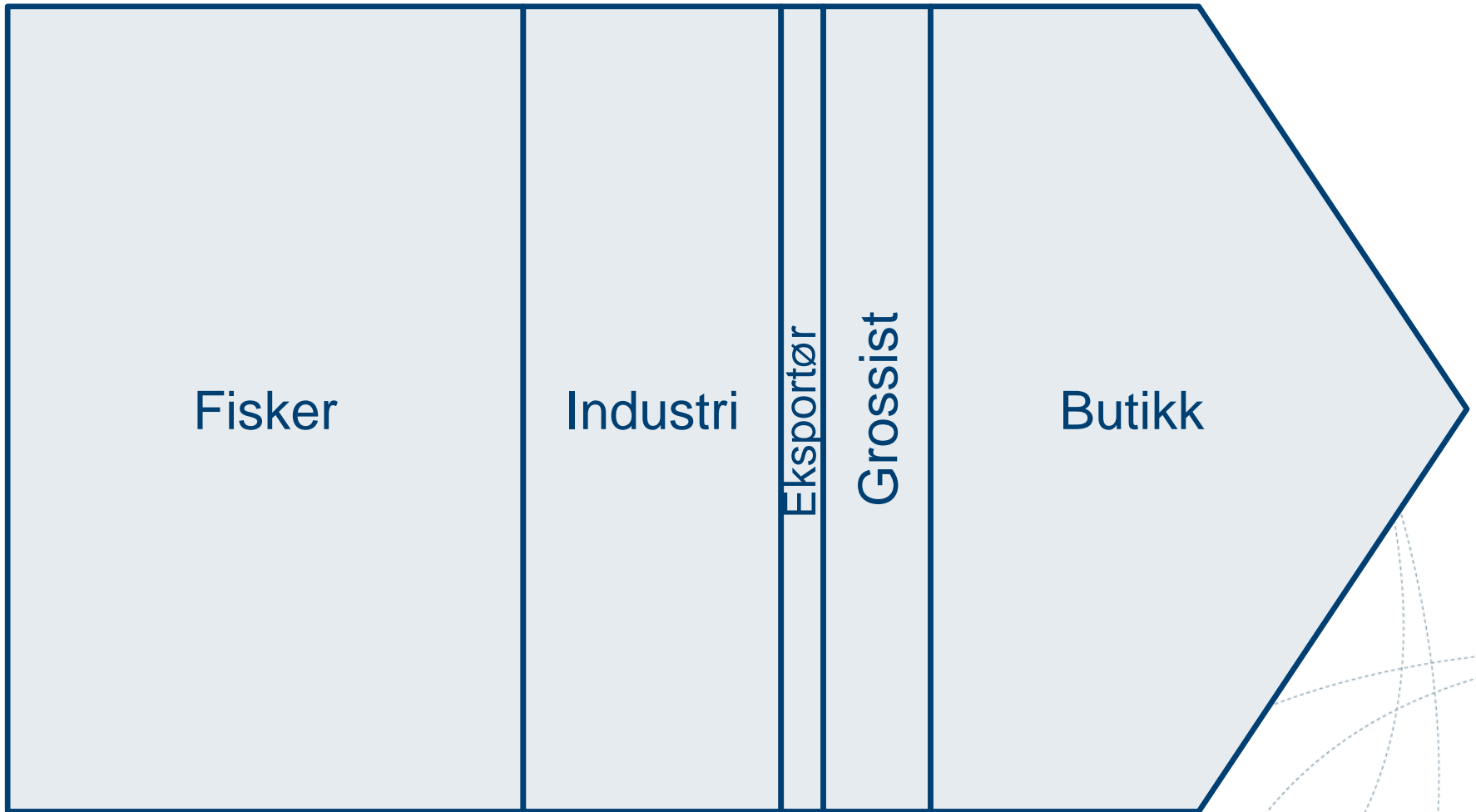
Bjørn Inge Bendiksen

Årsmøtet i Nordland fylkes fiskarlag 27.09.2012

# Hvorfor får fisker 15 kroner for torsken når fileten koster 150 kroner i butikken?

- Hvordan dannes prisene i verdikjeden?
  - Tilbud og etterspørsel
  - Markedsmakt
  - Organisering, antall ledd i verdikjeden
  - Produkt, kvalitet
  - Konkurransen
- Stor prisvariasjon på transaksjonsnivå

# Verdikjeden



# Prisdannelse handler om tilbuds- og etterspørselsetastisiteter

- Etterspørselsetastisitet:
  - Hvor stor betydning har en gitt endring i pris for hvor mye kjøper vil etterspørre
- Tilbudsetastisitet:
  - Hvor stor betydning har en gitt endring i pris for hvor mye selger vil tilby
- Elastisitetene bestemmer graden av prisoverveltning

# Prisene i butikk variere med:

- Kjede-/butikkprofil
- Tilbuds-/kampanjepriser
- Sesong
- Type produkt (fersk/fryst/svinnprosent)
- Land (inntektsnivå, kostnadsnivå, merverdiavgift, etc.)

# 10.000 kurver jordbær gikk ut på 3 timer

8 Onsdag 1. august 2012
STORSTAD TRONDHEIM
STORSTAD TRONDHEIM
9 Onsdag 1. august 2012



**Nyhet!**  
**Kvaløykarbonade av kval.**  
Heimelaga av våre fagfolk, perfekt til smørbrød, middagsmat og grilling  
**Byens nye karbonade "hit"**



**NORSKE JORDBÆR**  
Maks 2 kasser pr kunde pr kurv **14,90**

## BYENS BESTE UTVALG I GRILLMAT!

 SEIPELET <b>35,-</b>	 LÅSEFILET <b>59,-</b>	 KVALØY <b>89,-</b>	 AMARANTJUICE 1 liter <b>9,-</b> <span style="font-size: small;">-75%</span>	 SMØTTEBENNET 1,5 liter <b>9,-</b> <span style="font-size: small;">-25%</span>	 BANANER <b>4,90</b>
 KVEITRIKKE <b>39,-</b>	 EIDE FOSKGRATING Ca 500 gr <b>10,-</b>	 EIDE FOSKAKAR 10 stk <b>69,-</b>	 ALPERRO JACONS 10 stk <b>19,90</b>	 4 KOFFIN BRØD Tromsø <b>19,90</b>	 SVINNETFILET <b>98,-</b>



**Eide**  
PØLSA - EN SMAKSOPPLEVELSE

MATHUSET

**Eide Handel**

Mandag-fredag 07.00-23.00  
Lørdag 08.00-22.00

Parkested om kvelden!  
Eidehandelen varer så lenge beholdningen rekker.




# Butikkenes verktøy i priskonkurransen

- Åpne kampanjepriser:
  - Rabattkampanjer (f.eks «Fryseshow») – 30-40% rabatt
- Betingede rabatter/kvantumsrabatt:
  - «Betal for 2, få 3», eller «2 til prisen av 1»
- Tilgift
  - Kjøp en kartong øl og få 4€ avslag i prisen på klippfisk
  - Kjøp en julekurv til 15€ og få en gratis klippfisk
- Framtidige rabatter eller «skjulte» rabatter:
  - Bonuskort / Medlemskort (kontantavslag på framtidig kjøp eller kontantutbetaling senere)
  - Rabattkuponger

Kampanjepriser og tilbud er viktige volumdrivere



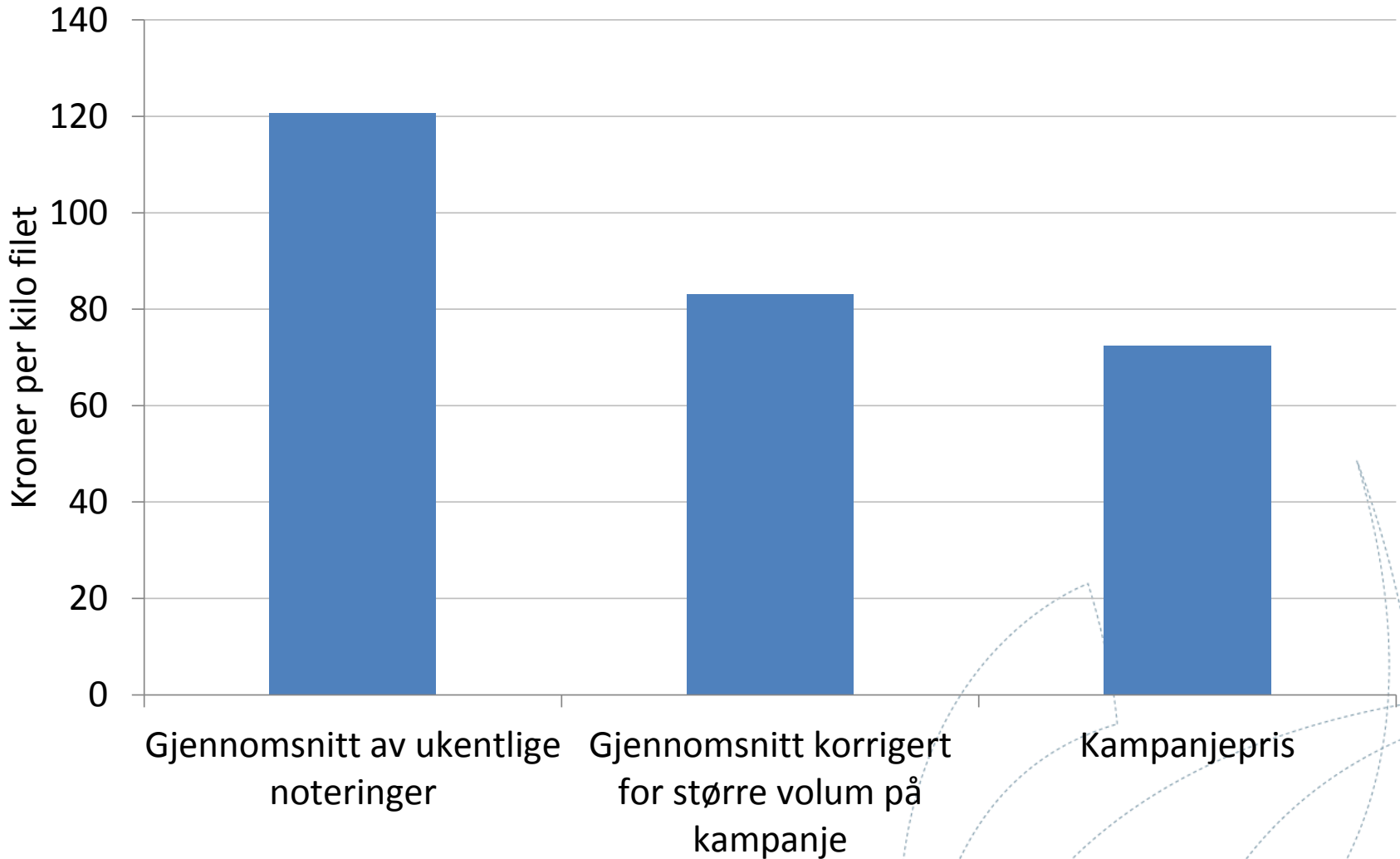
# Stort fryseshow

# ÷ 40%





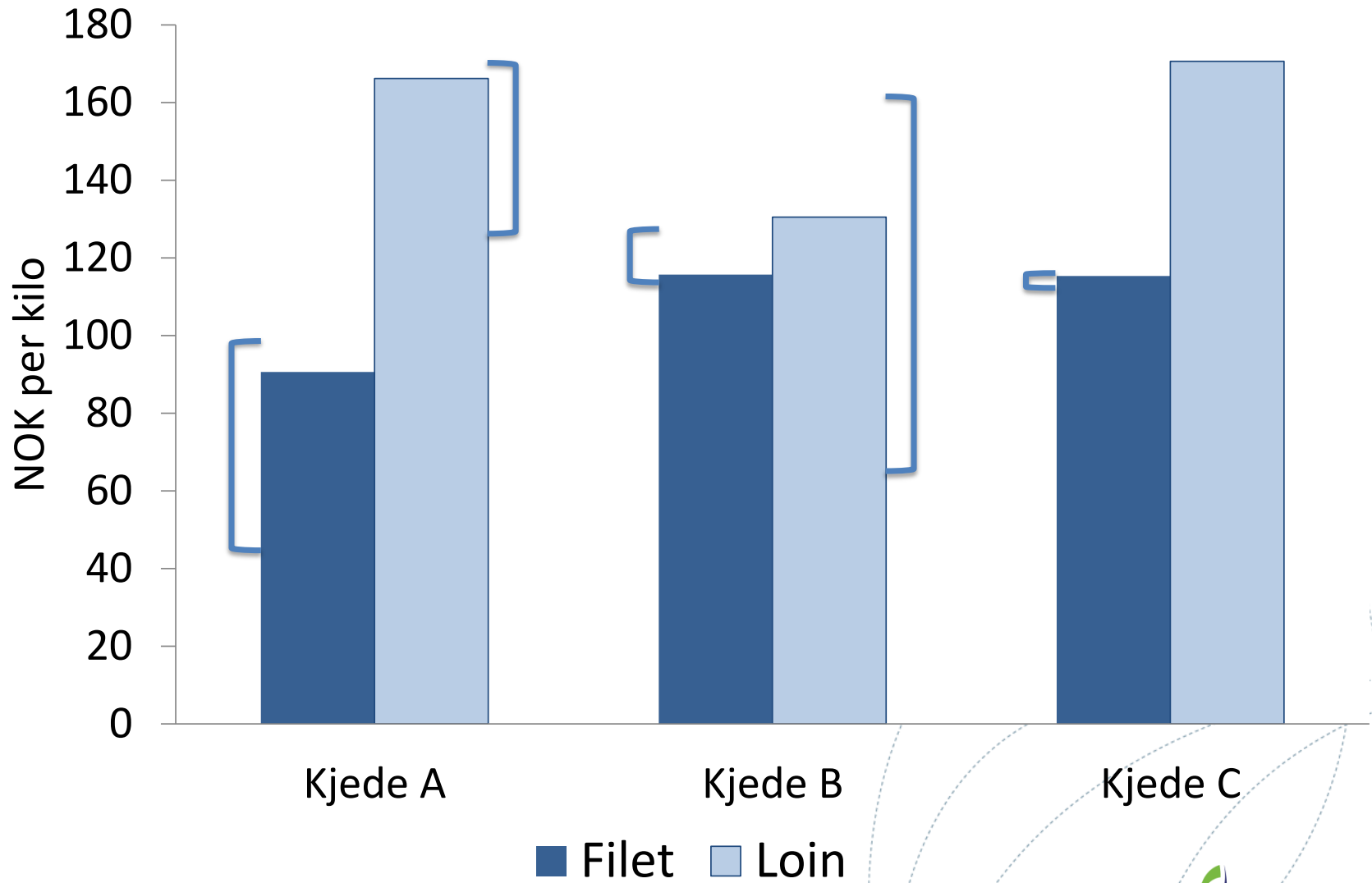
# Hvilken betydning kan kampanjepriser ha?



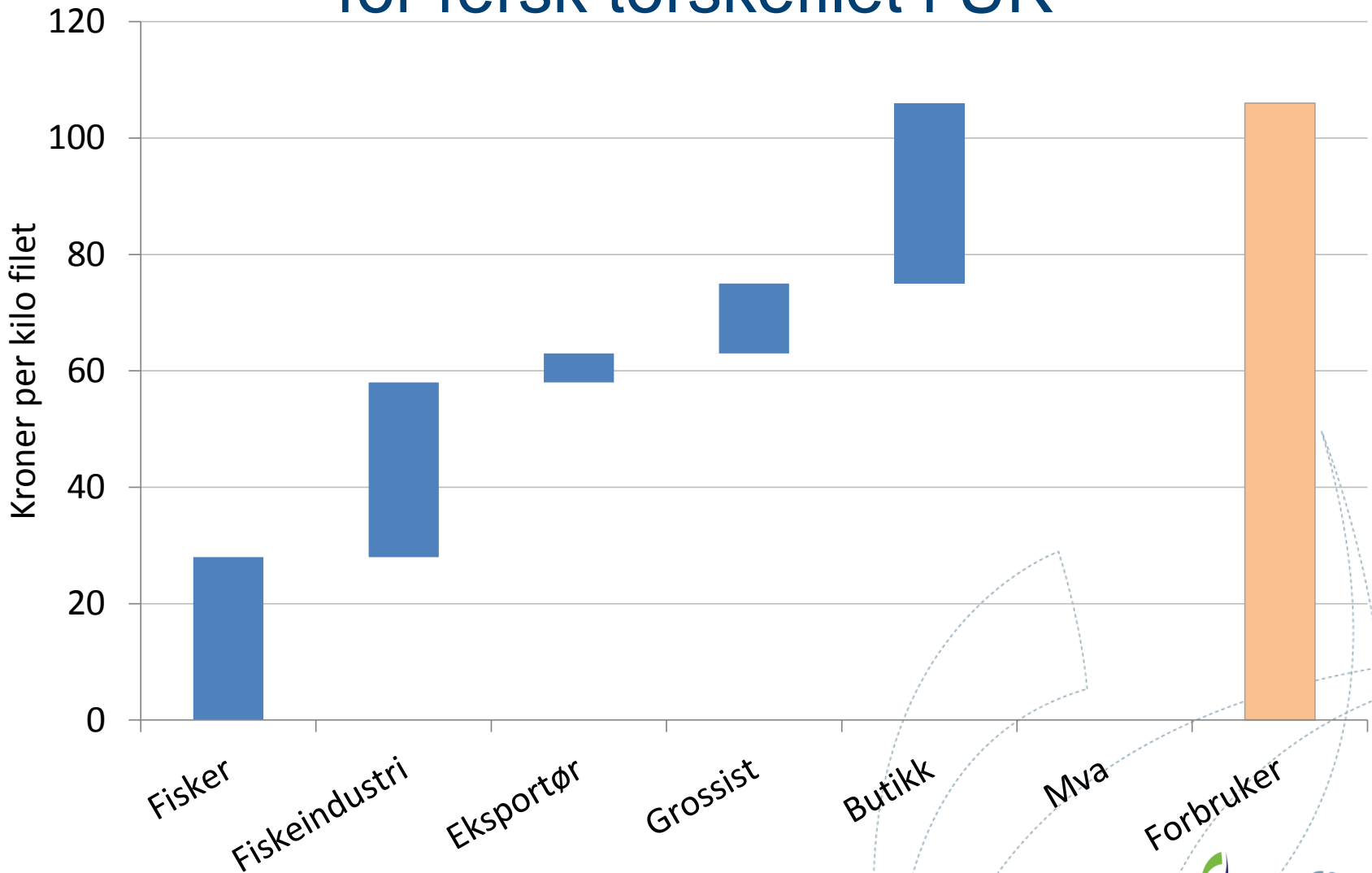
# Denne studien omfatter:

Produkt	Marked	Variant	Produsentland
Fersk torskefilet	Frankrike og Storbritannia	Loin & Helfilet	Norge/Island
Fryst torskefilet	Norge	400 gr våtpakk eller 400 gr IQF	Kina
Fersk seifilet	Frankrike	Loin & Helfilet	Norge/Danmark
Klippfisk torsk	Portugal	Hel side, løsvekt	Norge
Klippfisk torsk	Portugal	Hel side, løsvekt	Norge
Makrell hermetikk	Norge	Makrell i tomat fra Stabburet	Norge/Sverige

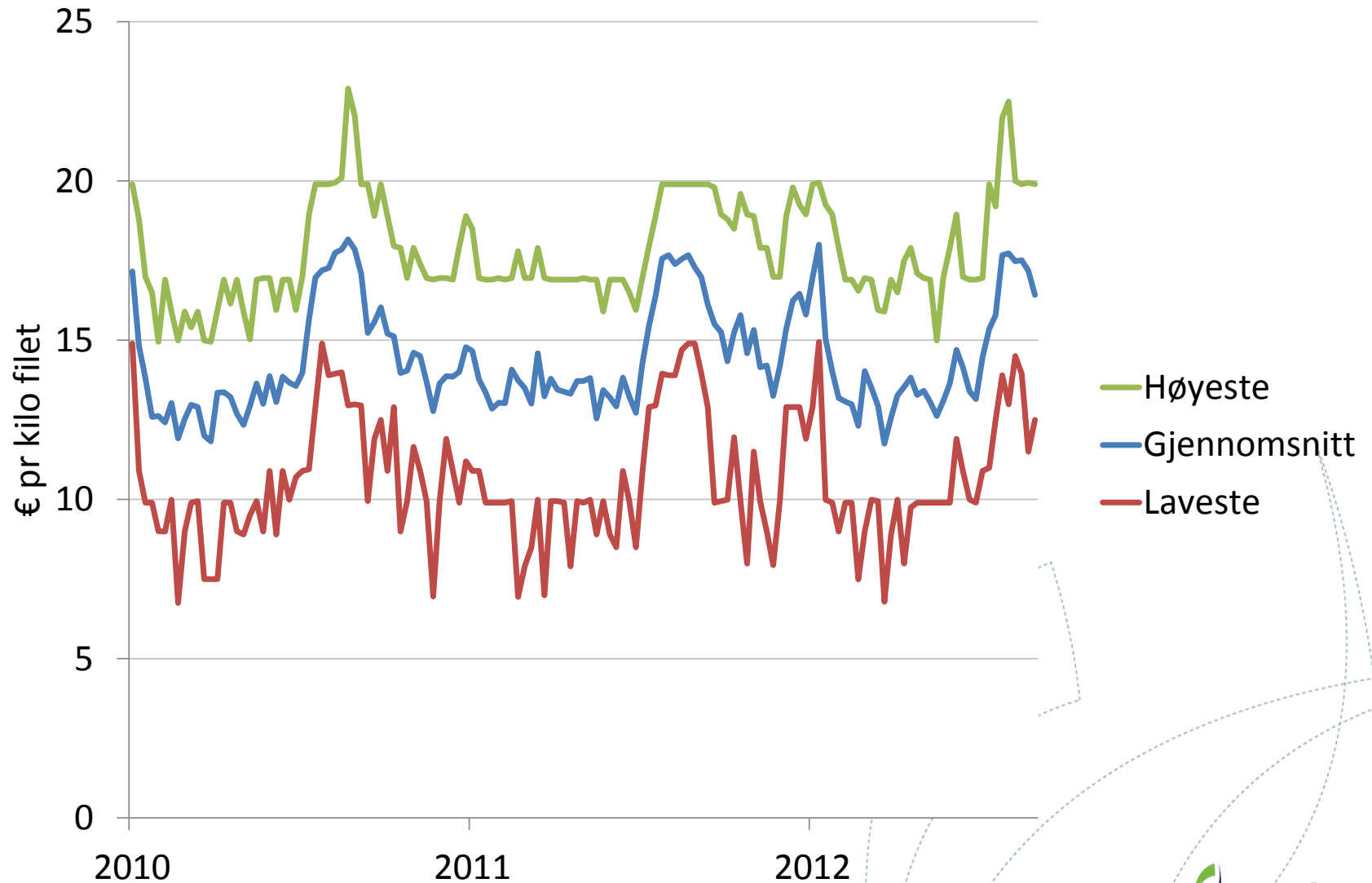
# Fersk torskefilet i supermarkeder i UK



# «Bruttoavanse» i verdikjeden for fersk torskefilet i UK



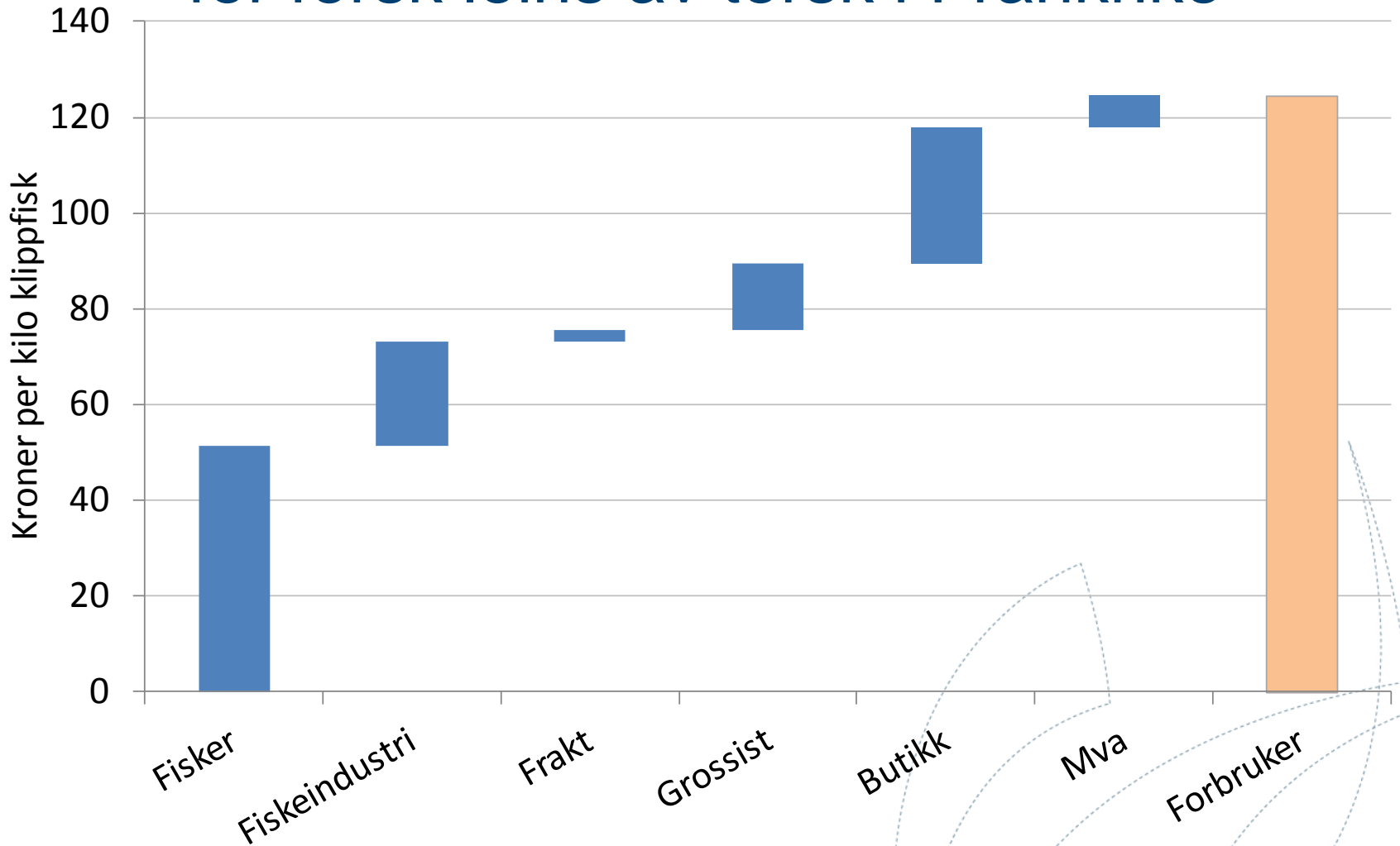
# Butikkpris for fersk torskefilet i Frankrike



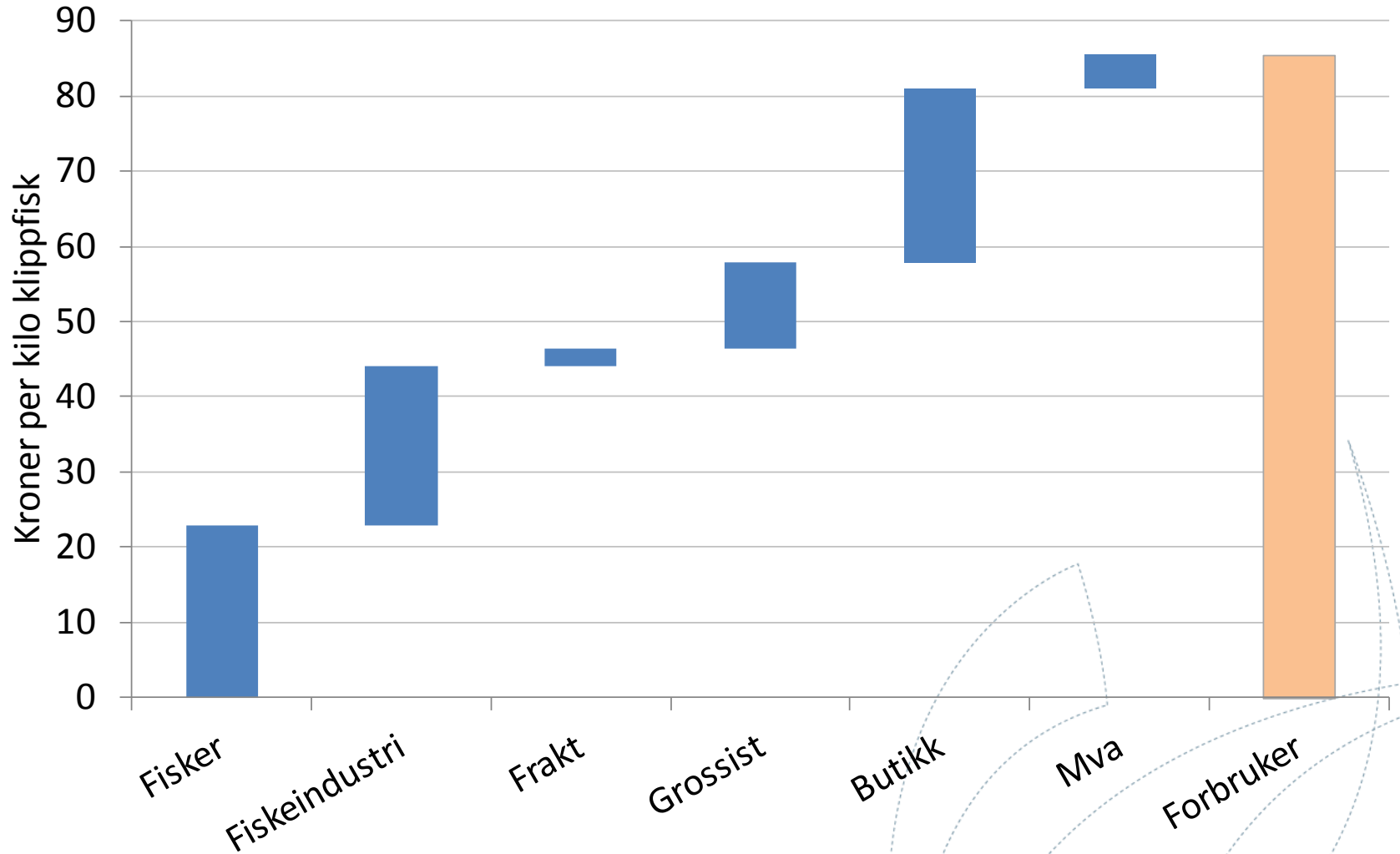
# Loins utgjør 35-40% av vekta og 70-75% av verdien



# «Bruttoavanse» i verdikjeden for fersk loins av torsk i Frankrike



# «Bruttoavanse» i verdikjeden for fersk loin av sei i Frankrike

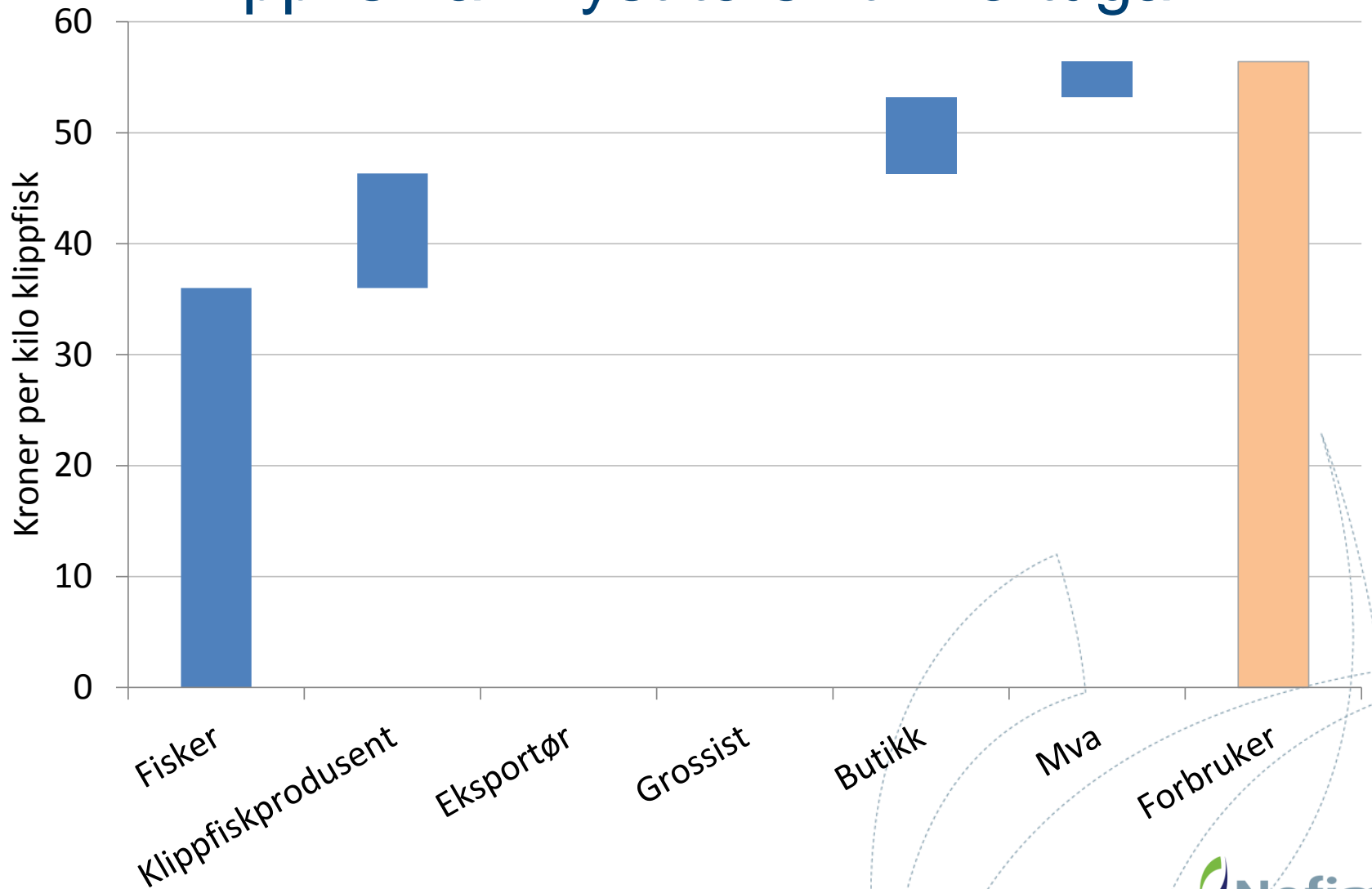




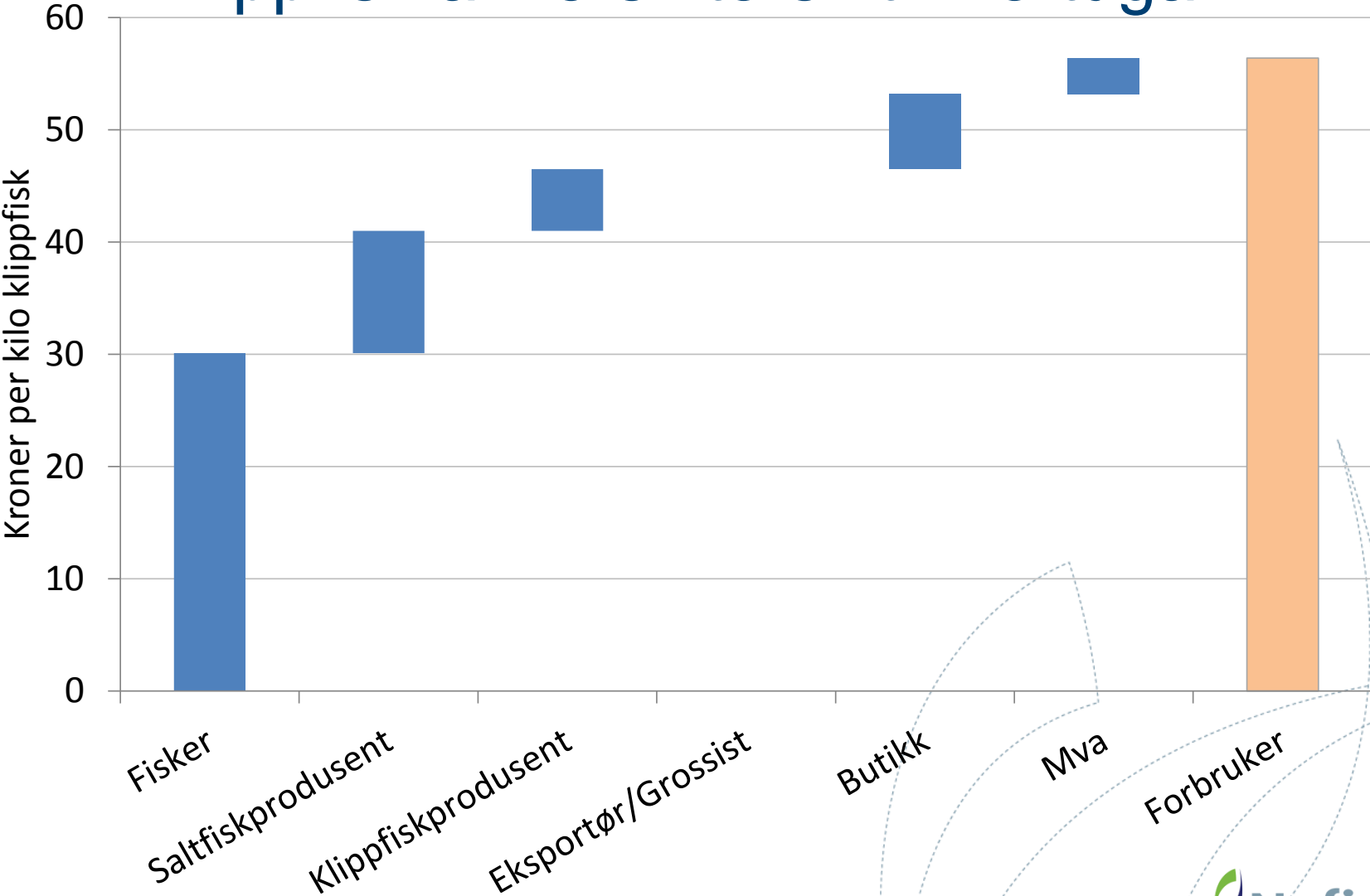
# Ekstrem konkurranse på klippfisk i Portugal

- Pingo Doce – Klippfisk torsk Crescido
  - Januar 2012 – 7,49 €/kilo
  - Februar 2012 – 5,99 €/kilo
  - Mars 2012 påskekampanje – 4,99 €/kilo
- Continente – Klippfisk torsk Graudo
  - Februar 2012 – 7,99 €/kilo
  - Mars 2012 påskekampanje – 6,99 €/kilo + 50% debitering på kundekort
- AIB klaget i april til det portugisiske mattilsynet på prispolitikken til kjedene

# «Bruttoavanse» i verdikjeden for klippfisk av fryst torsk til Portugal



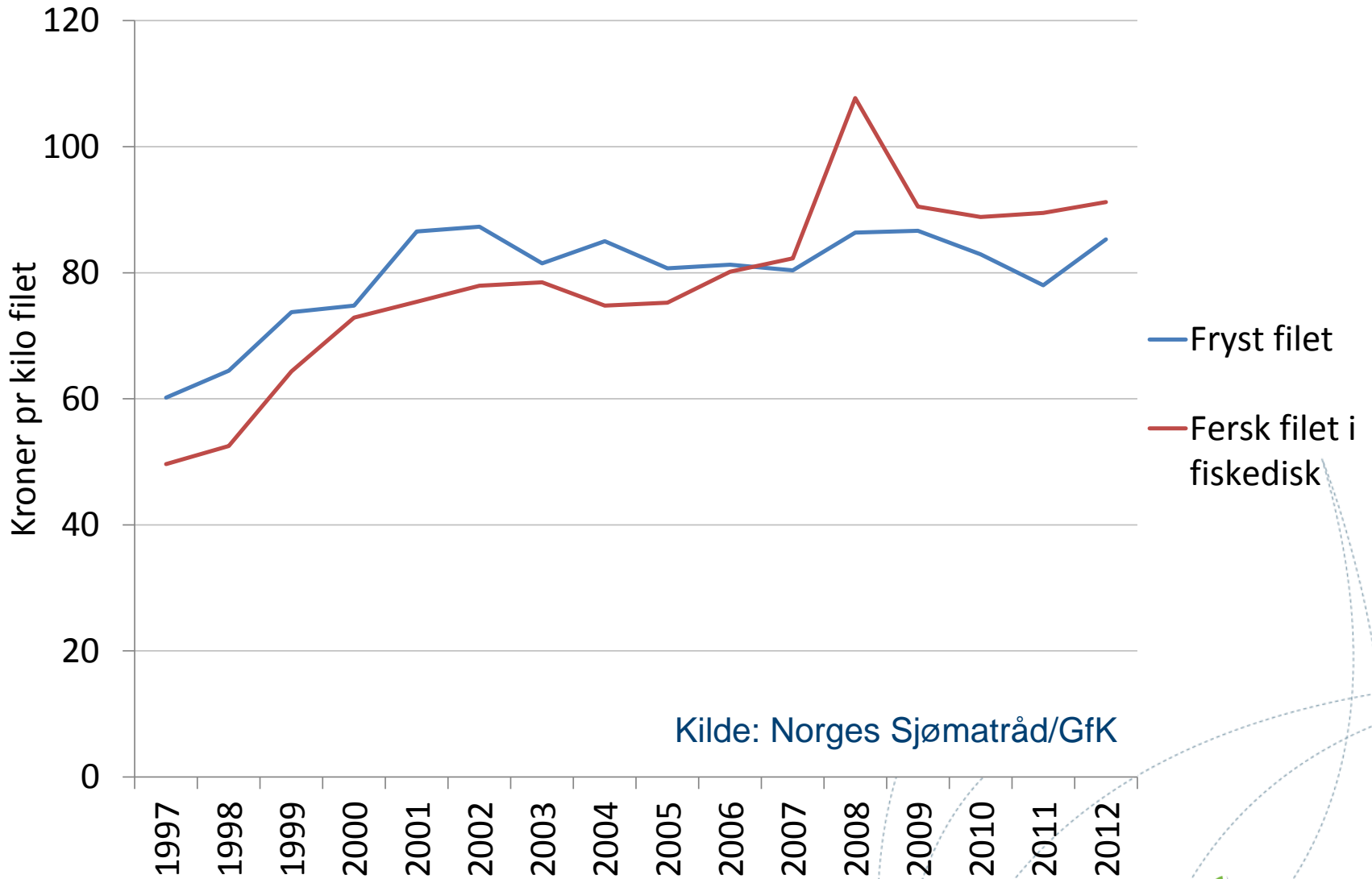
# «Bruttoavanse» i verdikjeden for klippfisk av fersk torsk til Portugal



# Fra Kina, Thailand, Tyskland og Bulandet til frysediskene i Tromsø

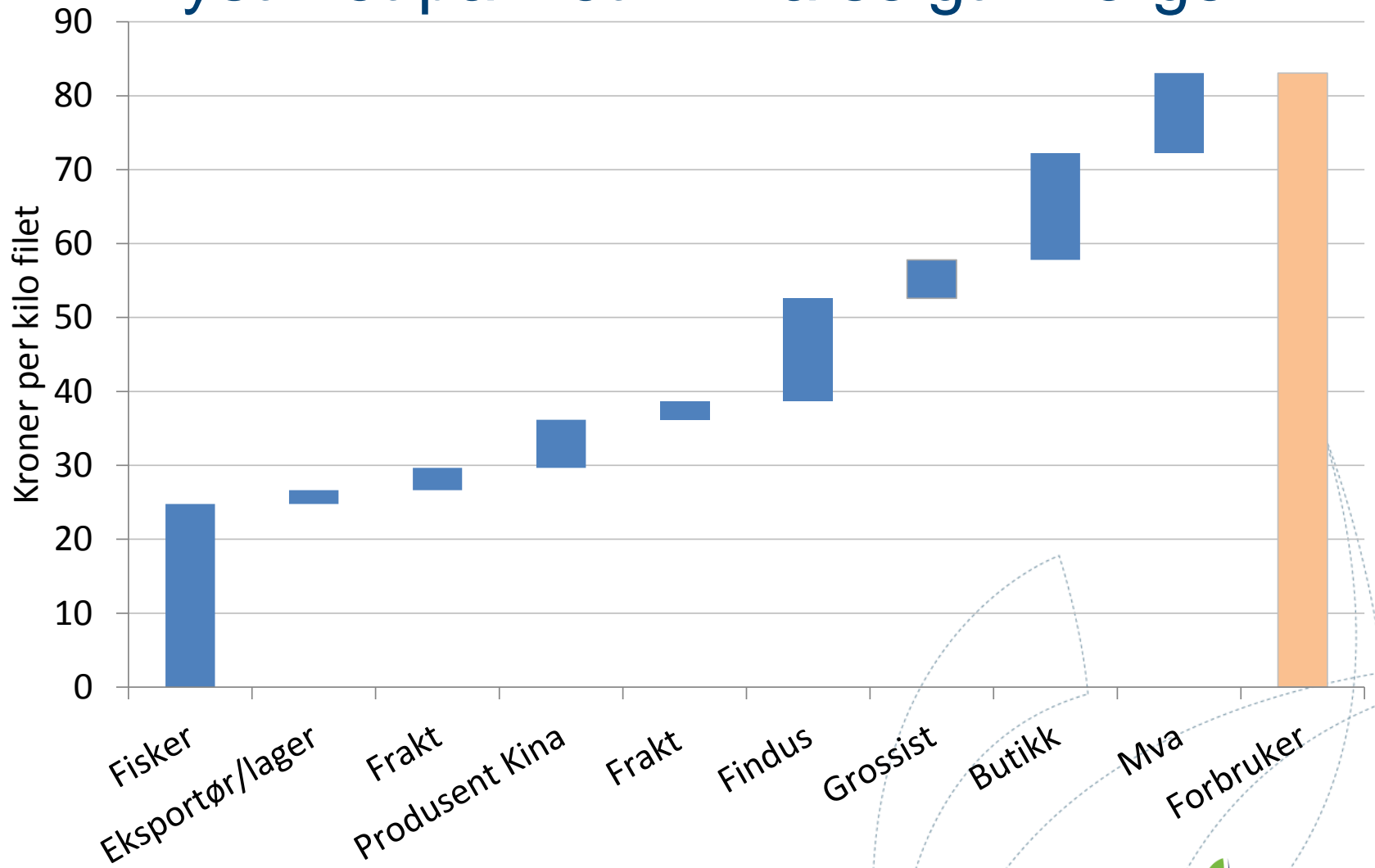


# Dette betalte forbruker for torskefilet i Norge



Kilde: Norges Sjømatråd/GfK

# «Bruttoavanse» i verdikjeden for fryst filet pakket i Kina solgt i Norge



# Stabburets Makrell i tomat – en norsk(-svensk) suksess



- Stabburet størst med en markedsandel på 88%
- Sterk vekst
- Markedsandelen øker

# VG 10. september 2012

## DINE PENGER

# PRISSJOKK PÅ KOS

**Mat 15 prosent dyrere på syv år** Matvareprisene er økt med 14,7 prosent til 2012. I samme periode er konsumet økt med 13,6 prosent. Her er endring Statistisk Sentralbyrås konsumpris

Product	Year	Price (kr)	Change (%)
Sennep	2005	6,73	105%
Sennep	2012	13,80	
Ketchup	2005	8,67	78%
Ketchup	2012	15,40	
Sun Ultra	2005	16,57	95%
Sun Ultra	2012	32,30	
Bremykt	2005	14,00	82%
Bremykt	2012	25,50	
Makrell i tomat	2005	8,00	86%
Makrell i tomat	2012	16,70	
Hvøytel	2005	10,00	52%
Hvøytel	2012	8,00	
Ballerina-kjeks	2005	8,44	90%
Ballerina-kjeks	2012	16,00	
Bømsmums	2005	25,60	82%
Bømsmums	2012	46,60	
Potetgull	2005	11,67	107%
Potetgull	2012	24,20	
Coca-Cola, 0,5l	2005	9,50	68%
Coca-Cola, 0,5l	2012	16,00	
Grandiosa	2005	25,56	56%
Grandiosa	2012	39,90	
Uncle Ben's ris	2005	31,25	-10%
Uncle Ben's ris	2012	28,00	
Fitness	2005	26,00	-12%
Fitness	2012	23,00	
Kalkunpaten	2005	33,00	-52%
Kalkunpaten	2012	16,00	

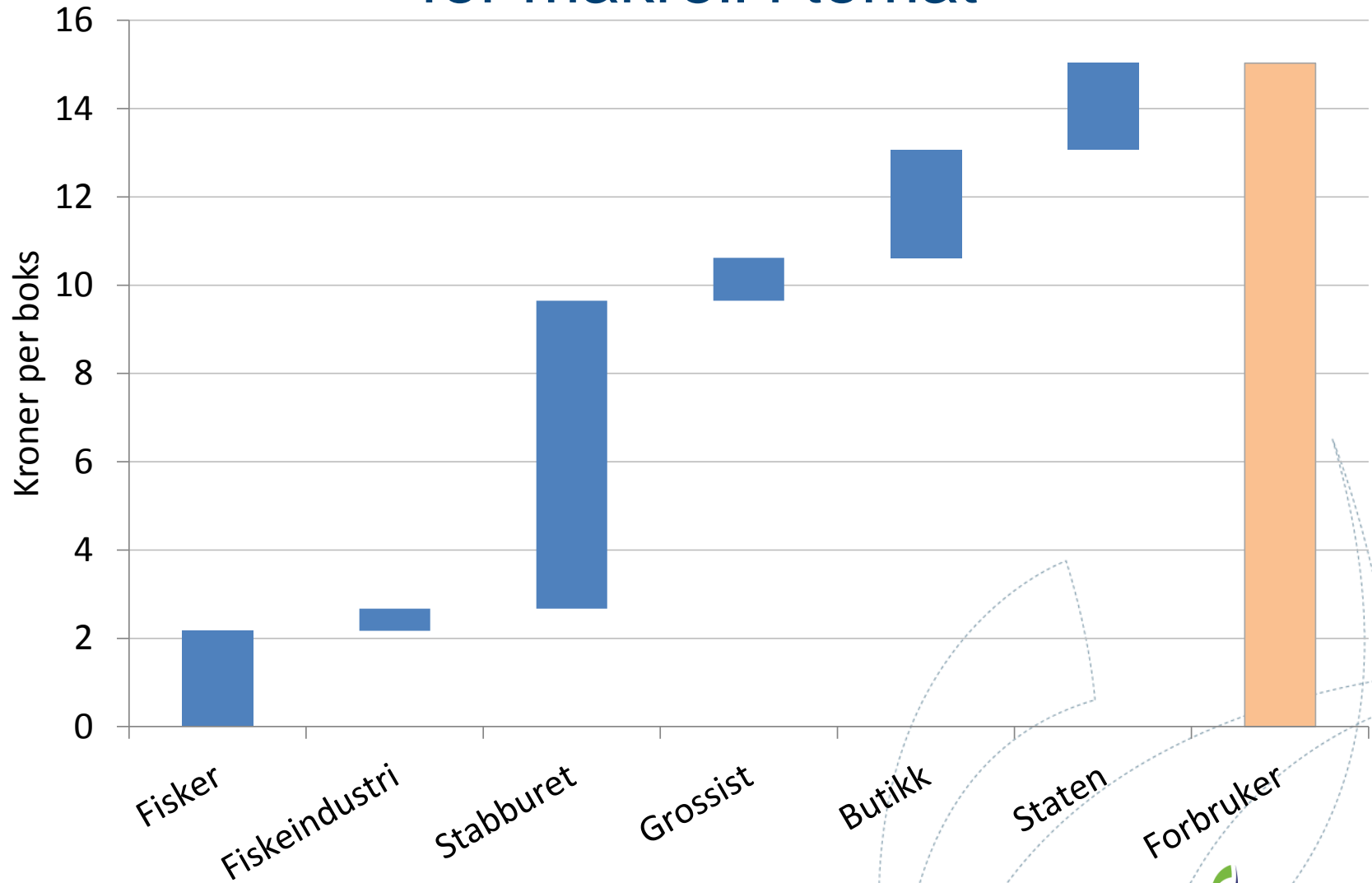
**DYRERE – OG MINDRE**  
Grandis er blitt litt dyrere – og litt mindre.  
Da Pizza Grandiosa Original ble relansert i mars, var vekten redusert med 11 gram. Den nye bunnen er lite grunn lettere.  
– Men fyllet er akkurat det

Av SVEN ARNE BUGGELAND, ØYSTEIN LARSEN, VONSTETT, FRODE HANSEN (foto) og ANDERS BERGAN (tekst)

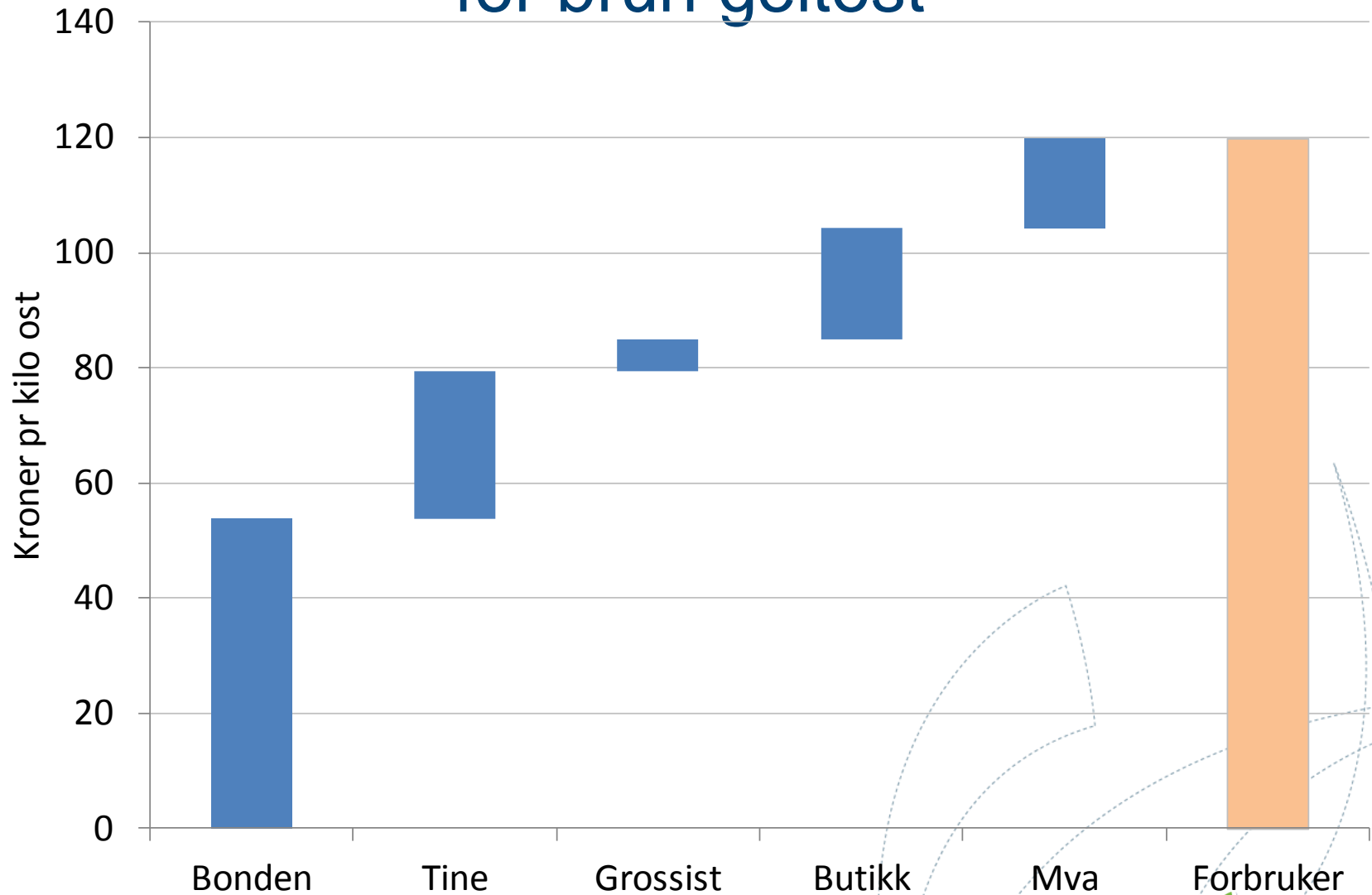
**Lørdagskosen er blitt dyrere: Potetgull og cola, frossenpizza og sjokolade har økt**



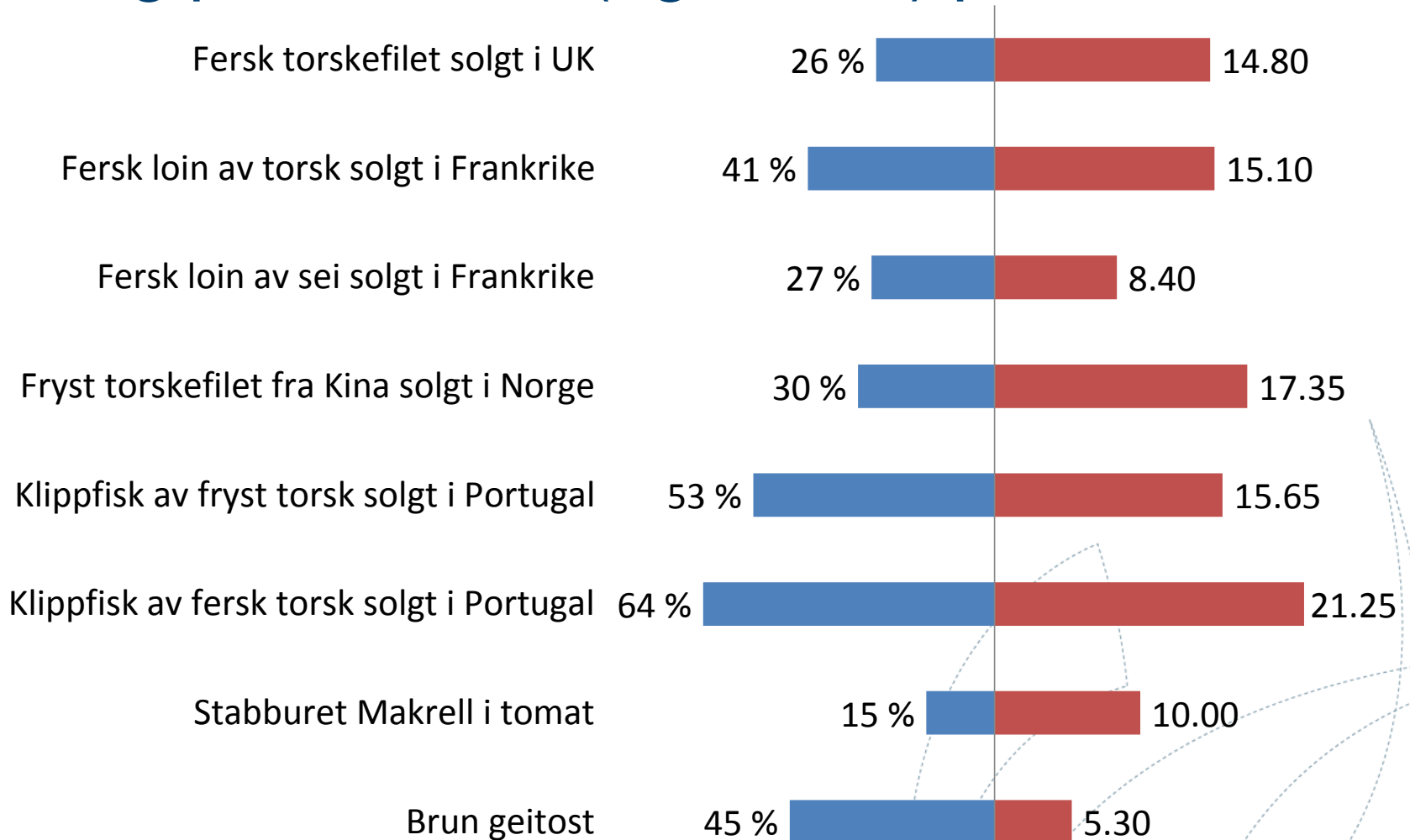
# «Bruttoavanse» i verdikjeden for makrell i tomat



# «Bruttoavanse» i verdikjeden for brun geitost



# Råstoffkostnad som andel av butikkpris og pris til fisker (og bonde) pr kilo råstoff



# Kilder

- WRAP (2011). Resource Maps for Fish across Retail & Wholesale Supply Chains. Rapport. Storbritannia.
- Østfoldforskning (2011) Nyttbart matsvinn i Norge 2011. Rapport ForMat.
- KPMG & Seafish (2004) Seafood Industry Value Chain Analysis. Cod, haddock and nephrops. Rapport. Storbritannia.
- NILF (2011). Dagligvarehandel og mat 2011. Perspektiver for verdikjedene for matvarer. Rapport.
- Dagligvarehandelen (2010). Sommertilbud gir kjempetap. Artikkel.
- Seafish (2009). 2008 Survey of the UK Seafood Processing Industry. Rapport. Storbritannia.
- Norges sjømatråd (2012). Markedsutvikling for Portugal. April 2012. Rapport.

# Prisdata

- Nofima (2012) Priser på filet i britiske supermarkeder. Egne innhentede data 2010-2012.
- Nielsen (2011) Cod Report. Total GB Coverage.
- Norges Sjømatråd/TNS (2011) Priser på klippfisk i portugisiske supermarkeder.
- Norges Sjømatråd/GfK (2011) Paneldata, betalt pris i Norge.
- Norges Sjømatråd/Europanel (2012). Paneldata, betalt pris i Frankrike
- FranceAgriMer (2012). Le Réseau des nouvelles des marchés. Prix au détail.
- Statistisk Sentralbyrå (2012). Utenrikshandel med varer. HS data på måned.
- Eurostat (2012). Utenrikshandel med varer. HS data på måned.
- Fiskeridirektoratet (2012). Sluttseddelstatstikk 2000-2011
- Norges Råfisklag (2012). Omsetningstatistikk 2007-2012