

Norsk klippfisk i Brasil

Markedsmessige konsekvenser av økt konkurranse i det brasilianske markedet

Finn-Arne Egeness

Arbeidspakke 5

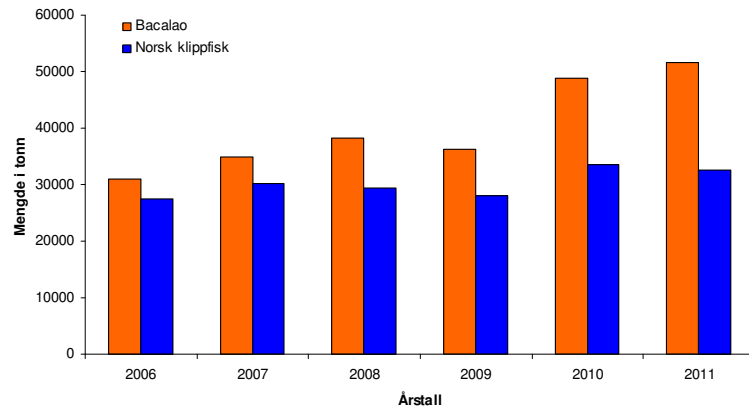
Delmål 1

Kartlegge markedsmessige konsekvensene for norsk filetindustri av kinesisk produksjon av frysede torskefileter i det europeiske markedet

Delmål 2

Kartlegge de markedsmessige konsekvensene for norske klippfiskbedrifter av kinesisk produksjon av konvensjonelle produkter i det brasilianske markedet

"Bacalaomarkedet" i Brasil*



Kilde. Arne Røst. Klippfiskmarkedet i Brasil. Norge kontra andre lands posisjon

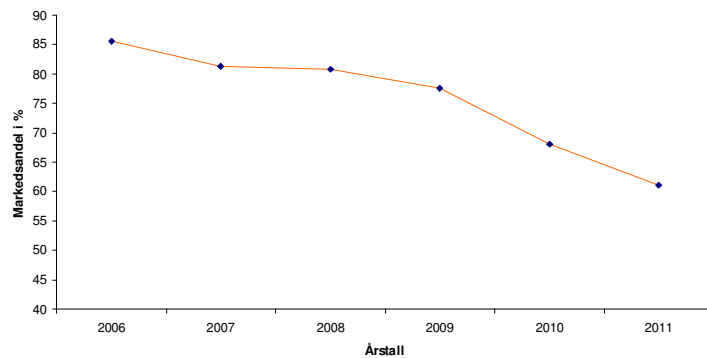
10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

3



Norsk markedsandel i det brasilianske klippfiskmarkedet *



Kilde. Arne Røst. Klippfiskmarkedet i Brasil.

10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

4



Hva er bacalhau?

- Portugal
 - Saltet og tørket torsk
- Brasil
 - Saltet fisk?

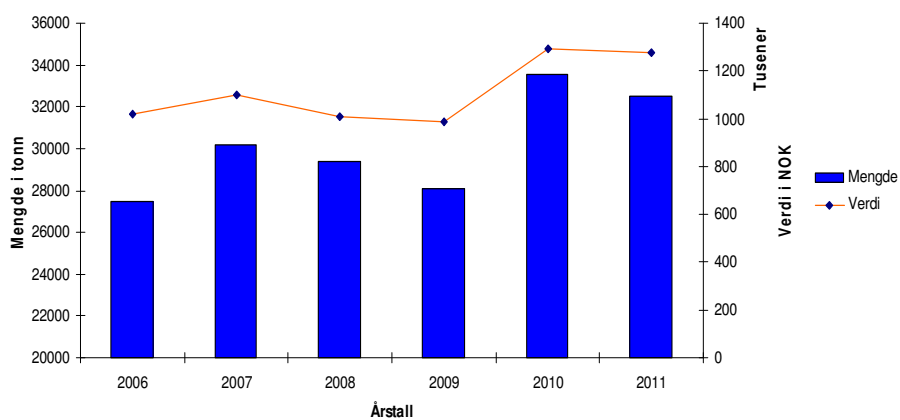
Agenda

- Vitenskapelig metode
- Norsk eksport av klippfisk til Brasil
- Norsk klippfisk i Brasil
- Nye bacalaoprodukter i brasilianske supermarkedskjeder
- Hvorfor vokser nye produkter?
- Strategiske muligheter

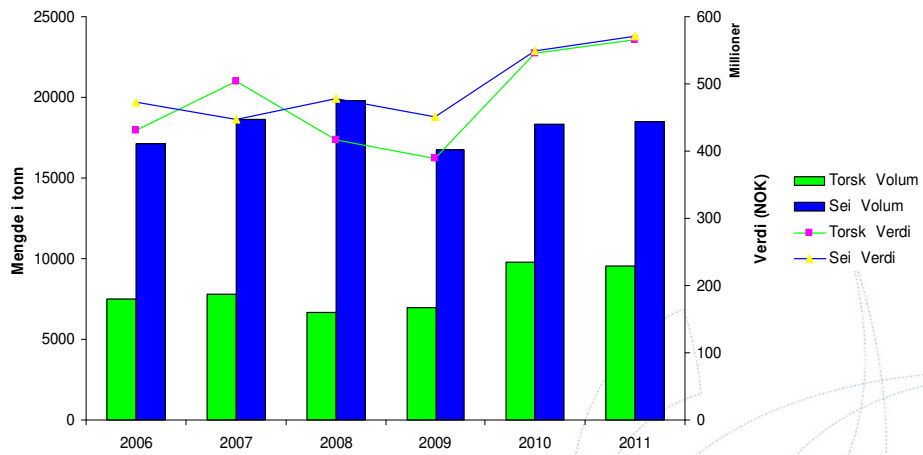
Vitenskapelig metode

- Handelsstatistikk
- Markedsobservasjoner
- Intervjuer med supermarkedskjeder

Norsk eksport av klippfisk til Brasil



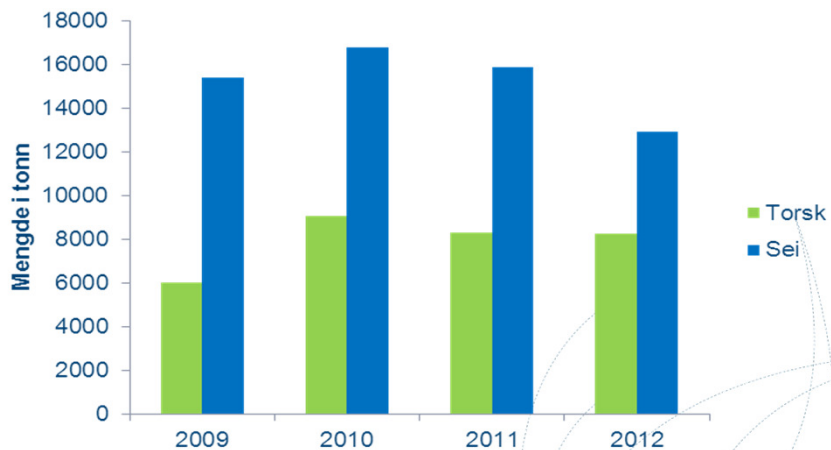
Norsk eksport av klippfisk av torsk og sei til Brasil



10.12.2012 Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF) 9

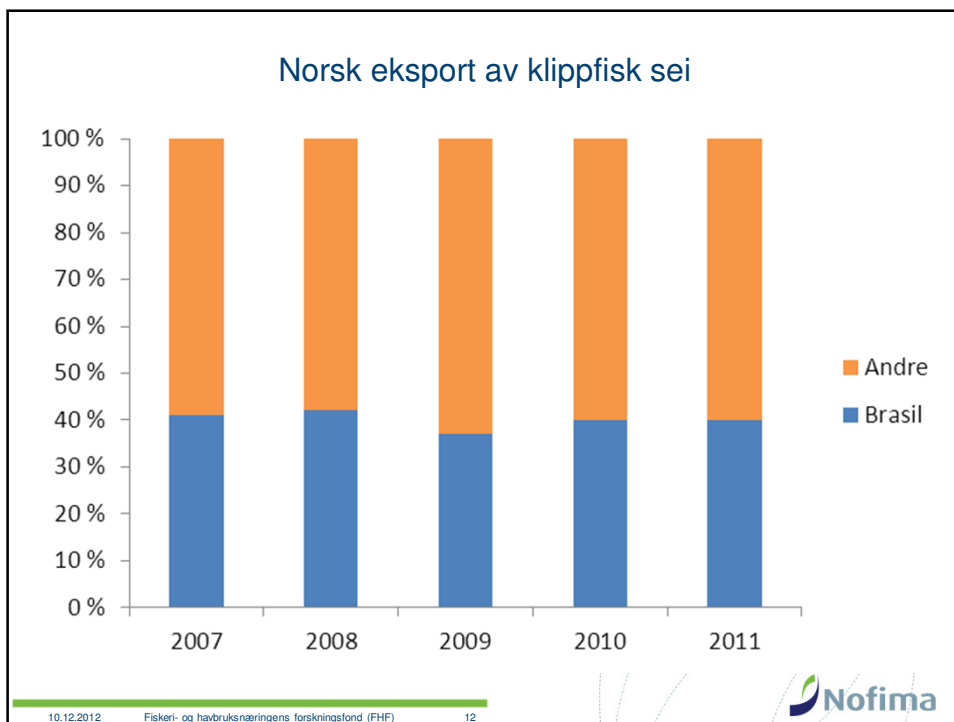
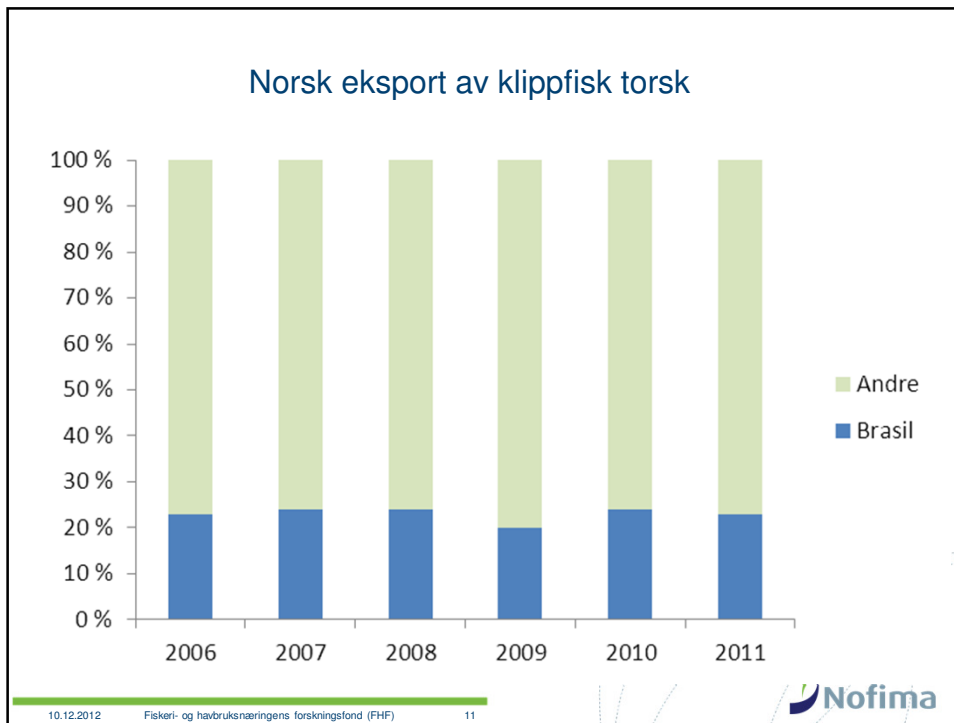


Norsk eksport av klippfisk til Brasil 2009 – 2012 (jan – nov)

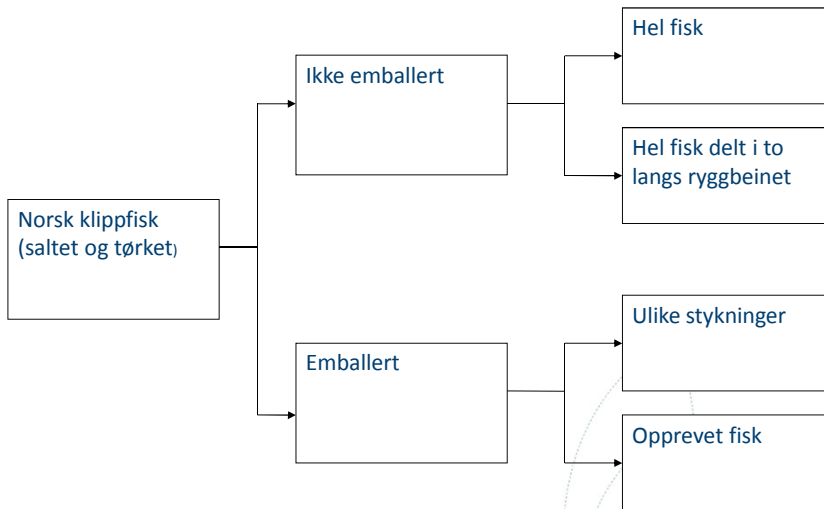


10.12.2012 Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF) 10





Norske klippfiskprodukter i Brasil



10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

13

Nofima

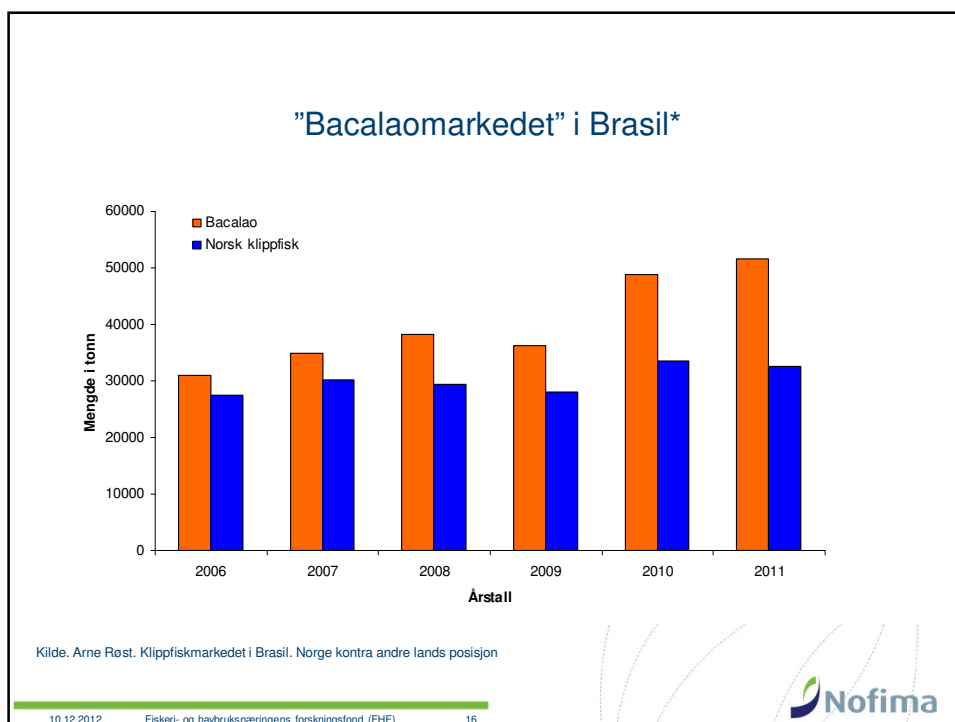


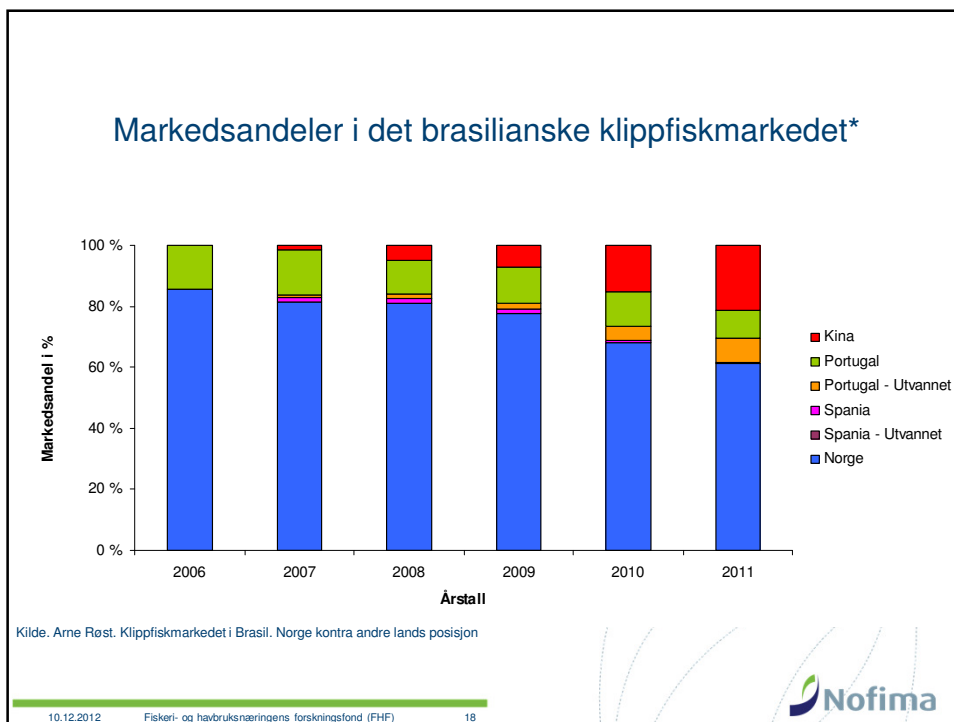
10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

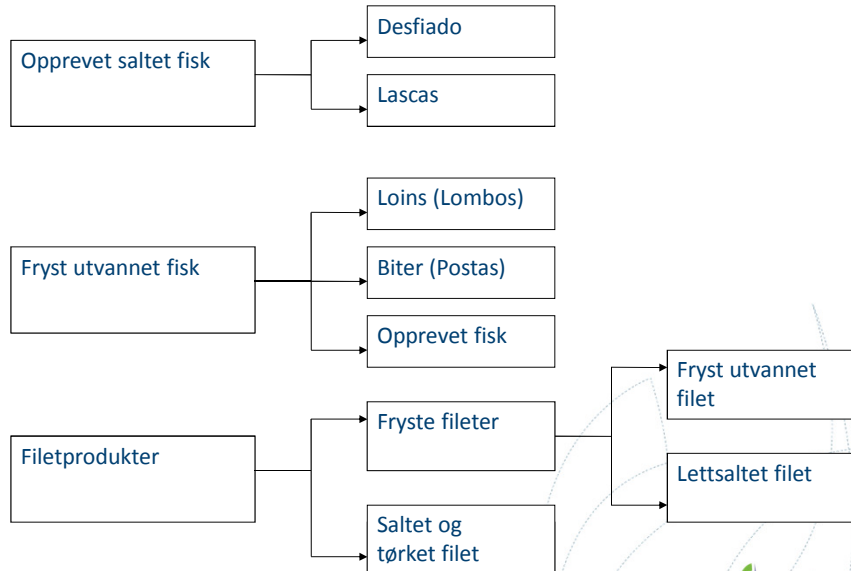
14

Nofima





Bacalhau i Brasil



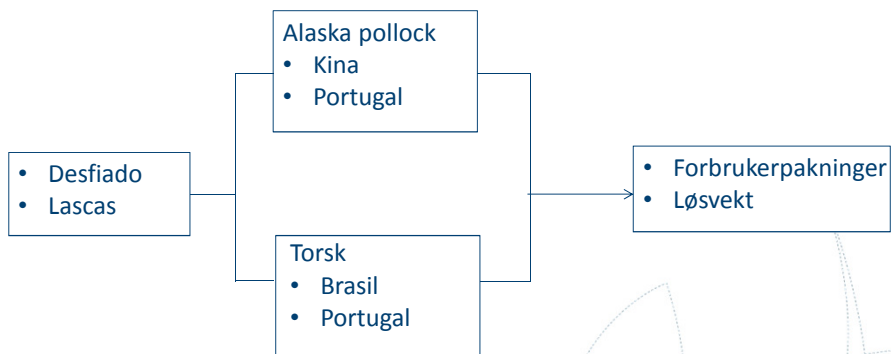
10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

19



Opprevet og saltet fisk



10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

20

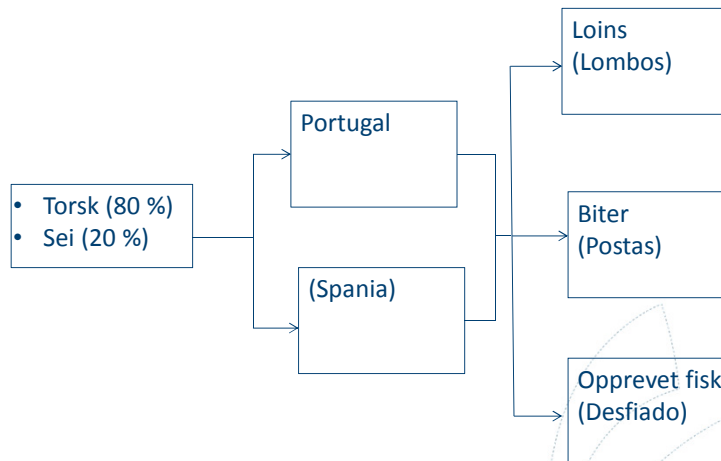








Fryste utvannede produkter



10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

27

Nofima

Loins (Lombos)



10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

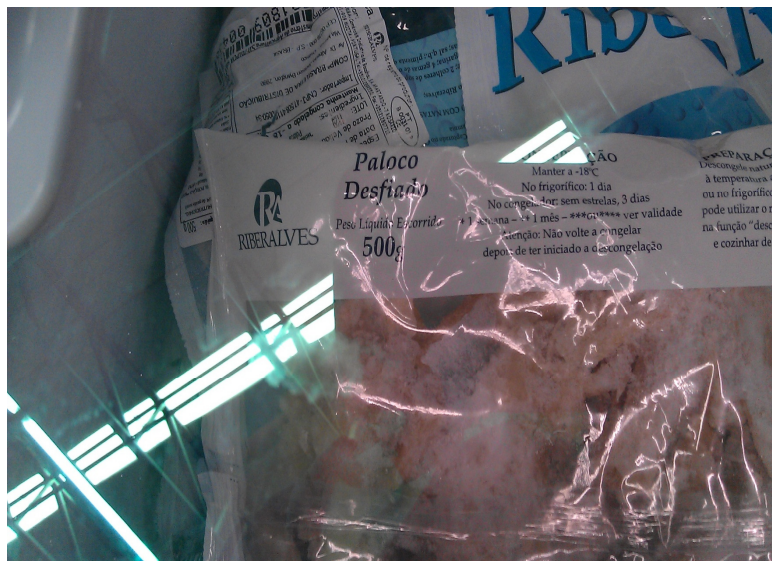
28

Nofima

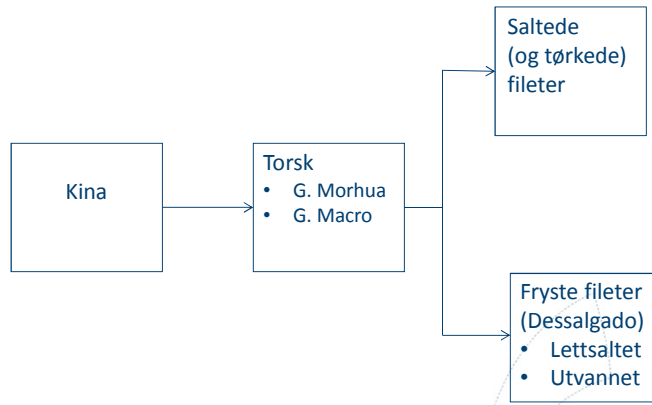
Biter (Postas)



Opprevet fisk (Desfiado)



Filetprodukter



Markedsmessige konsekvenser

- To produkter truer norsk klippfisk i det brasilianske markedet
 - Fryste utvannede torskprodukter
 - Klippfisk av torsk
 - Desfiado av alaska pollock
 - Klippfisk av sei

Fryst utvannet torsk

- Lombos Bacalhau Bom Porto Dessalgado
 - NOK 195
- Bacalhau do Porto Lombo
 - NOK 150
- Prispremie for utvannede torskprodukter
 - NOK 45
 - NOK 80 etter utvanning
- Større betalingsvilje for fryst utvannet fisk enn tradisjonell klippfisk

Hvorfor vokser frysede utvannede produkter?

- Adopsjonsteori (Rogers, 1995)
- Mer bekvemmelig (tid og energi) enn tradisjonell klippfisk (fortrinn)
- Krever mindre kunnskap om utvanning (kompleksitet)
- Enkelt å prøve produktet hjemme (prøvbart)
- Synlig for andre at man lykkes med klippfisken (observerbart)
- Klippfisk er et statusprodukt i Brasil (kompatibelt)

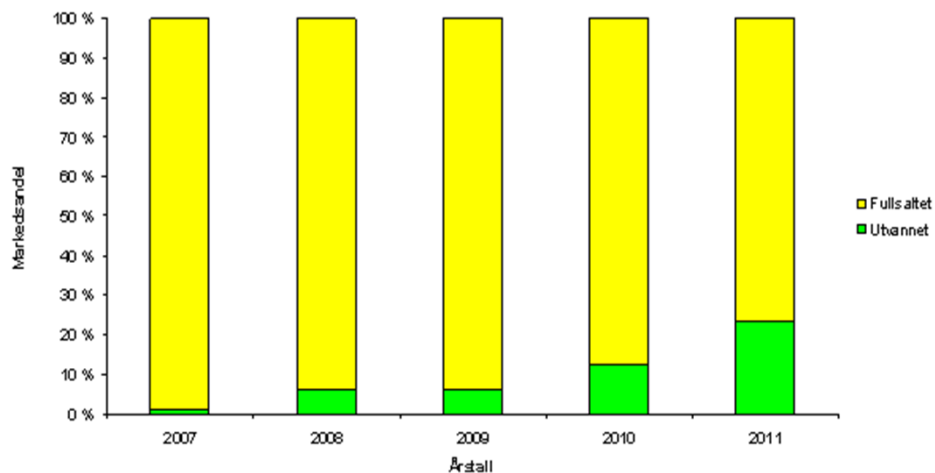
10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

35

Nofima

Markedsandeler til klippfiskprodukter av torsk



10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

36

Nofima

Fortsetter veksten?

- Produktutvikling
 - Stykninger
 - Lombos
 - Postas
 - Desfiado
- Produktstørrelser
 - 1 kilo
 - 2 kilo
 - (0,5 kilo?)
- Salgskanaler
 - Supermarkedkjeder
 - Ho-Re-Ca (?)
- Prisforskjell
 - Portugal / Brasil



10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

37



Desfiado av alaska pollock

- Posisjonering
 - Alternativ til klippfisk av sei
 - «Billig» protein
- Plassering
 - Sammen med annen klippfisk (av sei)
- Geografisk utbredelse
 - Nordøst-Brasil
 - Fattige områder i sørøst-Brasil

Klippfisk av sei (Forbrukerstudie i 2008)

- Begrensninger
 - Fibrete
 - Tynnere i kjøttet
 - Mørk farge
- Anvendelse
 - Klippfiskboller, gryteretter og fyll
- Fortrinn
 - Pris
 - Smak

Klippfisk av sei

Saltet alaska pollock



Pris – Farge – Bekvemmelighet



10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

41

Markedsmessige konsekvenser

- Markedet for klippfisk og klippfisklignende produkter i Brasil vokser
- Norske produsenter og eksportører er i liten grad med på denne veksten

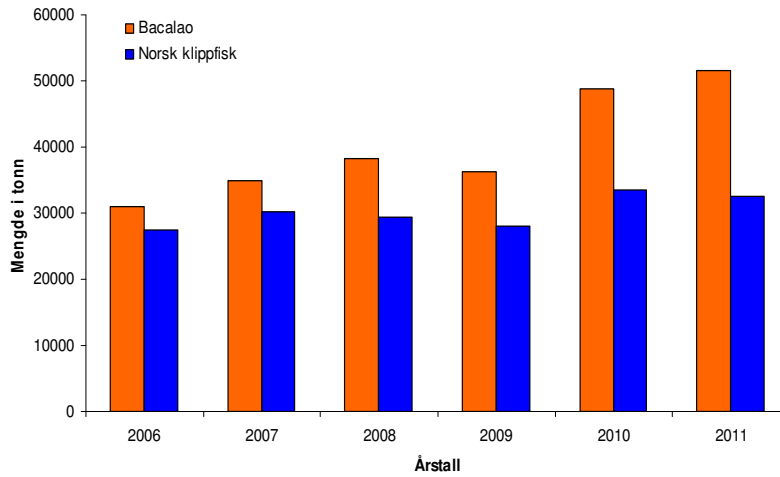


10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

42

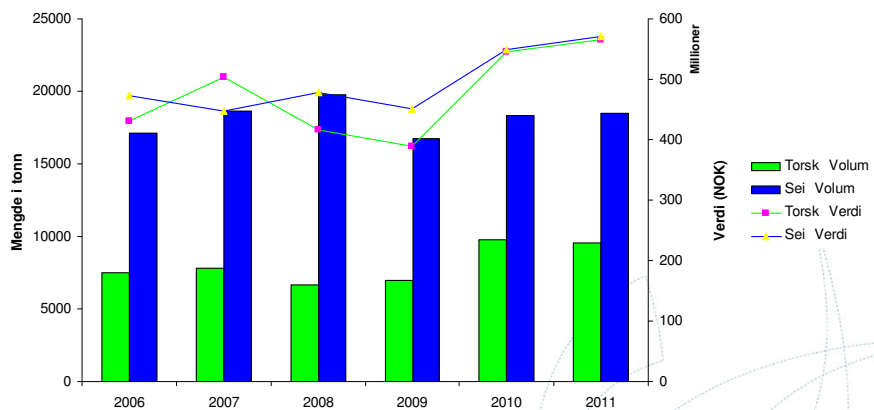
Markedsmessige konsekvenser



10.12.2012 Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF) 43



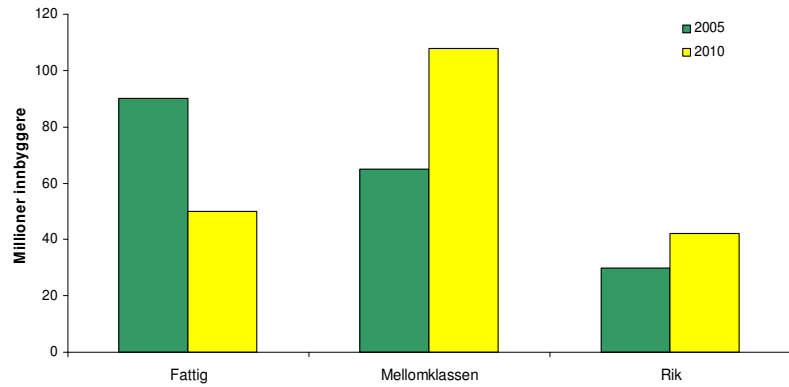
Norsk eksport av klippfisk av torsk og sei til Brasil



10.12.2012 Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF) 44



Økonomisk utvikling i Brasil 2005 - 2010



10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

45

Nofima

Markedskunnskap

- Tilpasse strategier og produkter til endringer i markedet
 - Industriell kjøpsatferd
 - Forbrukeratferd

10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

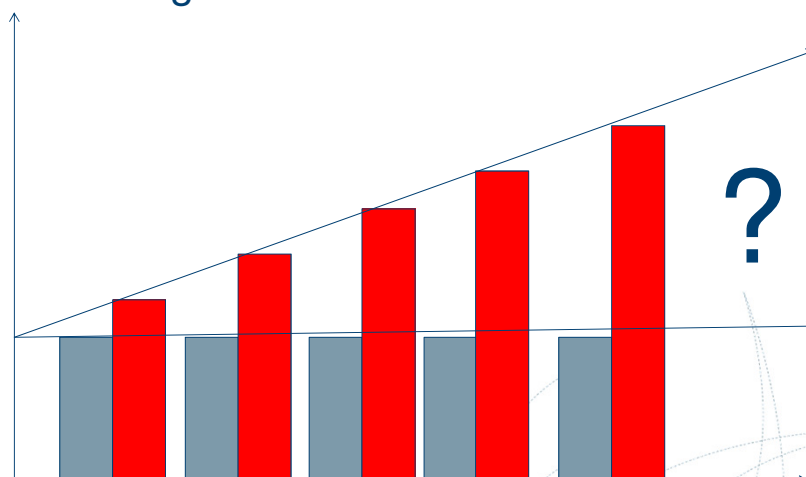
46

Nofima

Kunnskapsmangel?

- Hvordan oppfatter forbruker de nye produktene?
- Hvorfor kjøpes de ulike produktvariantene?
- I hvilken grad er det substitusjonseffekt mellom ulike produkter?

Vekststrategier i det brasilianske markedet



Norsk klippfisk i Brasil

Markedsmessige konsekvenser av økt konkurranse i det brasilianske markedet

Finn-Arne Egeness