



Eksportutvalget for fisk

www.seafood.no



Tørrfisk til begjær

Tørrfisksamling 2012

Svolvær, 11. mai 2012

Tove Sleipnes

Markedssjef konvensjonell

Norges Sjømatråd



Italia



Muligheter og utfordringer i perioden 2013-2015

- Muligheter:

- Produktutvikling kan øke tilgjengeligheten og gjøre det lettere å ta produktene i bruk, særlig for yngre forbrukere.
- Utnytte produktenes posisjon i regionale gastronomiske tradisjoner.
- Inspirere til mer varierte, moderne og enklere tilberedingsmåter for å øke anledningene for konsum.
- Utnytte preferansen for norske opprinnelse ved økt bruk av merking.

- Utfordringer:

- Importører/bløyttere har kontroll med utvanning og pakking av tørrfisk. Prisleddet på bekostning av kvalitetstenking, og det er usikkert hva forbrukerne definerer som «ekte tørrfisk» og kvalitet.
- En stadig økende andel omsettes i moderne distribusjon (i stedet for de tradisjonelle fiskebutikkene og tørrfiskutsalgene), hvor kunnskapen til produktet er begrenset.
- Produktene er ikke «valgbare» i utsalg, dvs oftest uten «identitet» i form av logo, opplysninger om norsk opprinnelse, produksjon eller andre karakteristikk.
- Hovedvekten av konsumentene utgjøres av eldre forbrukere 50+.
- Begrensede kunnskaper blant yngre konsumenter 30-49 år om tilbereding.
- Svært tradisjonelle og begrensede oppfatninger om hvordan tørrfisk skal tilberedes (vanlig med typiske oppskrifter per region).
- Generelt liten kunnskap om konvensjonelle produkt medfører at det er et utydelig skille mellom tørrfisk, klippfisk og saltfisk.

Norge



TØRRFISK

til begjær



www.godfisk.no
Eksportutvalget for fisk



Godfisk!

- Årlig lansering.
- Som skapt for merkevarebygging
- Koblet til sesong
- Jfr vin:
 - sesongprodukt
 - klimatiske forhold
 - ulike regioner
- Utvannet gir muligheter
- Se resultatet av lutefisk

Eksportutvalget for fisk

www.seafood.no



Markedsinvesteringer



Investeringer konvensjonell sektor 2009 - 2012

Land/År	2009	2010	2011	2012
Norge	400	300	500	500
Spania	1 500	2 800	2 300	2 000
Portugal	19 000	12 200	10 000	11 500
Italia	8 000	4 000	4 000	4 500
Brasil	11 100	8 000	8 000	9 500
Hellas	750			
Dom. Rep.	1 500	1 400	1 400	1 400
Jamaica	750			
Analyse	200	200	400	400
Markedsgruppen	100	100	100	200
Andre investeringer	2 200	1 900	1 300	1 000
Sum	45 000	31 400	28 000	31 000

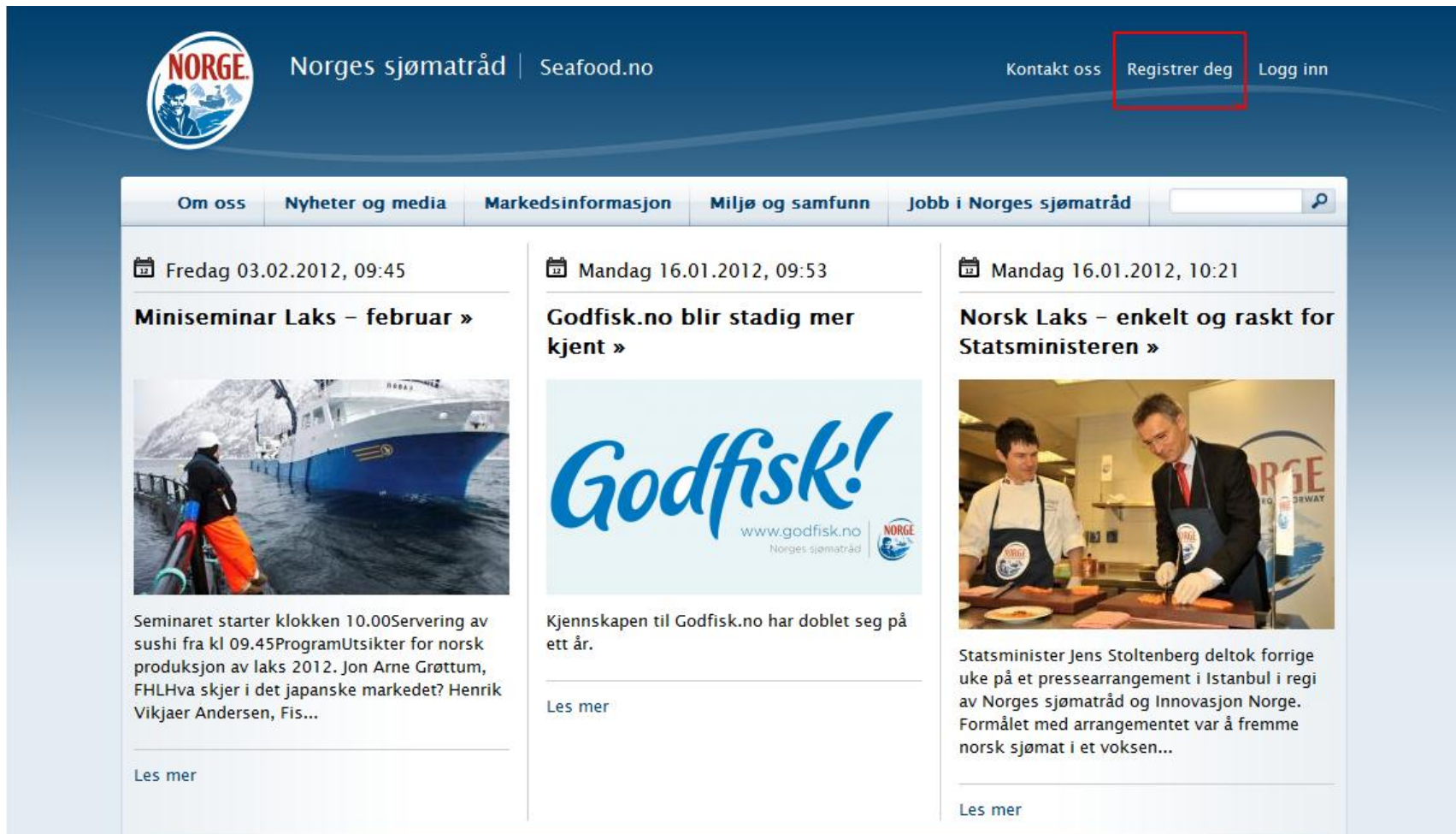
Markedsgruppen for konvensjonell 2012-2014

- **Morten Hermansen, Nergård Sales AS**
- Ann-Kristin Kvalsvik, Johan Kvalsvik AS
- Arne Røst, West-Norway Codfish Company AS
- Arne Sperre, Brødrene Sperre AS
- Carl Johan Pettersen, Carl Johan AS
- Geir Børre Johansen, Røst Sjømat AS
- Robert Ottesen, Unicod AS
- Rita Karlsen, Brødrene Karlsen AS
- Sigurd Rydland, Taste of North AS
- Svein Ove Haugland, Norges Råfisklag
- Per Christian Enge, FKD (observatør)

Informasjon




1. REGISTRERING





NORGE. Norges sjømatråd | Seafood.no

Kontakt oss **Registrer deg** Logg inn

Om oss | Nyheter og media | Markedsinformasjon | Miljø og samfunn | Jobb i Norges sjømatråd

Miniseminar Laks – februar »
Fredag 03.02.2012, 09:45

Seminarer starter klokken 10.00 Servering av sushi fra kl 09.45 Program
Utsikter for norsk produksjon av laks 2012. Jon Arne Grøttum, FHL
Hva skjer i det japanske markedet? Henrik Vikjaer Andersen, Fis...
Les mer

Godfisk.no blir stadig mer kjent »
Mandag 16.01.2012, 09:53

Kjennskapen til Godfisk.no har doblet seg på ett år.
Les mer

Norsk Laks – enkelt og raskt for Statsministeren »
Mandag 16.01.2012, 10:21

Statsminister Jens Stoltenberg deltok forrige uke på et pressearrangement i Istanbul i regi av Norges sjømatråd og Innovasjon Norge. Formålet med arrangementet var å fremme norsk sjømat i et voksen...
Les mer

1. REGISTRERING



Norges sjømatråd | Seafood.no

[Kontakt oss](#) | [Registrer deg](#) | [Logg inn](#)

[Om oss](#)

[Nyheter og media](#)

[Markedsinformasjon](#)

[Miljø og samfunn](#)

[Jobb i Norges sjømatråd](#)



Registrerings skjema for brukere

First name

Last name

Ditt brukernavn:

Din e-post:

Bekreft e-post:

Passord:

Bekreft passord:

Ønsker du tilgang til Seafood Proff

Ved å krysse av boksen under og fylle ut de gjenværende felt sender du en forespørsel om tilgang til Seafood Proff. Som verifisert proffbruker får du tilgang til blant annet markedsrapporter og statistikk.

Ja takk, jeg vil gjerne ha tilgang til Seafood Proff

Function / title

Company or institution

REGISTRERINGSPROSESS

1. Fyll inn skjema
2. Kryss av for «Ja, jeg ønsker tilgang til Seafood Proff.
3. Fyll inn påkrevde felter.
4. Send.
5. Du mottar etter kort tid en e-post med aktiveringslink. Trykk på link i e-post.
6. Du mottar en bekreftelse på tilgang til Seafood Proff. Denne bekreftelsen sendes manuelt. Før du mottar denne e-posten vil du ikke ha tilgang til statistikk og markedsrapporter.
7. Du kan nå logge inn og lese alt innhold.

2. START AUTOMATISK VARSLING



Norges sjømatråd | Seafood.no

[Kontakt oss](#) | [Registrer deg](#) | [Logg inn](#)

[Om oss](#)

[Nyheter og media](#)

[Markedsinformasjon](#)

[Miljø og samfunn](#)

[Jobb i Norges sjømatråd](#)



Rapporter

For å lese og laste ned våre markedsrapporter må du logge inn. Etter innlogging får du muligheten til å laste ned selve rapportene (PDF vedlegg).

Markedsrapporter

- 12.01.2012 Markedsrapport Norsk sjømat i Kasakhstan januar 2012
- 12.12.2011 Markedsrapport Brasil desember 2011
- 12.12.2011 Markedsrapport Italia desember 2011
- 12.12.2011 Markedsrapport hvitfisk Storbritannia desember 2011
- 12.12.2011 Markedsrapport hvitfisk Frankrike desember 2011

[Flere nyheter](#)

Konsumentrapporter

- 06.01.2012 Hjemmekonsum av Laks i Tyskland November 2011
- 06.01.2012 Hjemmekonsum av Torsk Spania p12 2011
- 06.01.2012 Hjemmekonsum av Torsk i Frankrike p12 2011
- 05.01.2012 Hjemmekonsum av Hyse UK p12 2011
- 05.01.2012 Hjemmekonsum av Torsk – UK P12 2011

[Flere nyheter](#)

Markedsnyheter

- 12.01.2012 Nyheter Makrell Korea januar 2012
- 11.11.2011 Russiske sildefangster 10 måneder 2011
- 11.11.2011 Russlandsnyheter
- 11.11.2011 Koreanyheter
- 14.10.2011 Russland øker fangstene i 1. halvår 2011

[Flere nyheter](#)

Markedsinformasjon

▼ Rapporter

- ⊙ Markedsrapporter
- ⊙ Konsumentrapporter
- ⊙ Markedsnytt
- ⊙ Nyhetsbrev

▼ Markedsadgang

- ▼ Statistikk
- ▼ Eksportører
- ▼ Kommunikasjon
- ▼ Samarbeid med sjømatrådet
- ▼ Merkeordninger
- ▼ Market place

[Start abonnement \(e-post\)](#)

AUTOMATISK VARSLING

1. Logg inn på Seafood.no
2. Gå til aktuell side (eks. Rapporter). Trykk på “Start abonnement”
3. Endre varslingsinnstillinger



Brukerprofil

Mine varslinger

- Markedsadgang
- Nyheter og media
- Rapporter
- Statistikk

Fjern valgt

Abonner på våre nyhetsbrev

Vi publiserer regelmessige markedsrapporter, konsumentanalyser og statistikk. Du kan i tillegg få informasjon om kommende seminarer, konferanser og andre arrangement

[Gå til nyhetsbrev](#)

Innstillinger for varslinger

- Motta alle meldingene samlet i en melding

Samlet e-post

- Daglig, om
- En gang i uken, på
- En gang i måneden, på dag nummer

Dersom antall dager i måneden er færre enn den oppgitte dagen vil siste dag i måneden bli brukt.

Utfør endringer

Din profil

Brukernavn: lars.martinussen

E-post: lars.martinussen@seafood.no

Navn: lars.martinussen

Rediger profil

