



INNOVASJON  
NORGE



# Erfaringer fra Pinboneprosjektet

Petter Ustad, sektoransvarlig sjømat

Gardermoen 2. mars 2012

*Vi gir lokale ideer globale muligheter*

# Innovasjon Norge – nær bedriftene og markedene deres



KONTORER I ALLE  
FYLKER



TIL STEDE I 33 LAND

# Vi ser tre hovedutfordringer for innovasjon og vekst på tvers av sektorer



Få nyetableringer og bedrifter til å vokse



Få bedriftene til å samarbeide om innovasjon



Få markedene til å drive fram innovasjon i bedriftene

# Norske bedrifter er dårligere enn andre når det gjelder markedsorientering

Det lønner seg å være markedsorientert<sup>1</sup>

- Høyere vekst
- Mer eksport
- Mere innovative

Norske bedrifter er minst markedsorientert i Norden

- Svakere på å dele markedsinformasjon internt i bedriftene
- Fokus på ny teknologi og effektiv produksjon

# Selv vår sterkeste eksportindustri kan bli mer markedsorientert

- Begrensede kunderelasjoner – for mange eksportører?
- Ustabile priser og inntjening
- Spot-marked



# Marint verdiskapingsprogram: Økt inntjening gjennom markedsorientering

1. Nettverk – styrke hele verdikjeden
2. Kompetanseprogram – strategi og merkevarebygging
3. Regional utvikling – å utvikle regionale fortrinn



# Automatisert filetlinje

Hvorfor støttet vi dette i 2001?

- Vi fryktet at filetnæringen ville forsvinne
  - Kostnadsnivå – filetering i land med lave lønnskostnader
- Samarbeid FHF – Innovasjon Norge
- Forsøk på å beholde verdiskaping i Norge
  - Fortrinn for Norge dersom «pre-rigor» er best



# Høsten 2003: Resultatene er gode

- Teknologiske hovedmål nådd
  - Redusert bemanning
  - 70 % beinfrie fileter
  - Utbytte

De teknologiske mål i prosjektet ble derved nådd

Hvorfor var ikke det nok?





# Superfersk: Integrere verdikjeden for å produsere høyt verdsatt hyse

- 8 båter i kystflåten:  
Vesterålen og Havøysund
- 2 produsenter: Gunnar Klo AS and Tobøfisk AS
- 1 markedsfører:  
Aalesundfisk
- 3 forhandlere i UK og Norge



Det er mulig å oppnå høyere verdi og bedre inntjening uten å investere i annet enn markedsorientering og samarbeid

# Market orientation is the key to innovation



# Hvorfor positiv til nytt pinbone-prosjekt

- Felles utfordringer kan bedre løses i samarbeid
- Forskning og Innovasjon er nødvendig for å finne nye løsninger
- Nå har bedriftene klare, markedsorienterte strategier for hvordan skape merverdier automatiseringen



# Sannhetens øyeblikk

