

Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo 2011
9. - 13. juni 2011

Rapport



*Folk satt som sild i tønne og spiste sjømat, og mange stod "i stim" for å komme inn.
Foto: Arve M.Bakken*

Suksess

Sjømatfestivalen/Kysten Dag i Oslo 2011 ble en suksess av de sjeldne.

Aldri tidligere har vi som arrangerer denne festivalen lagt ned så store ressurser både i telt og sjømat som i år, og aldri tidligere har det vært så mange gjester innom arrangementet vårt.

I år drister vi oss også til å si at de som sponset oss, som tok sjansen ennå en gang, fikk mye igjen for denne markedsinvesteringen. Det politiske engasjementet rundt nytt og flott fisketorg i Oslo ga årets sjømatfestival en ny dimensjon. Det kom helt klart til uttrykk fra politikernes side at tiden for å bygge et nytt og moderne, overbygd fisketorg i Oslo er overmoden.



De er strålende fornøyde, daglig leder av Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo, Harald Kristoffersen og kokken Mehmet Idrisoglu, og det har de all grunn til å være.

Foto: Arve M.Bakken

Sjømatfestivalens organisasjon

Foretaket Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo SA ble stiftet 4. februar 2009 og er regulert etter samvirkeforetaksloven. Stiftelsen skjedde i forståelse med Indre Oslofjord Fiskerlag (IOF). IOF hadde drevet med disse arrangementene siden Fiskeridepartementet i 2005 tok initiativ til 100 års-markering av flaggskiftedagen 9. juni 1905. Indre Oslofjord Fiskerlag har arrangert lignende sjømatfestivaler siden 1980-tallet.

Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo SA har ansvaret for gjennomføringen av Sjømatfestivalen og Kystens Dag i Oslo. Vi har også deltatt på "Matstreif."

Styret:

Styret for Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo SA i 2011 er:

Harald Kristoffersen, styreleder og daglig leder

Ole Mindor Myklebust, styremedlem

Harald O. Torhaug, styremedlem

Oddrun C. Myklebust, varamedlem

Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo SA har ingen ansatte og alt arbeid som ikke gjøres av eksternt innleid fagekspertise, gjøres på dugnadsbasis.

Målsetninger:

Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo SA har mottoet; *norsk sjømat på norske bord*



*Havets fristelser lå på rekke og rad på Sjømatfestivalen.
Foto: Arve M. Bakken*

Formålet er:

- Å profilere sjømat direkte overfor forbrukere og storkonsumenter/restauranter.
- Å få frem historie, tradisjon og kultur knyttet til sjømat og sjømatomsetning.
- Å utvikle samarbeidsformer mellom næringsaktører – herunder fiskere, foredlere, forhandlere, storkonsumenter, restauranter og ikke minst reiselivsaktører.
- Å være en åpen arena for å sette fokus på nyere forskning og nyutviklede produktområder og for å debattere ulike tema.

Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo SA deler kontor med Indre Oslofjord Fiskerlag og Stiftelsen Fisketorget i Oslo på Rådhusbrygge 4, og samarbeider nært med disse.

Arrangementet:



Årets arrangement strakk seg over fem dager, tar man med arrangementet i samarbeid med Nets. I år var det nærmere tretti personer som deltok i dugnadsarbeidet i tillegg til kokker og annen innleiet hjelp. En slik matfestival krever den beste matekspertise og 50 kokker fra Kokkenes Mesterlaug Oslo gjorde sitt til at årets arrangement ble en suksess. Vår målsetting i år var som alltid: å lage til et flott, folkelig arrangement der vi presenterer og serverer sjømat av høy kvalitet til folkelige priser. Dette var noe Oslofolk, tilreisende og turister også i år satte stor pris på. Det er vanskelig for oss å beregne eksakt hvor mange mennesker som var innom arrangementet, men det var titusener. Det var kontinuerlig kø foran serveringsdiskene, og stemningen var god hos publikum som både kjøpte produkter og fikk smaksprøver av laks og hvalkjøtt, tørrfiskretter og saltkokte reker.

Popartisten Stella Mwangi skapte stor stemning da hun sang fra sin nyeste CD, som ble "sluppet" under arrangementet.

Foto: Arve M. Bakken

Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo er et årlig arrangement som er blitt stadig større. Teltarealet har vokst betraktelig, noe som kom godt med da det begynte å regne på torsdag. Der vi tidligere opplevde at folk forsvant fra Rådhusplassen, opplevde vi i år at publikum søkte til teltene, satte seg ned og koste seg med god sjømat og drikke, mens regnet fosset ned i "bøtter og spann" utenfor. Det var en ny opplevelse for oss, og bekreftet det vi håpet å få oppleve, at økningen i teltareal og en smartere planlegging inne i teltet, gjør oss mer uavhengige av vær og vind når det gjelder publikumsoppslutning. Søndag og mandag var det stort sett strålende solskinn. Da vi skulle stenge på mandag, måtte vi rydde rundt publikum, som satt i solen og nøt sjømat, drikke og artistene på scenen.



*Det norske Sjømannskor er blitt et fast innslag under festivalen. Og de gir "jernet".
Foto: Arve M.Bakken*

Vi har alltid lagt vekt på å tilby kulturinnslag ifm arrangementene våre, og har brukt betydelige summer på disse innslagene. Under årets opplegg hadde vi bl.a. Stella, Det norske Sjømannskor, Marshall Monrad Band, Oh Mama, Henning Strand og Fishermans bluesband.



*Marshall Monrad Band fengnet publikum med sin countryrock.
Foto: Arve M.Bakken*

Alle som var engasjert for å gjøre denne festivalen til en publikumssuksess sto på, og både serveringen og underholdningen gikk knirkefritt. Gjestene ble tilbudt et omfattende utvalg sjømatretter. Vi nevner i fleng noen av våre nydelige retter; fiskesuppe, grillet laks, ovnsbakt torsk, laksetallerken, fisketallerken, hvalburgere, hvalwok, hvalgryte, fiskeburgere, kongekrabbe, sushi, sjøkreps, reker, blåskjell, paella og diverse sildeprodukter.

I år kjørte vi også inn vårt eget røkeri og kunne tilby gjestene våre røkte produkter av reker, makrell, laks, sild og fiskekaker.

Det formelig luktet sjømat over hele Rådhusplassen og kundene strålte om kapp med solen.



*Det ble servert førsteklases sjømat.
Foto: Arve M.Bakken*

Sponsorer/Økonomi

Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo er blitt et omfattende arrangement. I korte trekk kan man si at man bygger og river en liten restaurant- og informasjonslandsby i løpet av en knapp uke. Det innebærer en omfattende kunnskap om logistikk og entreprenørvirksomhet. Den økonomiske risikoen er stor, alt skal klaffe. Alle detaljer som skal til for å få det tekniske til å fungere må være på plass, og det må være kvalitetssikrede rutiner på alle typer forsyninger i forbindelse med servering og tilberedning av mat.



Sponsorer. Foto: Arve M.Bakken

Flott vær er et av de usikre økonomiske parametrene.

Når dette arrangementet nå er blitt en tradisjon er det fordi de som står bak arrangementet mener Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo er viktig og riktig for å markedsføre norsk sjømat i Oslo. Festivalen speiler sjømat- og fiskerinæringen overfor byen, turistene og landets befolkning på en svært god måte. Festivalen har flere sponsorer som bidrar til å få gjennomført festivalen år etter år. I tillegg kommer det nye sponsorer som ser viktigheten av denne markedsføringen av sjømat i det som blir kalt "indrefiletten" av markeds plasser i Oslo.

I år deltok følgende sponsorer på Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo:

Kystens Dag (Fiskeri - og kystdepartementet)

Fiskeri- og kystdepartementet er tradisjonelt med hvert år fordi dette arrangementet også har sitt utspring i flaggskiftedagen 9. juni 1905, da de norske orlogsfartøyene for første gang heiste det rene norske flagget. Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo har vært hovedarrangementet for Fiskeri- og kystdepartementet sin markering av Kystens Dag - flaggskiftedagen – flere ganger.

Fiskeri- og kystdepartementet har delegert det praktiske arbeidet med opplegget rundt markeringene av Kystens Dag til Lindesnes Fyrmuseum. Festivalen har i alle år fått betydelige summer over budsjettet til Kystens Dag-sekretariatet.

Fiskeri- og kystdepartementet har ansvaret for at fiskeri- og kystforvaltningen skal være effektiv og faglig sterk i Kongeriket Norge. Departementet har et hovedansvar for å sikre fiskeri- og havbruksforvaltningens troverdighet og omdømme i Norge og utlandet, og dermed også bidra til fiskeri- og havbruksnæringens og marine produkters renommé.

Fiskeridirektoratet

Fiskeridirektoratet har alltid støttet Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo. Fiskeridirektoratet som ble etablert i Bergen i 1900 har hvert år brukt festivalen til å markedsføre forvaltningen av de norske havområdene. Livet i havet – vårt felles ansvar, er direktoratets visjon. Direktoratet er myndighetenes rådgivende og utøvende organ innen fiskeri- og havbruksforvaltning i Norge. Direktoratet har som overordnet formål å sikre rammebetingelsene for en lønnsom og bærekraftig fiskeri- og havbruksnæring – samt annet marint basert næringsliv.



To glade og positive representanter fra Fiskeridirektoratet. Foto: Arve M. Bakken

Eksportutvalget for fisk (EFF)

"Den beste sjømaten kommer fra Norge". Det mener både vi og Eksportutvalget for fisk (EFF) og dette ønsker EFF at folk i alle verdenshjørner skal vite. Derfor har EFF i alle år gitt Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo støtte til å markedsføre sjømat overfor Oslo-borgere og turister. For å vinne verden for Norsk Sjømat driver EFF omdømmebygging og markedsføring på vegne av den norske fiskeri- og havbruksnæringen i alle viktige sjømatmarkeder. EFF bidrar derved til at mer enn 140 nasjoner importerer Norsk Sjømat.

EFFs virksomhet er konsentrert om tre områder:

- Fellesmarkedsføring
- Markedsinformasjon
- Kommunikasjon og beredskap

Havforskningsinstituttet

Havforskningsinstituttet i Bergen har i alle år vært en svært god og lojal støttespiller for oss. Havforskningsinstituttets ledelse har gitt klart uttrykk for at det er svært viktig for dem å nå ut til folk, og i Oslo er Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo en anledning til å få presentert seg overfor sentrale myndigheter, næringslivet, riksmidia, Oslofolk, turister, og andre som er innom byen under Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo. Havforskningsinstituttet forsker på marine ressurser, marint miljø, kystsone og havbruk. Det er vårt sentrale, oseanografiske forskningsmiljø.

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

Fiskeri og havbruksnæringens forskningsfond har vært en støttespiller for festivalene. Forskningsfondet (FHF) skal bidra til økt verdiskaping og bærekraft i sjømatnæringen. I dialog med næringen utformer FHF strategier for forskning og utvikling (FoU), tar initiativ til og finansierer FoU-prosjekter, og driver forskningsformidling.

Norges Råfisklag

Norges Råfisklag har alltid støttet Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo. Norges Råfisklag arbeider målrettet for å øke sjømatforbruket i Norge. Råfisklaget organiserer og legger til rette for omsetning av småhval, hvitfisk, skalldyr og bløtdyr som leveres langs kysten fra Finnmark til Romsdal.

Råfisklaget er sterkt knyttet til kystkultur og fiskeritradisjoner der nærhet til fangstfeltene har hatt avgjørende betydning for hvor folk har valgt å bosette seg. Gjennom generasjoner har kystbefolkningen utnyttet denne nærheten og de fiskerike havområdene til å drive en kombinasjon av fjord-, kyst-, og havfiske. Dette har preget virksomheten og påvirket Råfisklaget til å utvikle allsidige pris- og omsetningssystemer som også i fremtiden skal sikre stabilitet i omsetningen både for små og store driftsenheter under trygge og gode økonomiske forhold.

Sunnmøre og Romsdal fiskesalslag (SUROFI)

Sunnmøre og Romsdal Fiskesalslag (SUROFI) har i flere år støttet festivalen. SUROFI ble stiftet 24. juli 1945, og er landets nest største salgslag innenfor hvitfisksektoren. SUROFI har enerett på all førstehåndsomsetning av hvitfisk og skalldyr i sitt distrikt, som er Sunnmøre og Romsdal.

Skagerakfisk SA

Skagerakfisk SA er fiskernes salgsorganisasjon i Oslofjorden og på Skagerrakkysten og har støttet oss i alle år. Hovedkontoret er i Kristiansand. Skagerakfisk ble stiftet i 1946 og har som formål å søke og oppnå best mulig avsetning på førstehånd for fisk og skalldyr fra Skagerrak og Nordsjøen. Omsetningen er ca. 12.000 tonn. Nesten hver dag året igjennom tilbys forbrukerne i Europa fersk fisk og skalldyr som er fisket av fartøyer hjemmehørende i Oslofjorden og på Skagerrakkysten.

Norges Fiskarlag

Norges Fiskarlag har i alle år vært en lojal og solid støttespiller for våre opplegg. Norges Fiskarlag er både fagorganisasjon og næringsorganisasjon for norske yrkesfiskere. Laget organiserer enefiskere, lottakere og fiskebåtreidere og er således en forening både for det man i andre næringer ville kalle arbeidstakere og arbeidsgivere, så vel som enkeltmannsforetak.

TINE og SALMA

TINE og SALMA støttet Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo i år som en del av et markedsføringsopplegg for den nydelige laksen SALMA. TINE har sammen med det familieeide Bremnes Seashore utviklet kvalitetsproduktet SALMA. Lakseproduktet ble fort en vare som kokker med en gang trykket til sine hjerter.

Cermaq

Cermaq ASA støtter vårt profileringsarbeid av laks gjennom vederlagsfri leveranse av fersk laks. Cermaq ASA er et delstatlig norsk selskap innenfor havbruk, hovedsakelig oppdrett av rød fisk (laks og ørret) og fôrproduksjon til oppdrettsfisk. Cermaq ASA ble opprettet i januar 1995 ved at forretningsdelen i Statens kornforretning ble skilt ut til et eget foretak.

Selskapet fôrer gjennom datterselskapene anslagsvis hver tredje oppdrettsfisk i verden, og er også blant de ledende selskaper innenfor oppdrett gjennom datterselskapene Mainstream.

Nets

Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo tok på seg å arrangere årsfesten til Nets, tidligere Bankenes Betalingsentral, på Rådhusplassen i Oslo i år. For oss var dette en spennende mulighet, og de ansatte kunne nyte godt av variert og spennende sjømat til fantastisk underholdning. Som hovedattraksjon var popartisten Stella Mwangi, mest kjent i Norge for sin seier i norsk Melodi Grand Prix 2011. Hun har også vunnet Kisima Awards for beste nye artist i 2006, og hun har blant annet sunget for Nelson Mandela.



De ansatte koste seg på årsfesten til Nets.

Foto: Arve M. Bakken



Det var god stemning på årsfesten til Nets.

Foto: Arve M. Bakken

Norrøna sild

Sildehuset H. J. Kyvik AS er kjent for å kombinere god gammel tradisjon og ekte krydderier med dagens krav til effektivitet, hygiene og miljø. For å dekke markedets forskjellige krav til kvalitetssild har Kyvik lagt vekt på riktig kjøling og modning av de enkelte sildepartier, og på foredlingsgrad, forpakning og kundeøkonomi. Sildehuset H. J. Kyvik AS er kjent for sitt brede utvalg av kvalitetssild. Norrøna sild, Fjellsild og Sherrysild er premierte produkter.

Landslaget for lokalaviser (LLA)

Det er viktig for festivalen at Landslaget for lokalaviser bruker festivalen til å synliggjøre lokalavisenes betydning i Norge. Siden oppstarten for syv år siden har vi hatt dette konstruktive samarbeidet med Landslaget for Lokalaviser. Over 90 ulike lokal-, distrikts-, og riksaviser presenterte seg i år med gratis utdeling av ferske aviser under festivalen.



Avispresentasjonen var en stor publikumssuksess. Foto: Arve M. Bakken

Oslo kommune - Kulturetaten

Oslo er Norges hovedstad og Norges største by med nær 600.000 innbyggere. Store deler av byens befolkning er innflyttere. Kulturetaten i Oslo kommune har i mange år støttet Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo. Nytt fisketorg i Oslo var temaet på et arrangement ved årets festival. Politikere fra flere partier deltok, og det ble gitt klart uttrykk for at byggingen av et nytt og moderne fisketorg i Oslo vil bli prioritert de neste årene. Det ble fra politikerne lagt vekt på at Norges hovedstad også er fiskerihovedstad i et av verdens største fiskeeksporterende land, og at Oslofjordbassenget har det største artsmangfoldet av fisk og sjødyr i landet.

Innovasjon Norge

Innovasjon Norge har i mange år spilt en viktig rolle i utviklingen av Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo. De ser verdien av å markedsføre sjømat og fisk fra hele landet, og å komme i kontakt med samarbeidspartnere i sjømat- og fiskerinæringen. Innovasjon Norge har flere ganger deltatt på seminarer i regi av Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo.

Akershus fylkeskommune

Næringsavdelingen i Akershus fylkeskommune støtter våre generiske profileringsiltak innenfor sjømatnæringen og ser betydningen av å presentere fiskere og sjømat fra Oslofjorden.

Tørrfiskforum

Tørrfiskforum er støttespiller for Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo. Forumet hadde stor suksess med sin utdeling av tørrfiskretter under årets festival. Tørrfiskforum ble etablert i 2002 og har som hovedmål å øke lønnsomheten i tørrfisknæringen gjennom et systematisk FoU-arbeid.

King Oscar

King Oscar (Rieber & Søn) har støttet Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo hvert år. Merkevaren King Oscar ble etablert i 1902 da Kong Oscar II, statsoverhodet for kongeriket Sverige-Norge, ga en norsk hermetikfabrikk spesiell tillatelse til å bruke hans navn og bilde i markedsføringen av deres førsteklasses sardinprodukter.

Markedsrådet for hval

Markedsrådet for hval støtter Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo, og vi har strømlinjeformet presentasjoner av hvalkjøtt til Oslomarkedet, Kokkenes Mesterlaug Oslo, restaurantbransjen og turistene. Markedsrådet har sitt nettsted www.hvalbiff.no. Markedsrådet driver informasjonsarbeid og andre salgsfremmende tiltak knyttet til norske hvalprodukter.

Informasjonsutvalget for reker

Informasjonsutvalget for reker, som har støttet oss i alle år, ønsker å være en direkte støttespiller for eksportørenes markedsføringsaktiviteter, særlig av saltkokte reker. De ser viktigheten av å stimulere til opphavsmerking, bidra til utvikling av nye produkter og mer direkte representasjon i markedet.



To blide representanter for hvalnæringen, Therese til venstre og Kristianne. Foto: Arve M. Bakken

Norges Sildesalslag

Norges Sildesalslag er verdens største markedsplass for pelagisk fisk. Markedsplassen eies og drives av norske fiskere. De viktigste fiskeslagene som omsettes er sild og makrell, som i all hovedsak går direkte til konsum. Lodde fra Barentshavet er dessuten de siste årene gjenopptatt og blitt et viktig fiske.

Kavli

Kavli, som støttet festivalen i år, er et norsk konsern innen produksjon og markedsføring av næringsmidler med «Kavli» som overordnet merkevarebetegnelse. Virksomheten ble etablert i 1893 av Olav Kavli. Kavli har i dag produksjon i Norge, Sverige, Danmark og Storbritannia. Kavli er mest kjent for flatbrød og majonesprodukter.

Stiftelsen Rubin

Stiftelsen Rubin har støttet Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo de siste årene. Stiftelsen har hatt som mål å utnytte marine biprodukter, og ga i år festivalen støtte til å promotere torskekjeiver.

Myklebust Trading

Myklebust Trading er en sentral aktør på Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo. De serverer hvalretter som hvalwok og hvalgryte, og deler ut smaksprøver på hvalsushi og egenprodusert røykt hvalkjøtt. Myklebust Trading AS driver utelukkende med produksjon av egen fangst.

Havtrygd/Gjensidige

Havtrygd har i alle år vært en god støttespiller for Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo. Havtrygd er et gjensidig forsikringsselskap etablert av fiskere i 1927. Havtrygd er et spesialselskap for forsikring av fiskefartøyer og annen kysttonnasje. Havtrygd inngår som en del av Gjensidige Forsikring. Selskapets fordel er at det er fiskerinæringens selskap og med det besitter den en svært god kompetanse innenfor den næring man skal være forsikringsgiver for. Havtrygd har sitt hovedkontor i Bergen.

Bunker Oil

Bunker Oil støttet årets Sjømatfestival/Kystens Dag i Oslo. Med over 40 anlegg langs kysten er Bunker Oil det selskapet som tilbyr flest leveringspunkter av drivstoff og Mobil smøremidler til kystflåten. På landsiden leverer de drivstoff og fyringsoljer til auto industri- og privatmarkedet. Bunker Oil har også en kjede av automatiserte bensinstasjoner konsentrert i Møre og Romsdal, Troms og Finnmark, samt leveranser til en del frittstående stasjoner.

Møretrygd

Møretrygd er et gjensidig forsikringsselskap med konsesjon for alle vanlige skadeforsikringsbransjer. At selskapet er gjensidig, betyr at det er kundene som eier og styrer selskapet. Møretrygd har hovedkontor i Ålesund og avdelingskontor i Fosnavåg og Volda.

Ringnes

Ringnes er Norges største bryggeri med sterke merkevarer innenfor øl, brus og vann, blant annet Ringnes, Carlsberg, Tuborg, Munkholm, Pepsi, Solo, Farris og Imsdal. De leverer ca 400 millioner liter drikkevarer i året til den norske befolkning.



Det ble laget en egen avis til festivalen.

Foto: Arve M. Bakken

Presse- og mediearbeid

Årets Sjømatfestival/Kystens Dag i Oslo ble preget av et stort gjennomslag i media for festivalen. Det var særlig NRK som satset på å dekke denne festivalen i mange av sine kanaler. Ledelsen av festivalen ble intervjuet i det riksdekkende Morgennytt på NRK, i Østlandssendingen, og i Reiseradioen. Dette var med på å bygge opp under forventningene, særlig hos Osloborgerne, som møtte svært tallrike frem i år. Det store trekkplasteret overfor media i år var fokuset på et nytt og moderne fisketorg i Oslo, som en del av fjordbyen Oslo. Dette var et fokus media satte pris på. For det første er det noe som angår folk flest, for det andre ble det fokusert på å få politikerne i tale, for det tredje mener politikerne i Oslo og media at et fisketorg må inngå i satsingen på Oslo som fjordby.

Hele Oslos sjøside er i voldsom forandring. De neste 10 årene er det planlagt utbyggingsprosjekter for nærmere 60 milliarder kroner i hovedstaden. Totalt skal det bygges over 1,1 million kvadratmeter kulturbygg, kontorer og boliger, viser en oversikt i Aftenposten. Mye av dette skal bygges ved Oslo sentrums sjøside.

Presentasjon av nytt fisketorg i Oslo

Oslo Havn, som eier Rådhusbrygge 4, Indre Oslofjord Fiskerlag og Stiftelsen Fisketorget i Oslo har kommet frem til et felles forslag når det gjelder den fysiske utformingen av et moderne overbygd fisketorg i Oslo. De som står bak dette prosjektet, har lagt ned store ressurser i form av dugnadsinnsats og investeringer. De håper nå at politikerne i Oslo som har mottatt planen til politisk behandling, vil gjøre sitt til at prosjektet blir gjennomført i henhold til intensjonene til Oslo Havn, Indre Oslofjord Fiskerlag og Stiftelsen Fisketorget i Oslo slik at det endelig blir et fisketorg i Oslo.

På et lunsjseminar om fisketorg i Oslo under festivalen ga politikere fra Høyre, Fremskrittspartiet og Arbeiderpartiet klart uttrykk for at det skal komme et fisketorg i Oslo. Alle partiene manet til dialog for å få til best mulig løsning.

En permanent torghall i nær tilknytning til båtene vil muliggjøre helårs omsetning og øke omfanget av varetilbudet innenfor fisk - og sjømatprodukter, forlenge forretningstiden og gi bedre inntektsgrunnlag. Den vil også gi muligheter til å ta i mot skoleelever og studenter til en arena om fiskerinæringen, og til et møtested for næringsaktører.

Avslutning/sluttmerknad

Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo er blitt en tradisjon som er svært populær. Festivalen er sett på som en flott måte å markedsføre sjømat og fiskerinæringen på, noe som interessen fra samarbeidspartnerne viser. I år ble storskjermen på Aker Brygge brukt til profilering av arrangementet og sild i samarbeid med Norges Sildesalslag.



Mange var entusiastiske da modellen av det nye Fisketorget i Oslo ble vist fram.

*Fra v: Dag Berg, Trond Tystad, Jan Tank Nilsen, Alf Husebø, Bjørn Hovstad,
Trond Wisløff Christiansen, Gudbrand Bræk og Harald Kristoffersen.*

Foto: Arve M. Bakken