

FORMIDLINGSSEMINAR 8. juni 2011 – MARKEDSFORSKNING

Tid: Onsdag 8. juni kl 0900-1700

Sted: Radisson Park Inn Hotel, Gardermoen

Påmelding på E-post til : bm@strategy-house.no

Sjømatnæringen kjemper med andre matvarer om forbrukerens gunst. Våre produkter må utvikles i takt med forbrukerønsker for å sikre volum og verdi av det som produseres. Markedsforskning er viktig for å forstå de sentrale utviklingstrekk, og blir dermed basis for våre prioriteringer mht valg av marked, produktområder og teknologi.

Derfor er markedsforskning et sentralt satsingsområde for FHF, og det anvendes årlig mange millioner kroner fra næringen i denne type arbeid. Denne konferansen skal definere prioriteringer for de nærmeste årene, samt skape grunnlag for bedret samhandling mellom industriens behov og forskernes leveranser.

Vi vil også presentere resultat av spennende pågående forskning, blant annet knyttet til markedsmuligheter som følge av norsk sjømat muligheter for bærekraftig produksjon. Presentasjonene vil ha fokus på hvordan næringen kan utnytte resultater av forskningsarbeidet.

En del av hensikten med seminaret er å få innspill til videre innretning på arbeidet med Markedsforskning i FHF, og det avsettes god tid til dialog med deltagerne som del av programmet.

Agenda:

0900-0910: Velkommen v Arne Karlsen. FHF's prioriteringer mht Markedsforskning.

0910-0930: Hvorfor Markedsforskning? Faglige prioriteringer i årene fremover. v Arne Sørvig, leder av FHF's Referansegruppe for Markedsforskning

0930-1040: Sjømatnæringens kunder stiller økende krav mht bærekraftig fangst. Kan bærekraft og miljø benyttes som virkemiddel i markedsføring.

- "Verdsettes bærekraft?" Foreløpige resultater fra en forbrukerundersøkelse i Storbritannia. v Pirjo Honkanen, Nofima
- Miljømerking av norskprodusert sjømat - har det noen verdi for norsk sjømatindustri? v Frode Nilssen, Nofima

1040- 1055: Pause

1055-1130: Posisjoneringsstudie for norsk sjømat. Verktøy for analyse av posisjonen til norske sjømatprodukter i eksportmarkeder - hvilke forhold forklarer utviklingen? v Ragnar Tveterås og Yuko Onozaka, Universitetet i Stavanger.

1130-1215: Lunsj

1215-1300: "New marketing perspectives on changing global seafood value chains". v. James A Young, Stirling Universitet, Skottland.

1300-1400: Casestudier – preferansebygging i sjømatnæringen:

- Suksesskriterier i handelen med oppdrettsfisk. Erfaringer som kan videreutvikles eller utnyttes i arbeid med andre arter v Ragnar Tveterås
- Linefisk fra kystflåten. Høyt etterspurt i markedet, men kan vi levere? v. Edgar Henriksen, Nofima

1400-1415: Pause

1415-1700: Samhandling mellom Markedsforskning og industri.

Innledning ved Finn Bergesen jr.

Paneldebatt om prioriteringene fremover og samhandling med deltagere fra norsk sjømatindustri (Terje Kjøløy, Ola Brattvoll, Rolf Domstein) og forskning (Ragnar Tveterås, Frode Nilssen). Denne del av programmet ledes av Aslak Bonde.

- 0 -

Deltagere på seminaret vil bli belastet med en Dagpakke på NOK 645,-. Denne betales i resepsjonen på hotellet. Dagpakken dekker lunsj og forfriskninger samt konferansedokumentasjon. Øvrige kostnader dekkes av den enkelte deltager.

Påmelding gjøres på E-post bm@strategy-house.no senest fredag 3. juni.

Spørsmål om seminaret kan rettes til Berit A. Hanssen, Fagsjef FoU FHF, tel 951 43 621 eller Bernhard Mellbye, prosjektleder, tel 957 77 773.