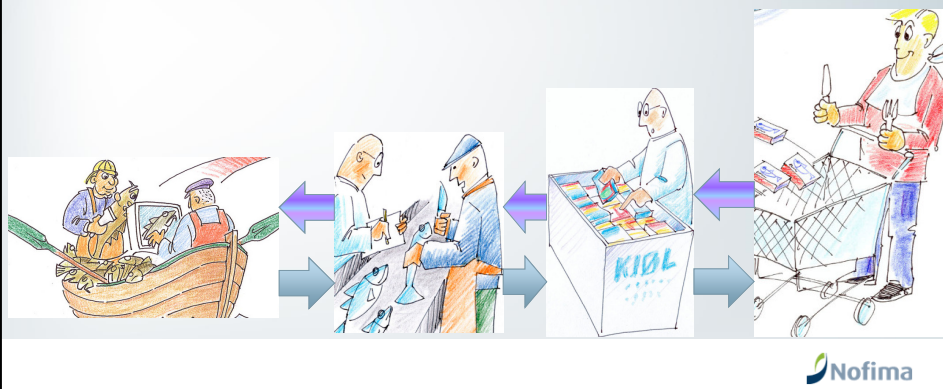


Delprosjektforslag 2015

Tilkjennegis kvalitetsinformasjon i tilstrekkelig grad gjennom verdikjedene for hvitfisk?



- Dekkes informasjonsbehovet til ulike verdikjedeledd?
- Hvilke kvalitetsparametere etterspørres av ulike kunder?
- Hvor går viktig informasjon tapt på produktets vei fra «bunn til munn»?
 - Og visa versa – fra «munn til bunn»: Klarer verdikjeden å gi de rette signalene oppstrøms i verdikjeden?
- Ulikt informasjonsbehov i ulike verdikjeder: Saltfisk, filét og ferskfisk (iset blanktorsk) – mulige case å undersøke
- Hvordan ser det ut på Island?
Hva gjør de annerledes når fisken blir bedre betalt?

Kan vi finne noen kritiske punkter for hvor næringa har store utfordringer med tanke på etterspurt informasjon som ikke framkommer?