



Kongekrabben i markedet

12.august 2010





Frankrike

Budsjett NOK 500.000 skalldyr

- Restaurantkampanje i høst
- Butikkampanje med Carrefour.
- Det jobbes i tillegg med å få på plass en kampanje med en ny fransk kjede for å kjøre kampanje på skalldyr.



Japan

- Budsjett NOK 400.000 kongekrabbe
- Segmentanalyse og markedsanalyse for å avdekke forbrukeres holdninger og preferanser etc.
- Begge er i gang
- Butikkmateriell, produktstickers med opprinnelsesmerke og PR vil bygge på ovennevnte analyser, og arbeidet er planlagt igangsatt etter sommeren.



Sverige

- Budsjett NOK 900.000 skalldyr
- Restaurantaktiviteter i forbindelse med Smaka på Stockholm
- Nyttårskampanje sammen med laks og torsk
- PR-event for skalldyr i september med tema Nyårssupè; dagspresse/kveldspresse, matblader, livsstilsmagasiner, restaurantmagasiner og matbloggere



Norge

- Budsjett NOK 700.000 skalldyr
- To inspirasjonskurs for kokker;
 - Smak av kysten
 - De historiske hotel & spisesteder
 - Eget oppskriftshefte til restaurantgjester



Brasil

- Ikke eget budsjett, delfinansiert via bransjebudsjett
- Utviklet konsumentbrosjyre i samarbeid med norsk eksportør.
- Distribueres i to supermarkedsjeder



Spania

- Ikke eget budsjett, finansieres over bransjebudsjett
- Julekampanje i butikk



Eksportutvalget for fisk

www.seafood.no



Seafood from Norway.
Raised in clear, cold water.

