

Bergen Næringsråds aktiviteter og rolle innen Marin sektor



Helge Dyrnes
Bergen Næringsråd
23330



Bergen Næringsråd

Bergen Næringsråd

En pådriver for å gjøre Bergensregionen til Norges mest attraktive næringsområde.

- Næringspolitikk
- Møteplass
- Nettverk og arbeidsgrupper
- Synliggjøring av næringslivet
- Handelskammer
 - Bergen Chamber of Commerce and Industry



Nettverket og møteplassen

- 80-90 medlemsmøter og konferanser
- 12.000 deltakere
- 2.800 medlemmer
 - fra et bredt og mangfoldig næringsliv
- 12 ressursgrupper
 - med 110 aktive deltagere (medlemmer)



12 ressursgrupper avspeiler mangfoldet

- Byutvikling
- Finans
- **Marin**
- Handel og opplevelse
- IKT/ Multimedia
- Internasjonalt
- Kultur
- Mangfold i ledelse
- Olje og Gass
- Transport og Kommunikasjoner
- Maritim
- Nettverk U37



Næringsalliansen

Hovedformål:

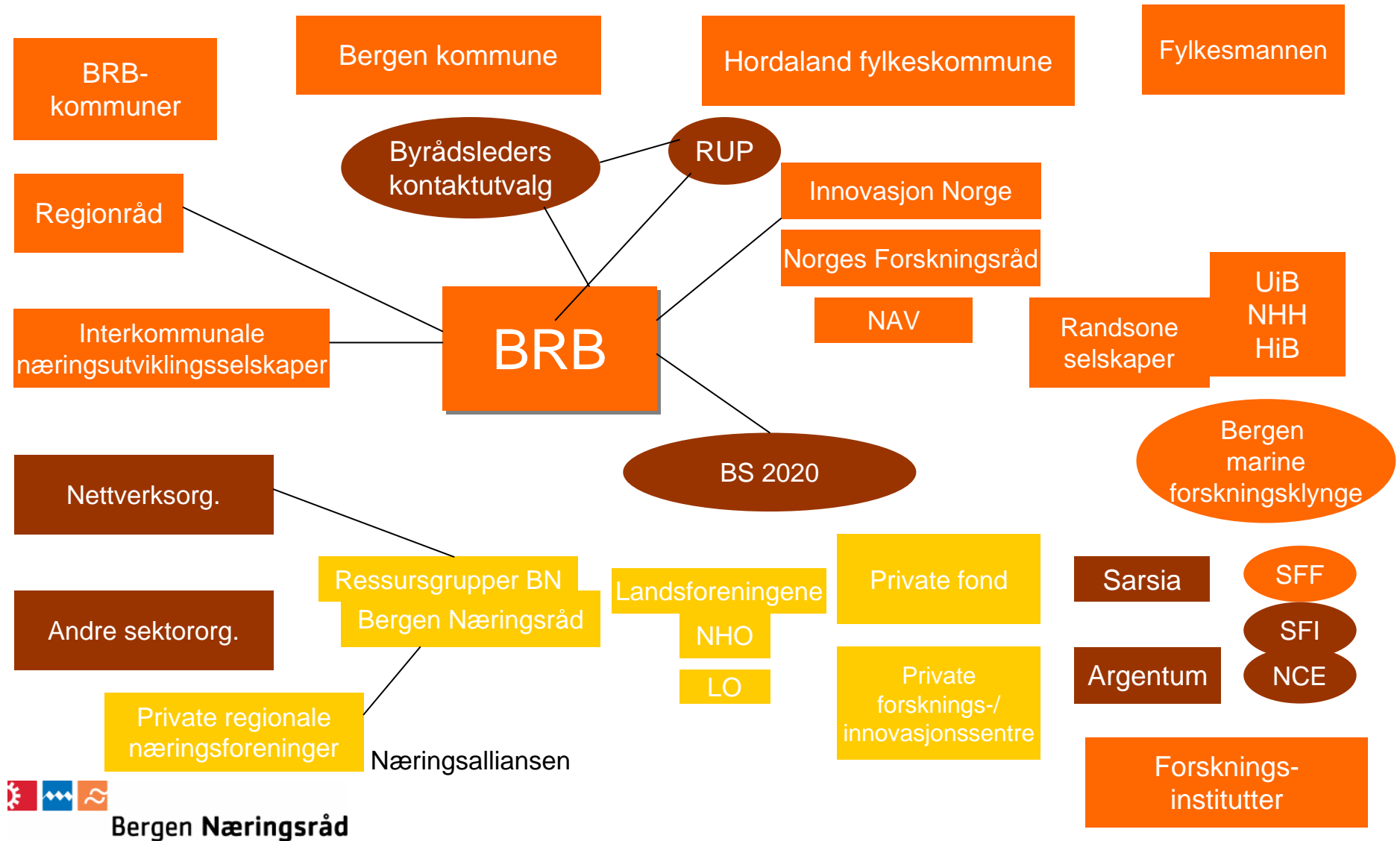
- Mer kraft i påvirknings-/lobbyarbeidet, særlig regionalt og nasjonalt
- Felles organisert samarbeidspartner i forhold til regionale organisasjoner
- Opptre samlet i utvalgte saker, herunder høringsinstans
- Utveksling av kunnskap og erfaringer, samt nettverksdeling

Følgende næringsforeninger deltar i alliansen:

- Austevoll Næringsråd
- Arna Næringsforum
- Askøy Næringsforening
- Bergen Næringsråd
- Kvam Næringsråd
- Nordhordland Handverk- og Industrilag
- Osterøy Industrilag
- Samnanger Næringsforum
- Stord Næringsråd
- Vaksdal Næringssselskap
- Vest Næringsråd



Næringsutviklingsaktører



Ressursgruppe Marin sektor

Prioriteringer:

- Synliggjøring av bedriftene/kompetansemiljøene
- Rammebetingelser
- Kontakt mot FoU- miljøene
- Innhold i høyere utdanning



Ressursgruppe Marin sektor

Prioriteringer (forts):

- ”Møteplass Marin”
- Sjømat for Alle / Sjømatkonferansen
- Nyskaping og entreprenørskap
- Finansiering



Samarbeidsområder

- ”Randsone-organisasjoner:
 - Unifob/BTO/Protevs
- Kommersialiseringsfond:
 - Sarsia / Marin Vekst
- Bergensscenarier 2020



Bergenscenarier 2020 – noe helt nytt



BERGEN KOMMUNE



Bergen Næringsråd

Bergens *BA* Tidende

BA



BKK



GCRIEBER
FONDENE

HELSE BERGEN
Haukeland Universitetssykehus



HØGSKOLEN I BERGEN



HORDALAND
FYLKESKOMMUNE



INNOVASJON
NORGE



MARITIMT FORUM
BERGENSREGIONEN

SparebankenVest

StatoilHydro

STOR
BERGEN



Bergen Næringsråd

Identifisere sentrale samfunnsarenaer

De 6 utviklingsområdene



Oppvekst: 0-28



Gründere og aktive eiere



FOU



Hav-, kyst- og energi-industriell



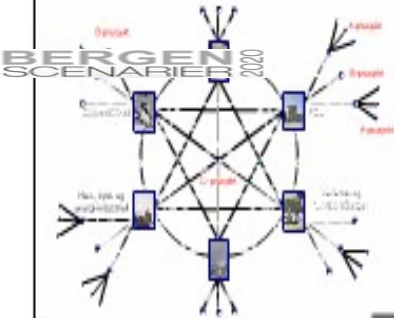







Opplevelses-Bergen



Velferds- og funksjonsBergen



Bergenscenarier 2020

Utviklingsomr./arenaer	Kjerneverdier	Visjonsområder	C-Prosjekter
 <p>Mangfoldet: - Oppvekst 0-20 - Grundere/aktive eiere - FoU - Hav- kyst og energi - Opplevelsesregionen - Velferds- og Funksjon</p>	Helsesterk →	 Livsfasene	!
	Kunnskapsrik →	 Kunnskapsleden	!
	Kvalitetsbevisst →	 Kvalitetsopplevelsen	!
	Foretaksom →	 Nytt entreprenørskap	!
	Global →	 Asia-aksen	!
	Sentral →	 Sanntidsregionen	!
	Ledende →	 Hav, kyst, fjord og pol	!



Utviklingstrekk de siste år

- Bergens posisjon i
”Slaget om Blå-Grønn Matallianse”
- Ny plattform i
Bergen Marine Forskningsklynge



Utfordringer for Bergensmiljøene ?

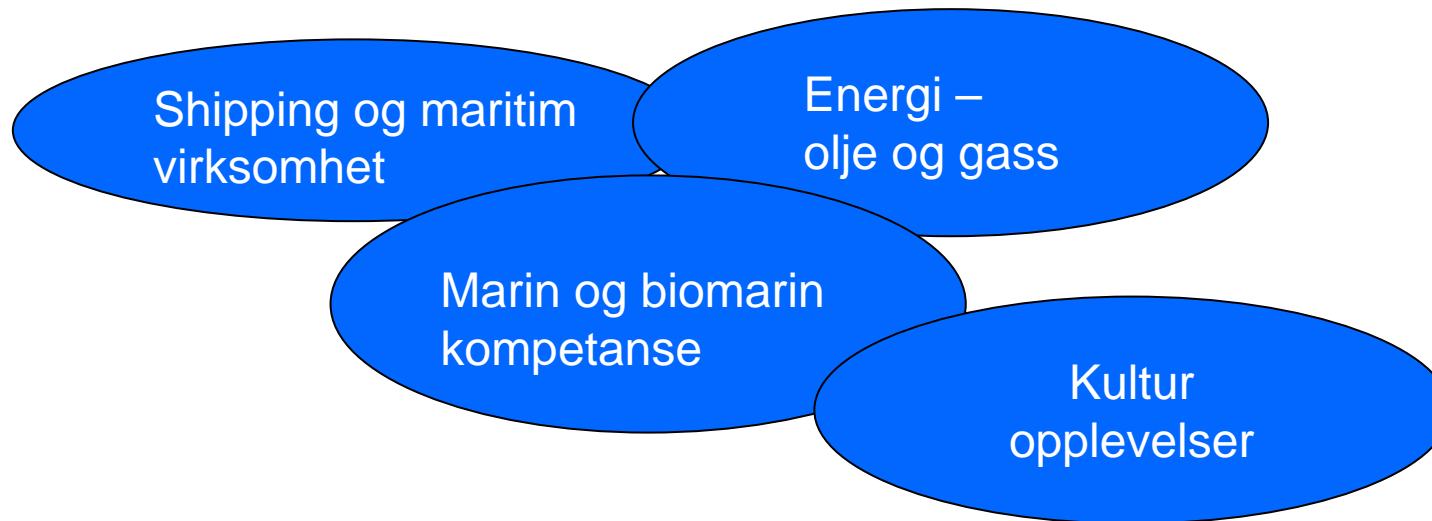
- Meget sterk kompetanseklynge
 - men svak næringsrettet profil !
- Hva er incentivene ?
 - publisering eller kommersialisering ?



Næringslivet i regionen

Bergensregionen har noen komplette kompetanseklynger basert på våre rike naturressurser

Av stor nasjonal betydning og med ledende internasjonal spisskompetanse



Sterke bedrifter på Oslo Børs

- Austevoll Seafood
- Lerøy Seafood
- Grieg Seafood
- Marine Farms
- Marine Harvest
- Rieber & Søn



Hva mener bedriftslederne?



- Den marine næringen hadde ikke eksistert i Bergen om det ikke hadde vært for innsatsen som forskningsmiljøene har nedlagt.

Ole-Eirik Lerøy, Lerøy Seafood



Hva mener bedriftslederne?



- Jeg er stolt av det miljøet vi har fått frem i marin næring her i byen.

Samtidig vil vi hilse velkommen en kommersialisering av forskningsmiljøet, der dere kan komme enda mer ut til bedriftene.

Per Grieg jr, Grieg Seafood



Og forskerne?



- Bergen er en europeisk marin hovedstad. Vi kjemper riktignok om denne betegnelsen med miljøer i England, Frankrike og Tyskland, men det er ikke å komme forbi at vi er en sentral by i Nord-Europa for marin forskning,

Peter M. Haugan

Leder Marin forskningsklynge



Bergen Næringsråd

Qua Vadis, Bergen Marine Forskningsklynge ?

- Bidragsyter til fremtidens utfordringer:
 - global vekst og arbeidsdeling
 - bærekraft og miljø



Marineholmen,

May 2007



Bergen Næringsråd

Hav – Energi – Vær





Bergen Næringsråd