


# Stem på din favoritt!

## Den Røde Hummer 03

- Franchisemodell for fisk- og skaldyrrestauranter langs veiene.
- Morsom, rask, familievennlig restaurant med god og fersk mat.



**Red Lobster**

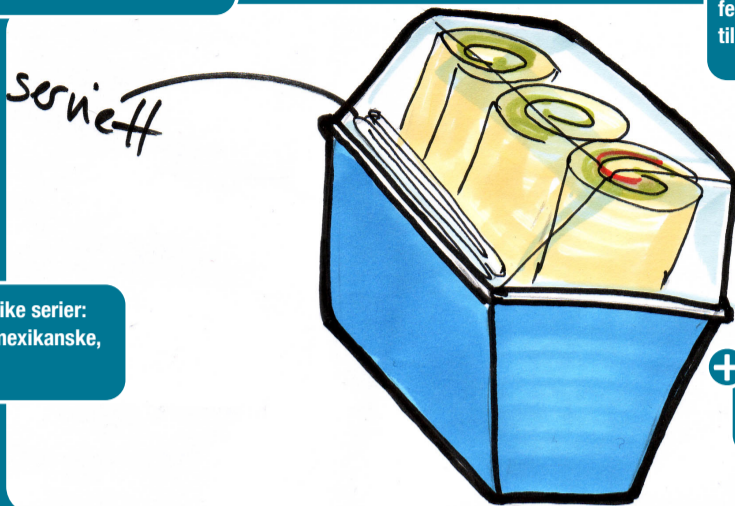
- + Familierestaurant med gode valgmuligheter både for barn og voksne.
- + Vi utvikler varemerket, grafisk profil, mal for innredning, felles menyer og driftsform. Felles annonsering.
- + Akvarier, leker, samlekort og aktiviteter for barna. Barna muser om å få lov til å stoppe på Den Røde Hummer!
- + Selve drifta skjer gjennom franchise av erfarne kokker eller restauratører.
- + Kan være både a la carte og selvtjeneste av ulike fisk- og skaldyrretter. Både raske løsninger og muligheter for å røe ned.

**Hvorfor?**  
Gode raske restauranter langs veiene savnes i Norge. Det finnes ingen restauranter i Norge med sjetat som utgangspunkt. Det er få serveringssteder som tar på alvor familiens behov langs veiene.

**Konkurransesfortrin**  
Vi blir franchisegiver og sitter med hele kontrollen. Store muligheter for vareleveringer fra NBSs medlemmer. Sunn mat langs veien - sterk signaleffekt. -Jeg er sunn-.

+ Tre små wraps med tre ulike smaker. Kan være fisk, skaldyr, røklaks, men også kylling og grønnsaker.

+ Praktisk emballasje som f.eks kan festes på dashbordet. Alt nødvendig tilbehør som servietter følger med.



+ Mulighet for ulike serier: norske wraps, mexicanske, asiatiske osv

+ Kan selges både på bensinstasjoner og i dagligvare.

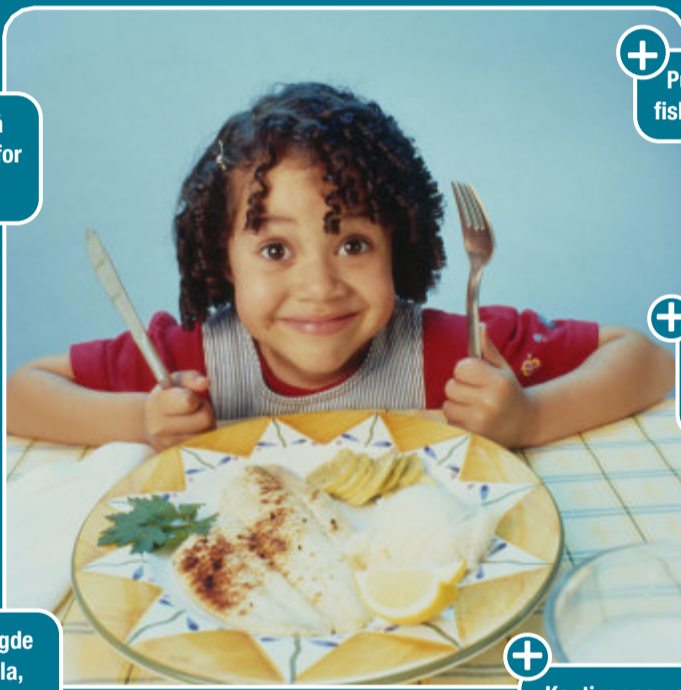
+ Bransjen går sammen om å reklame, PR og andre tiltak for å etablere fiskespesedagen.

+ Puber og kneiper serverer fish-and-chips til halvliterer.

+ Bransjen driver opplæring og informasjon knyttet til Fiske-spesedagen.

+ Dagligvare tilbyr ferdiglagde retter den dagen som paella, bacalao, fiskegrategn

+ Kantiner serverer fiskesuppe til lunsj, levert ferdiglaget fra leverandør.



## Suppe på en pinne 05

- Suppebeger med oppvarmingspinne i koppen som aktiveres for bruk.
- Fungerer som rask lunsj, mat i bilen eller et lett enhåndsmåltid.

**SUPPEBEGER**

God fersk fiskesuppe som både kan drikkes og spises.

Oppvarmingspinne utløst med et trykk. Her en kjemisk reaksjon som produserer varme.

Varmer pinne oppvarmingspinne

Sil velge om man vil spise. Fiske - bitene eller ikke. Drikk suppen spise bitene.

spis redskap

Kan stå i kjøledisken i dagligvare, KFS, kantiner, automater...

**Hvorfor?**  
Gode supper er et stort savn i Toro-Norge. Suppe i beger egner seg godt som mellommåltid, rask lunsj, mat i bil og når man er på farten.

**Konkurransesfortrin**  
Kan selges overalt hvor det er en kjøledisk. Vi blir ikke avhengig av en kjøle. Vi får en teknisk løsning som ikke er enkel å kopiere. Patent?

**INNSIKT**  
I mange situasjoner er det viktig at det ikke kan sale. På farten har vi ofte en hånd tilgjengelig. Noen ganger går vi og spiser samtidig. Vi vil ha det både raskt, enkelt og sunt.



**Forretningsmulighet**  
Hvorvidt for ferdiglagde supper.

**Suksesshistorier**  
Suppe på en pinne blir kåret til Norges beste ferdigsuppe. Den tekniske løsningen lisensieres til andre land.

## Fingerfiskemat

- Assortert fingermat av fisk og skaldyr.
- Kan hentes på vei hjem fra jobben når man vil ha litt godt å spise for eksempel fredag kveld.

- + Ferdige brett i ulike størrelser og med forskjellig innhold - både enkle og mer eksklusive produkter.
- + Bør kunne bestilles på forhånd ved behov. Lett å plukke opp på vei hjem. Kan selges gjennom kantiner, 7-Eleven men også i dagligvare.
- + Den mest lettvinne og velsmakende fredagsmiddagen du kan tenke på. Perfekt til Chablis.
- + Garantert ferske og nylagde produkter. Kort holdbarhet og godt system for ordrestyring og logistikk.

**Hvorfor?**  
Fingermat og tapas er populært, men tilbudet av ferdige løsninger, spesielt på sjømat er lite. Ingen har utnyttet potensialet som ligger i norak fingermat. Hvorfor spiser vi tapas i Norge? Raske og enkle løsninger som passer til et glass vin mangler nesten helt.

**Konkurransesfortrin**  
Høy bearbeidingsgrad gir bedre marginer for kjedene til å overvåre selv. Kan selges gjennom mange ulike kanaler: Horeca, Gir oss valgfrihet hvis kjedene vil. Vi bør bare best til å håndtere krevende kl.

Les igjennom alle forretningskonseptene og finn frem til din favoritt!

Legg et visittkort i postkassen som står ved det forretningskonseptet du valgte.

Har du ikke med deg visittkort, kan du fylle ut en stemmeseddel som ligger ved et av bordene.

Vi trekker ut en vinner som får tilsendt en liten overraskelse!