

# Fiskespisedagen

06

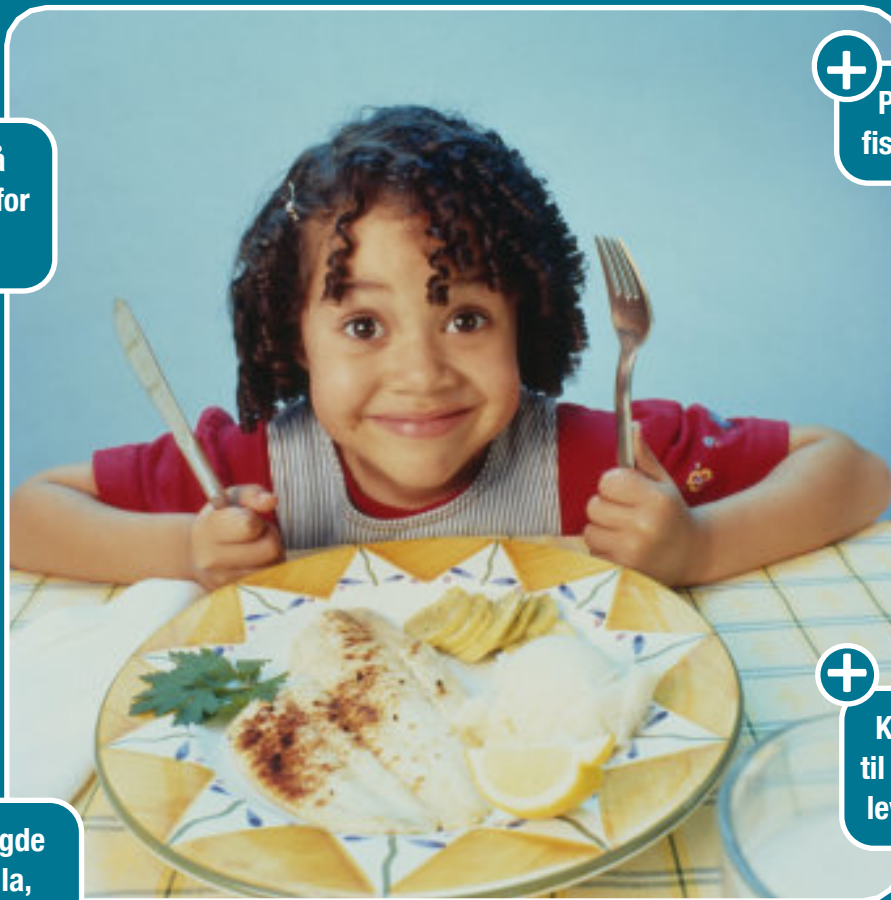
- En ukedag gjøres til den selvskevne sjømatdagen.
- Samarbeid med dagligvare, KBS og Horeca om å tilby et stort utvalg fiskespesialiteter bare denne ukedagen.



Bransjen går sammen om å reklame, PR og andre tiltak for å etablere fiskespisedagen.



Dagligvare tilbyr ferdiglagde retter den dagen som paella, bacalao, fiskegrategn



Puber og kneiper serverer fish-and-chips til halvliterne.



Kantiner serverer fiskesuppe til lunsj, levert ferdiglaget fra leverandør.



## Hvorfor?

Forbrukerne trenger hjelp og inspirasjon til å planlegge middager.

Fisk og fredager er selvsagt i katolske land.

Selv enkelt dager som forbindes med spesiell mat gir betydelig salg, jfr kalkun på Thanksgiving og ribbe på juleaften.



## Konkurransefortrinn

Den som eier en posisjon i forbrukernes bevissthet, har et stort fortrinn.

Vil gavne hele sjømatbransjen, samt dagligvarekjedene og Horeca.

## INNSIKT

Ferkvaredisker har lite ferdigretter av fisk og skalldyr.  
Spesielt kvinner synes fiskemiddager gjør at kroppen føles lettere.

## PLATTFORM

Mor pleide alltid å planlegge middagene for uken og gjøre innkjøpene i dagligvarebutikken.

Tidene har forandret seg. I tillegg er ikke jeg sånn! Ofte er det på vei hjem fra jobben at jeg husker at jeg må kjøpe middag.

Da er det klart at det må være ferdiglagd og enkelt å spise. Dessuten et ordentlig og sunt måltid.



Den beste middagen lager du når du har god tid og vil imponere venner.

Men i den travle hverdagen er det ikke alltid slik. Du må ha raske løsninger, enkelt tilgjengelig og mat som kan spises der du måtte ønske det.

Men der er ikke bare i helgene du vil ha god mat. Vi gir deg god og sunn mat - hver dag.

## SPONTANMIDDAGEN

## Forretningsmulighet

MoonWalk for Nofima Mat  
NSL

## Suksesshistorier

75% av alle nordmenn spiser sjømat på fiskespisedagen.

Dagligvarekjedene registrerer totalt sett høyere salg og lønnsomhet på fiskespisedagen.