

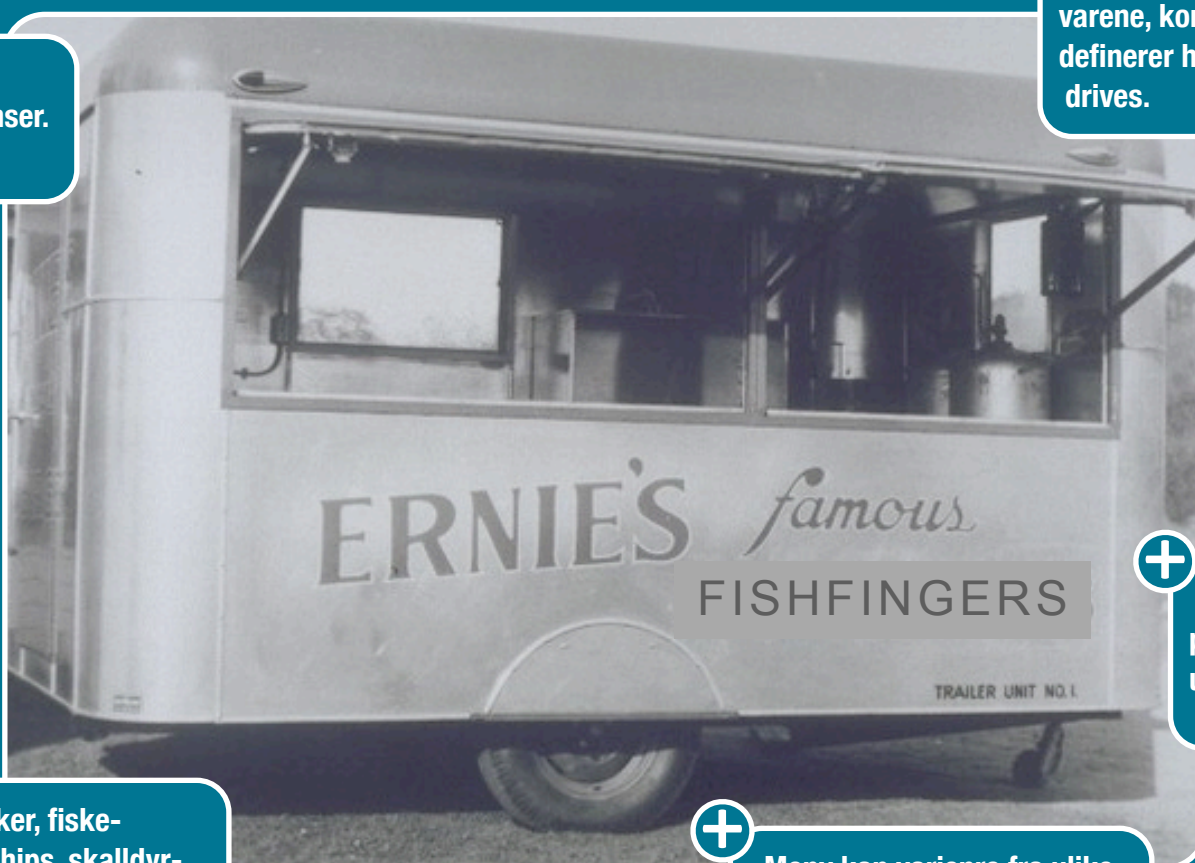
Fisk på hjul

09

- Mobilt kjøkken som kan tilberede fisk- og skalldyrretter.
- Meny og vareflyt som sikrer kvalitet og hygiene.
- Kan stå langs hovedveiene i utfartshelger eller på festivaler eller andre steder hvor sultne folk ferdes.

+ Vi kan levere råvarer, halvfabrikata og andre ingredienser. Selve driften kan settes ut.

+ Vi eier varemerket, utvikler matvarene, kontrollerer logistikken og definerer hvordan Fisk på hjul skal drives.



+ Kun ferske og nylagde produkter. Salgsvognene utstråler god hygiene.

+ Kan selge fiskekaker, fiskeburgere, fish-and-chips, skalldyr-salater, wraps, baguetter. Begrenset varespekter, men stor valgfrihet pga komponenter og tilbehør.

+ Meny kan varieres fra ulike arrangementer og kan tilpasses ulike tider på døgnet.



Hvorfor?

Gir en fleksibel mulighet for å skaffe folk fisk og skalldyr der de ferdes.

Skaper ny tilgang på sjømat til forbrukere samtidig som vi har kontroll på at smak og kvalitet er den beste.



Konkurransefortrinn

Gir oss en ny salgskanal uavhengig av kjeder innen dagligvare, Horeca og KBS.

Vi får mulighet til å bygge en sterk merkevare.

INNSIKT

Spontane middager må være fristende og delikate.
Single har større behov for spontanmiddag.
Vi vil gjerne ha komplette løsninger.

PLATTFORM

Mor pleide alltid å planlegge middagene for uken og gjøre innkjøpene i dagligvarebutikken.
Tidene har forandret seg. I tillegg er ikke jeg sånn! Ofte er det på vei hjem fra jobben at jeg husker at jeg må kjøpe middag.
Da er det klart at det må være ferdiglagd og enkelt å spise. Dessuten et ordentlig og sunt måltid.



Den beste middagen lager du når du har god tid og vil imponere venner.
Men i den travle hverdagen er det ikke alltid slik. Du må ha raske løsninger, enkelt tilgjengelig og mat som kan spises der du måtte ønske det.
Men der er ikke bare i helgene du vil ha god mat. Vi gir deg god og sunn mat - hver dag.

SPONTANMIDDAGEN

Suksesshistorier

- Fisk på hjul får høyest omsetning av alle salgssteder på Øya-festivalen.
- Fisk på hjul får en merkekjenning i Norge på høyde med McDonalds.

Forretningsmulighet

MoonWalk for Nofima Mat
NSL