

Bra for barn i bil

02

- Pakkeløsning som er spesiallaget for barna i baksetet.
- Inneholder mat, drikke, underholdning, tidsfordriv.
- Barna synes det er gøy og godt, foreldrene vet det er sunt.



Pakkeløsninger med ulike temaer. Ett fisketema, et kyllingtema, et pasta-tema - slik at barna har valgfrihet.



Vi sitter med merkevaren, designet og kontakten til de ulike kjedene. Vi bruker underleverandører til pakking, leker, samt matvarer vi ikke har selv



Selges gjennom bensinstasjoner og andre steder hvor foreldre handler inn for bilturen.



Pakkene inneholder et garnatert sunt og riktig sammensatt måltid. Gir ingen hyperaktive barn. Foreldrene får god samvittighet.



Inneholder leker og aktiviteter som passer spesielt for barn i baksetet. Pakkene kan være tilpasset ulike aldersgrupper



Hvorfor?

Barn kjeder seg i baksetet når familien er på tur. Det blir lett snacks og annen usunn mat og drikke på bilturer. Ingen har tatt behovene til barn i baksetet på alvor.



Konkurransefortrinn

Vi har kompetanse i å lage fiskeprodukter som barn vil like. Vi sitter med kontrollen av en merkevare og et sammensatt produkt som det ikke er så lett å kopiere. Vi klarer å håndtere ferskhet og rullering.

INNSIKT

Råvareleverandører blir skviset av bensinstasjonkjedene - vi må utvikle merkevarer og unike produkter.

Løsninger må være spesielt tilpasset barns behov i baksetet, og på en slik måte at også foreldrene blir fornøyd (sunnhet, lite søl, ro).

PLATTFORM

Jeg synes vel egentlig ikke at mat og bil hører sammen, men ofte har vi ikke noe valg. Vi reiser ofte langt og må spise underveis, vi sitter i bilen ved lunsjtid, eller vi er litt småsultne og ønsker en pause. Vi er på vei til noe og ønsker å komme frem. Derfor vil vi ikke bruke mye tid, men vi vil likevel ha god og sunn mat!



Vi forstår hvordan det er å reise i bil, og vi vet at folk i bil er ulike typer mennesker. Derfor er vi tilstede langs veien og legger forholdene til rette for at du kan stoppe og spise. Vi vet at du liker god og sunn mat selv om du kjører bil. Og vi vet at dere ønsker ulike ting, selv om dere sitter i samme bil.

BILEN SOM SPISEBORD

Forretningsmulighet

MoonWalk for Nofima Mat
NSL

Suksesshistorier

Barna påvirker foreldre til å gjøre innkjøpene der vår pakke finnes.
Pakkene blir den største barnekategorien på bensinstasjonene.
Barn ber om å få esken med fisketema.