

INDRE OSLOFJORD FISKERLAG
Rådhusbrygge 4, 0160 Oslo
Org. nr.: 983 409 180
Tlf.: 22 42 02 75 Faks: 22 42 55 04
post@iof-fiskerlag.no



STIFTELSEN OSLOFJORDEN
KOMPETANSESELSKAP
Rådhusbrygge 4, 0160 Oslo
Org. nr.: 975 935 523 mva
Tlf.: 22 42 02 75 Faks: 22 42 55 04

Sjømatfestivalen / Kystens Dag Fagseminar Rådhusbrygga i Oslo 5. - 9. juni 2008



Innledning

Sjømatfestivalen/Kystens Dag på Rådhusbrygga i Oslo er blitt en markant og innovativ fellessatsing fra Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap og Indre Oslofjord Fiskerlag. Festivalen markedsfører fisk, fiskeri-, fangst- og kystnæringene, samt tradisjon og kultur knyttet til kysten og de marine næringene.

I 2008 ble det i tillegg til omfattende og variert informasjon og profilering av sjømat og kystkultur, også arrangert flere fagseminarer om forskning og utvikling innen fiskeri og marine produkter. Det ble fokusert på; Fangst, marine oljer, kystbasert reiseliv og fiskeri. Nærmere 100.000 mennesker var innom arrangementene i de dagene disse varte, fra 5. juni til og med 9. juni.

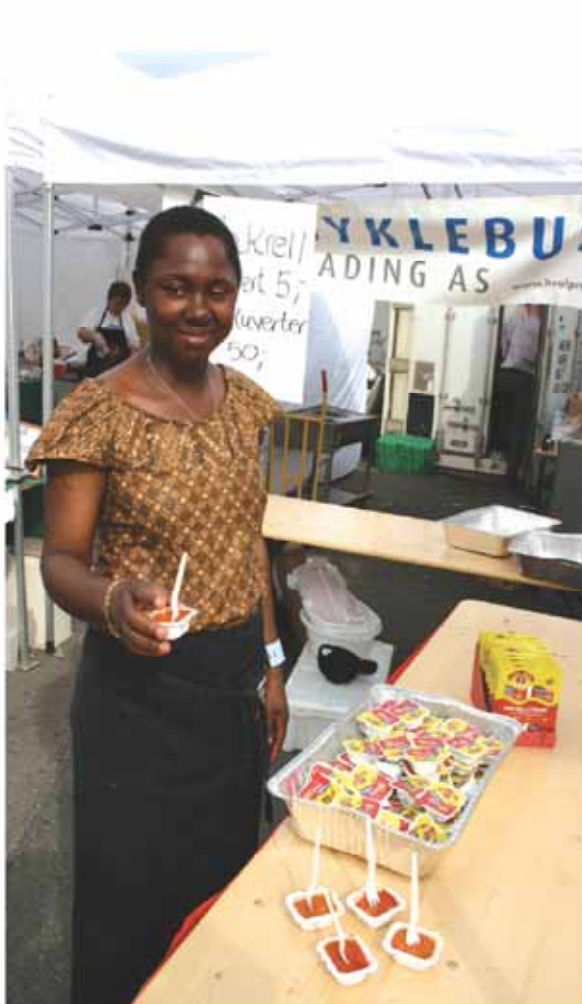
Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap og Indre Oslofjord Fiskerlag (IOF) hadde i år også lagt opp til omfattende seminarvirksomhet og besøk fra skoler og barnehager. I løpet av helgen fikk alle alderssammensetninger anledning til å lære mer om fisk, havforskning, nye produkter og utviklingsmulighetene for fiskeri- og fangstnæringen, deriblant nysatsingen på kystbasert reiseliv. Og ikke minst – alle fikk smake på et utall retter av sjømat – og på nysatsingen Olivita, dette kombinerte selolje og olivenproduktet som er utviklet av professorene Edel Elvevoll og Bjarne Østerud ved Universitetet i Tromsø.

Det unike med dette arrangementet er at det foregår på Rådhusbrygga i Oslo. Mer sentralt i Norge kan man ikke arrangere en maritim stormønstring som Sjømatfestivalen/Kystens Dag. Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap og Indre Oslofjord Fiskerlag (IOF) leide ut selve restaurantdelen av arrangementet, som disponerte 500 kvadratmeter på kaien i hjertet av Oslo, i tillegg til fiskebåtene. Dette området ble brukt til å profilere sjømat, til servering av både tradisjonelle fiskeretter, laks og hvitfisk, skalldyr, kvalkjøtt og produkter av sel, men også nye og mer eksotiske fiskeretter som paella, og fiskeretter laget av lite utnyttede fiskeressurser, det som blir kalt LUR – produkter.

Organisasjon/regnskap

Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo har vært arrangert i Oslo siden 2005. Frem til i år har arrangementet vært delt i en kommersiell og en allmennyttig del representert ved henholdsvis Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap og Indre Oslofjord Fiskerlag.

Indre Oslofjord Fiskerlag er et lokallag av Norges Fiskerlag og organiserer yrkesfiskere i Oslofjorden, som hovedsakelig selger fangstene sine direkte til forbrukerne ved Rådhusbrygga i Oslo. Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap er opprettet av Indre Oslofjord Fiskerlag for et å forestå en del av rådgivningstjenestene for yrkesfiskerne og hjelpe til med kommersielle prosjekt knyttet til fiske og fiskerinæringen.



Indre Oslofjord Fiskerlag har vært hovedarrangør av arrangementene frem til 2008. Fordi arrangementene i 2008 ble så omfattende og det "byråkratiske" arbeidet i forhold til planlegging og etterarbeid ble for ressurskrevende til å kunne bli foretatt utelukkende ved hjelp av dugnad, ble alle delene av arrangementene "overført" til og samlet under Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap. Derfor er hele regnskapet for arrangementene konsolidert i regnskapet til Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap, selv om store deler av arrangementene ble gjennomført av Indre Oslofjord Fiskerlag og flere transaksjoner skjedde gjennom fiskerlaget.

Paolin Ashu fikk sving på utdelingen av makrell i tomat fra Rieber & Søn

Måloppnåelse i forhold til fagseminarene - generelt:

Indre Oslofjord Fiskerlag og Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap hadde som målsetting at fagseminarene skulle sette fokus på spesielle emner som er av interesse for fiskerinæringen – la fagfolk få drøfte og belyse temaene - og formidle informasjon om temaene til politikere, byråkrater, næringsaktører, organisasjonsfolk, forskere og journalister. Dette for å skape grunnlag for en generisk workshop mellom fagfolk, næringsaktører, politikere, byråkrater og journalister.

Fagseminarene var svært vellykket sett i forhold til målsettingen. Fagfolk møttes, temaene ble diskutert og belyst, og det var politikere. Fiskeri- og Kystministeren holdt foredrag om temaet kystbasert reiseliv, og mye media var til stede.

En av konklusjonene fra temaet fangst var at miljøorganisasjonen WWF tilkjennega at de aksepter fangst av sel og kval som en nødvendighet for å oppnå økologisk balanse i havet, gjennom et balansert uttak både oppe og nede i næringskjeden. Det ble også en medienyhet. Gjennomgangstonen blant seminardeltagerne var at økonomiske insitamenter må foreligge for at det skal være lønnsomt for enkeltaktører å delta i fangst på sel og kval. Selolje og sel- og kvalprodukter ble presentert. For å anskueliggjøre at det er mulig å utnytte hele dyret, og ikke bare skinnen og eventuelt biffen – og at det gir større økonomisk gevinst, og en mer miljøvennlig fangst. Det var en presentasjon som gjorde at seminardeltagerne så mulighetene for nye produkt og en fremtidsrettet miljøvennlig og bærekraftig fangst.

Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap og Indre Oslofjord Fiskerlag (IOF) er veldig glade for at så mange dyktige fagfolk deltok på seminarene. Det betyr at temaene var interessante for de fremste fagfolk på sine områder i landet.

Målsetningene med seminarene om marine oljer og fangst som ble oppnådd:

- aksept av at fangst er nødvendig for å oppnå økologisk balanse i havet, gjennom et balansert uttak både oppe og nede i næringskjeden
- aksept for de økonomiske insitamentene som må foreligge for at det skal være lønnsomt for enkeltaktører å delta i fangst
- at man ser at det kan være en fordel for fiskeriene å utnytte hele dyret, og ikke bare skinnen eventuelt biffen – både økonomisk, men også av hensyn til miljøaspektene ved fangsten
- at man ser den muligheten som de marine oljene er for både forbrukerne og produsentene

Foredragsholderne på områdene fangst og marine oljer var;

- Terje Flatøy, FHF
- Bjarne Østerud, professor ved UiT- marine oljer - kosthold
- Livar Frøyland, NIFES – marine oljer - kosthold
- Tore Haug, Havforskinga – selbestandsituasjonen
- Halvard P. Johansen – Fiskeridepartementet (eksportsituasjonen)
- WWF – Nina Jensen, biolog

Fiskeri- og kystminister Helga Pedersen overrakte Fyrtårnprisen til Steinar Olaisen i forkant av seminaret om Kystbasert reiseliv.



Målsetningene med seminaret om Kystbasert reiseliv som ble oppnådd:

- Økt fokus på at turistfiske ikke bare er en (konkurransmessig) ulempe i forhold til fiskeressursene, men i høyeste grad en god og kanskje nødvendig attåttnæring for mange fiskere (særlig kystfiskere)
- Informasjon om de siste forskningsresultatene knyttet til turistfiske
- Informasjon om de ordninger som eksisterer for å få til en satsing innen turistfiske og bruk av fiskebåter i denne sammenhengen
- Å vise nødvendigheten av at fiskerinæringen trenger flere ben å stå på, og at fiskerne gjennom et positivt samarbeid med turistindustrien kan være med på å skape et bedre og bredere spekter av tilbud overfor turister både innenlandske og utenlandske
- Å initiere til større deltagelse fra fiskernes side i denne "attåttnæringen" som vil gagne både "land og sjø"- siden i samfunnet
- Initiere til bedre samarbeid mellom aktører innen turistindustrien i Oslo/Akershus og fiskerne i Oslofjorden, og få større eksponering av mulighetene som ligger i fiske og naturoplevelse.

På dette seminaret deltok følgende foredragsholdere:

- Statsråd Helga Pedersen om Kystbasert reiseliv
- President Ragnar Heggdal, NHO-Reiseliv
- Yngve F. Bergesen, Sjøfartsdirektoratet
- Kristian Qvigstad, Norway Yacht Charter og Båtservice Sightseeing AS
- Edel Elvevoll, professor ved UiT – Helseeffekter av sjømat

Arne Østreng svarte på spørsmål og informerte om Innovasjon Norge og deres ordninger.

Svært god mediedekning:

Seminarene ble holdt ombord i seilskutene "Johanna" og "Christiania". Så man kan trygt si at seminarene ble holdt i maritime omgivelser, med både forskere og presse til stede. Journalister fra aviser, NTB og NRK var til stede på seminarene, deriblant journalister fra faktaavdelingen i NRK.

Via Nynorsk Pressekontor og NTB ble det laget artikler som ble presentert i mange av landets aviser. Næringsaviser som Fiskeribladet Fiskaren og MEA laget reportasjer fra seminarene. Dette var oppslag som ble laget i tillegg til oppslagene fra sjømatfestivalen. Ulike radiostasjoner hadde innslag fra festivalen i sine sendinger, og NRK Faktor brukte også festivalen i forbindelse med et portrettprogram om Indre Oslofjord Fiskerlags mangeårige leder Harald Kristoffersen.

Samlet sett kan man slå fast at Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo ble en stor mediebegivenhet og en suksess som profileringsarrangement for norsk sjømat, fiskerinæringen, havforskning og forskning på marine oljer. Det må i denne sammenhengen nevnes at årets sjømatfestival også ble et suksessrikt og unikt samarbeid mellom Landslaget for Lokalaviser, Mediebedriftenes Landsforening, Stiftelsen Oslofjorden Kompetansesenter og Indre Oslofjord Fiskerlag (IOF). Under arrangementet leverte over hundre aviser fra hele landet, med høyst ulike størrelser og opplag, både riksaviser, regionaviser og lokalaviser ferske aviser hver dag. Mange av de som besøkte sjømatfestivalen plukket med seg avisen hjemmefra, kjøpte seg sjømat og glemte stress, kjas og mas for en stakket stund i et strålende vær på brygga i Oslo.

	Budsjett	Regnskap
Inntekter:		
Tilskudd – Fiskeri- og Kystdepartementet	39 250	39 250,00
Tilskudd – Fiskeri og Havbruksnæringens forskningsfond	20 000	20 000,00
Tilskudd – G. C. Rieber	10 000	10 000,00
Servering	7 500	
Dugnadsinnsats/bidrag Norges Fiskerlag	10 000	10 000,00*
Underskudd – bidrag fra hovedarrangementet	7 500	20 877,20*
Sum:	94 250	100 127,00
Kostnader:		
Varekjøp	40 000	75 127,20
Reklamekostnader	14 275	7 500,00
Fremmede tjenester	29 975	2 500,00
Etterarbeid/regnskap/revisjon		5 000,00*
Dugnadsinnsats – Indre Oslofjord Fiskerlag	10 000	10 000,00*
Sum kostnader	94 250	100 127,20

*Summer eller deler av summen der denne inngår i delregnskapet til hovedarrangementet, og således ikke inngår i det delregnskapet til prosjektet som er spesifisert senere i rapporten.



Hovedstands:

Sjømatfestivalen/Kystens Dag er blitt en attraktiv begivenhet for stadig flere organisasjoner og bedrifter tilknyttet fiskerinæringen og det maritime miljøet. Selvsagt stilte fiskerne tilknyttet Indre Oslofjord Fiskerlag opp med hele sin flåte, med en bred presentasjon av sine fangster. Flåten består av små reketrålere og sjarker, jevnt fordelt.

Informasjon om og profilering av fisk og skalldyr (hovedtelt):

Indre Oslofjord Fiskerlag (IOF) tilbød publikum sjømat i mange varianter og i et bredt spekter av bearbeidelsesgrad. Det ble servert grillet kvitfisk (steinbit), laks og skalldyr fra hovedteltet.

Informasjon om og profilering av kvalkjøtt (hovedtelt):

Indre Oslofjord Fiskerlag presenterte kvalkjøtt (både biff og burger (kaker)) fra Ellingsen på Skrova og fra Myklebust Trading – det siste selskapet hadde v/Ole Mindor Myklebust egen stand i hovedteltet.

	Budsjett	Regnskap
Inntekt:		
Tilskudd fra Reklameutvalget for småkvalkjøtt/Norges Råfisklag	7 500	7 500,00
Dugnad/egenfinansiering fra – Indre Oslofjord Fiskerlag	-	579,00
Sum inntekter:	7 500	8 079,00
Kostnad:		
Kjøp av kvalkjøtt hos Ellingsen	7 500	6 579,00
Kjøp av kvalkjøtt hos Myklebust Trading	-	1 500,00
Sum kostnader	7 500	8 079,00

* Det er ikke ført et eget delregnskap for dette profileringsarbeidet, tallene inngår i delregnskapet til hovedarrangementet.

Informasjons- og opplysningsstand for marine oljer:

Indre Oslofjord Fiskerlag gjennomførte i samarbeid med Fiskeri- og Havbruksnæringens forskningsfond (FHF), Havforskningsinstituttet, NIFES og Ole Mindor Myklebust, May Britt Manin og Bjarne Østerud et særskilt opplegg for informasjon angående fangst av kval og spesielt sel samt utnyttelse av disse artene både hva gjelder mat, skinn og ikke minst oljer.



Kokker fra Asia og Afrika lager svært smakfulle retter av fiskeressurser som er lite utnyttet i Norge. Her presenterer Bakita K. Nkofo, Paolin Ashu og Fang Zheng rettene for Fiskeriministeren og Dag H. Berg

LUR-presentasjon:

Indre Oslofjord Fiskerlag samarbeidet med Fiskeridirektoratet og FHL om presentasjon av ulike måter å tilberede LUR – lite utnyttede marine ressurser på. Det ble presentert retter av papaflyndre, flatreke (glassreke), øyepål og simpe fra egen stand. Til denne presentasjonen ble det leid inn kokker fra Afrika og Asia. Dette ble en stor publikumssuksess. En fornøyd fiskeriminister Helga Pedersen syns maten smakte fortreffelig, og sa kort og godt; Dette er mat nordmenn må spise mer av.

	Budsjett	Regnskap
Inntekter:		
Tilskudd fra Fiskeri- og havbruksnæringens landsforening	15 000	15 000,00
Tilskudd fra Indre Oslofjord Fiskerlag	5 000	3 000,00
Underskudd (bidrag fra hovedarrangementet)		9 700,00
Sum inntekter:	20 000	27 700,00
Kostnader:		
Varekjøp	6 000	7 000,00
Fremmede tjenester (kokker/telt/utstyr)	10 000	16 700,00
Dugnadsinnsats – Indre Oslofjord Fiskerlag	5 000	4 000,00
Sum kostnader:	20 000	27 700,00

Rekrutterings- og informasjonsstand:

Norges Fiskerlag gjennomførte et rekrutterings- og informasjonsopplegg om fiskeryrket og sjømannsliv. Det ble laget til et eget rekrutterings- og informasjonsopplegg i tilknytning til arrangementene. Dette opplegget hadde sin egen stand bemannet fra Norges Fiskerlag.

Informasjons- og opplysningsstand - Havforskningsinstituttet:

I tilknytning til informasjonsteltet for de marine oljene samlet arrangørene også en del offentlige institusjoner/etater, herunder Havforskningsinstituttet. Forskningsfartøyet Danevigen var til stede under arrangementet, og tok i mot skole- og barnehageklasser til omvisning. De ble vist rundt av kommunikasjonsdirektør Kari Østervold Toft.

Informasjons- og profileringsopplegg for laks:

Eksportutvalget for fisk (EFF) ga arrangørene støtte og materiell til å gjennomføre et eget informasjons- og profileringsopplegg for barnehager og småskoler. Det ble informert og delt ut informasjonsmateriell og smaksprøver av laks og lakseprodukter.

	Budsjett	Regnskap
Inntekter:		
Tilskudd fra Eksportutvalget for fisk (EFF)	28 000	28 000,00
Tilskudd fra EEF – materiell til utdeling	10 000	10 000,00*
Underskudd (bidrag fra hovedarrangementet)	5 000	14 806,00*
Sum inntekter:	43 000	52 806,00
Kostnader:		
Varekjøp	20 000	31 906,00
Dugnad – tilberedning (Indre Oslofjord Fiskerlag)	5 000	2 800,00
Materiell fra EEF	10 000	10 000,00
Fremmede tjenester – utdeling av generisk materiell	8 000	8 100,00*
Sum kostnader:	43 000	52 806,00

*Summer eller deler av summen der denne inngår i delregnskapet til hovedarrangementet, og således ikke inngår i det delregnskapet til prosjektet som er spesifisert senere i rapporten.

Informasjons- og profileringsopplegg for pelagiske arter:

Sild og makrell i forskjellige varianter, som matjesild, røkt sild, makrell, makrell i boks og småsild ble servert både unge og voksne og falt i smak hos publikum. Det ble også holdt foredrag for skoleklassene og barnehagene om sild, helseeffekten ved å spise sild og sildas historie i storteltet. Arrangørene fikk tilskudd til profileringen av Norges Sildesalgslag og Riber & Søn samt Fonn.



Informasjons- og profileringsopplegg for reker:

Under arrangementet ble det delt ut smaksprøver av reker, hovedsakelig kokte reker. Men det ble også servert råreker.

Budsjett Regnskap

Inntekter:

Tilskudd fra Informasjonsutvalget for reker	7 500	7 500,00*
Dugnadsinnsats – Indre Oslofjord Fiskerlag	3 500	3 500,00*
Sum inntekter:	11 000	11 000,00*

Kostnader:

Varekjøp	7 500	6 732,00*
Dugnadsinnsats/varelevering – Indre Oslofjord Fiskerlag	3 500	4 268,00*
Sum kostnader:	11 000	11 000,00*

* Det er ikke ført et eget delregnskap for dette profileringsarbeidet, tallene inngår i delregnskapet til hovedarrangementet.

Informasjons- og opplysningsstand - NIFES:

I tilknytning til informasjonsteltet for de marine oljene deltok også offentlige institusjoner/etater, herunder NIFES. Hovedtemaene er omega 3 oljer og kvalitetsbedømming av torsk. NIFES ordnet med islagring av torsk over en 14 dagers periode, og demonstrerte hvilke kjennetegn hos torsken som viser at kvaliteten er forringet

Følgende hadde egen salgsstand:

- Olivita, for markedsføring av sine seloljer
- Njardar AS for markedsføring av sine produkter; sild og bacalao
- Myklebust Trading, for markedsføring av sine produkter og utdeling av smaksprøver av forskjellige retter av kvalkjøtt.
- Stena Line, med "hoppebåt" for barn og markedsføring av sine båtruter

Følgende var "representert" i tillegg til dem som har egen stand:

- MarineHarvest
- Mills
- Rieber & Søn
- Noregs Sildesalslag
- Skagerakfisk S/L
- Informasjonsutvalget for reker
- Reklameutvalget for småvalkjøtt
- Norges Råfisklag
- EFF
- Havtrygd og Gjensidige
- Norges Fiskarlag

Kultur- og musikkinnslag:

Sjømatfestivalen/ Kystens Dag er et publikumsarrangement. Derfor var det naturlig å ha kulturelle innslag, og invitere barnehager og skoleklasser, i tillegg til at alle de som stakk innom for å lære og smake på produktene ble tatt godt vare på.

Akademisk kor opptrådte under arrangementet. Det var også musikkinnslag under alle dagene utenom avslutningsdagen. Under båtturene var det lagt opp til klassisk musikk, og det satte gjestene stor pris på. Stena Line stilte med en egen hoppebåt som barna boltret seg i.

Barnesatsing (dvs. barnehageklasser og skoleklasser):

På mandag (9. juni) ble to barnehageklasser og to skoleklasser (4 trinn) inviterte til et eget opplegg med presentasjon av fisk og tilberedning av fisk fra "krok" til bord, samt informasjon om økologi i hav og fiskerienes historie og betydning. I samarbeid med EFF ble det enighet om å konsentrere seg om laks og lakseprodukter under dette arrangementet. Havforskningsinstituttet v/Kari Østervold Toft stod på under dette opplegget, og både Havforskningsinstituttet og barna var skjønt enige om at dette var et interessant og morsomt innslag.



Kommunikasjonsdirektør Kari Østervold Toft forklarer hva forskningsbåten "Dannevig" blir brukt til.

Fartøybesøk:

Havforskningsinstituttets forskningsfartøy Danevigen var til stede under arrangementet.

Den nye torskeutredningen ble presentert for media om bord på fartøyet.

Havforskningsinstituttet benyttet også fartøyet i forbindelse med barnesatsningen under arrangementet.



Paela og blåskjell gikk unna i solvarmen. Og varmt ble det for kokken.



Adm. dir. May Britt Manin i Olivita ser på en fornøyd informasjonssjef Knut Arne Høyvik som sluker i seg Olivita.



Lakseburger – det "ruler". Lakseproduktene var suksess.

Bidragsytere:

Foruten dugnadsarbeiderne og fiskerne i Indre Oslofjord Fiskerlag, har arrangørene som vanlig sponsorene å takke for at totalarrangementet ble svært vellykket. Uten disse ville ikke arrangementet blitt gjennomført på en så vellykket måte.

Indre Oslofjord Fiskerlag og Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap mottok økonomisk støtte fra Fiskeri- og Kystdepartementet, Innovasjon Norge, Sunnmøre og Romsdal Fiskesalslag, Fiskerlaget Vest, Kystens Dag/Havforskningsinstituttet, NIFES, Fiskernes driftskontor, G.C Rieber, Norges sildesalslag, Reklameutvalget for småkvalkjøtt, Norges Råfisklag, Informasjonsutvalget for reker, Skagerakfisk S/L, Gjensidige/Havtrygd, Fiskeri- og havbruksnæringens landsforening, Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond og Landslaget for lokalaviser. Arrangementet ble i tillegg støttet i form av råvarer eller utstyr fra: Norges Fiskerlag, Norges Sildesalslag, Eksportutvalget for fisk, Informasjonsutvalget for reker, Skagerakfisk SL, Rieber & Søn, Mills, Marine Harvest, Fonn og Stena Line.



Avistellet med over 100 forskjellige aviser fra hele landet ble flittig besøkt.



NRK - journalist Edvard Hambro var til stede under Sjømatfestivalen/ Kystens Dag for å gjøre opptak til portrettprogrammet av Oslofiskeren Harald Kristoffersen. Det virker som de har funnet tonen.

TIDSPLAN

Torsdag, 5. juni:

- kl 15:00 Start grill og mattelt, og infostands mm
- kl 17:00 Kulturinnslag – Akademisk kor synger, ca 30 min
- kl 22:00 Slutt mattelt

Fredag, 6. juni:

- kl 10:30 Åpning festivalen, salg, profilering og info
- kl 11:00 Seminarer om I marine oljer og II fangst (SS Johanna)
- kl 14:00 Båttur med servering
- kl 18:00 Slutt for dagen info mm.
- kl 23:00 Slutt for servering/teltene stenges
- kl 17:30 Båttur med servering

Lørdag, 7. juni:

- kl 10:00 Start for dagen
- kl 10:00 Statsråd Helga Pedersen og statssekretær fra NHD ankommer
- kl 11:45 Kulturinnslag/musikk
- kl 12:00 Statsråd Helga Pedersen deler ut Fyrtårnprisen (KV Nornen)*
- kl 12:30 Seminar om Kystbasert reiseliv, Åpning ved Helga Pedersen (SS Christiania)
- kl 15:00 Båttur med servering
- kl 18:00 Slutt for dagen - info
- kl 23:00 Slutt for servering/teltene stenges

Søndag, 8. juni:

- kl 11:00 Start for dagen
- kl 17:00 Slutt for dagen - info
- kl 20:00 Slutt for servering/teltene stenges

Mandag, 9. juni:

- kl 11:00 Start - invitasjon til skoler og barnehager mm.
- kl 15:00 Slutt for dagen

Steinar Olaisen fra Lovund fikk Fyrtårnprisen for sitt arbeid for bygge ut Lovundsamfunnet.



En fornøyd leder av Indre Oslofjord Fiskerlag; Erik Johannesen

Indre Oslofjord Fiskerlag

Org.nr. 983 409 180

Rådhusbrygge 4

0160 OSLO

Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap

Org.nr. 975 935 523 MVA

Rådhusbrygge 4

0160 OSLO

Regnskap for Sjømatfestivalen/Kystens Dag 2008

Sum alle delarrangementene

Inntekter	Note	
Salg og leieinntekter	1	404 470,40
Tilskudd	2	586 906,00
Egenfinansiering og dugnad	3	192 335,00
Sum inntekter		1 183 711,40
Kostnader		
Varekostnader, inkl annonse	4	554 857,51
Utstyrskostnader	5	47 192,51
Lønn og fremmede tjenester	6	395 838,50
Dugnad	7	149 400,00
Andre kostnader	8	4 240,18
Sum kostnader		1 151 528,70
Resultat		32 182,70
Korrigeringer for egenfinansiering og dugnad fra Indre Oslofjord Fiskerlag:		
Fratrukket inntektsførte poster		(192 335,00)
Tillegg for kostnadsførte poster		149 400,00
Resultat korrigert for egenfinansiering og dugnad		(10 752,30)

Oslo, 28. november 2008.

Arrangementskomiteen

Harald Kristoffersen, Dag H. Berg, Joakim Gundersen og Tore K. Aaslund

For Indre Oslofjord Fiskerlag

Erik Johannesen, formann
Odd Kristiansen, nestformann
Fred-Harald Bratlie
Carl Philip Rasmussen
Jan Johannesen

For Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap

Dag H. Berg, styreformann
Yvonne Kristoffersen
Roy Gulbrandsen
Torunn Aaslund

Allment

Føreliggende prosjektrekningskap for Sjømatfestivalen og delprosjektrekningskapene for LUR, fagseminar og Lakseprosjektet er et konsolidert regnskap for hele arrangementet og mellom Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap og Indre Oslofjord Fiskerlag. Regnskapet er delt i følgende delprosjekt: LUR-prosjekt, Fagseminar/seiiprojekt, lakseprosjekt og hovedarrangementet. Regnskapene for Sjømatfestivalen/Kystens Dag er revidert av statsautorisert revisor Ottar Langseth og Indre Oslofjord Fiskerlags (intern) valgte revisor. Revisorerklæringene ligger ved.

Note 1. Salg og leieinntekter:

På grunn av erfaringene fra tidligere år leide arrangørene ut "hele" driften av restauranten og deler av de kommersielle kjøkken- og matserveringsplassene til profesjonelle aktører. Derfor ble det intet kontantsalg igjennom hovedarrangørene.

Note 2. Tilskudd:

	Sum:
Fiskeri- og Kystdepartementet	40 000
Fiskeri- og Kystdepartementet	39 250
Fiskeri- og Kystdepartementet	10 000
EFF	55 500
FHL	15 000
G.C. Rieber	10 000
Glensidige/Havtrygd	10 000
Reklameutvalget for småkvalkjøtt/Norges Råfisklaget	7 500
Norges Fiskerlag	30 000
Informasjonsutvalget for reker	7 500
Norges sildesalslag	22 500
Skagerakfisk S/L	10 000
Innovasjon Norge	100 000
Summøte og Romsdal Fiskesalslag	3 000
Fiskerlaget Vest	3 000
Kystens Dag/v/Havforskningsinst.	110 000
FHF	20 000
NIEFES	5 000
Innsamling	2 000
Fiskeris samdriftskontor	21 700
LLA - Landslaget for lokalaviser	5 000
MarineHarvest	16 456
Mills	17 450
Fonn	8 550
Rieber & Søn	17 500
Sum:	586 906

Tilskuddssummene omfatter også anslått (markeds)verdi av materiell, tjenester og varer som er ytt til arrangementene.

Denne oversikten omfatter samtlige inntekter i forbindelse med alle delene av arrangementet. Alle inntektene, også den støtten som formelt er gitt til Indre Oslofjord Fiskerlag, er medtatt i dette regnskapet - som inngår i Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskaps offisielle regnskap.

Note 3. Egenfinansiering/dugnad:	Hovedarr.	LURarr.	Laksarr.	Fagseminar	Sum:
Dugnad	149 400				149 400
Varetilskudd - LUR-produkter		3 000			3 000
Tilskudd (finansielt)	39 935				39 935
Sum:	189 335	3 000	-	-	192 335

Dugnad som er ytt er verdisatt til kr. 100,00 per time. Deler av dugnaden gjelder andre delprosjekter, men den er her utelukkende ført under hovedarrangementet.

Note 4. Varekostnader:

Denne posten omfatter alle kostnadene i forbindelse med omsetningen og utdelingen av produkter og materiell. Det mottatte materiellet og varene som er ført til inntekt under tilskudd, er ført til kostnad med samme sum under denne posten. Det ble annonsert i Aftenposten i forbindelse med arrangementet.

Note 5. Utstyrs-kostnader

Posten omfatter kostnader i forbindelse med bruk av utstyr.

Note 6. Lønn og fremmede tjenester

Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap mangler arbeidskraft, og må derfor i stor utstrekning leie inn ekspertise og ekstrahjelp i forbindelse med arrangementet.

Note 7. Dugnad

Posten omfatter verdiføringen av den dugnaden som medlemmene i Indre Oslofjord Fiskerlag og deres familier og venner ytte til arrangementene. Summen tilsvarer den inntekt som er ført på inntektssiden. Indre Oslofjord Fiskerlag har i tillegg ytt økonomisk bidrag, derfor er totale egenfinansieringen under inntektssiden større enn verdien av dugnaden, jfr. kostnadspostene.

Note 8. Andre kostnader

Posten omfatter i hovedsak avgift til kommunen.

L S T

R E V I S J O N

Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap

**REVISORBEKREFTELSE AV KOSTNADER I FORBINDELSE MED PROSJEKTET
"SJØMATFESTIVALEN/KYSTENS DAG 2008"**

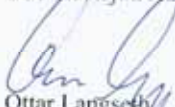
Vi har revidert regnskapsoppstillingen som viser totale kostnader på kr 1 151 529.
Vi kan bekrefte at kostnadene omfatter prosjektet "Sjømatfestivalen/Kystens dag 2008" og er i samsvar med de forutsetninger som lå til grunn for prosjektet.

Vi har utført revisjonen i henhold til god revisjonsskikk og avgir vår attestasjon i samsvar Den norske Revisorforenings standard RS 800 – *Revisors uttalelser ved revisjonsoppdrag med spesielle formål*.

God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at regnskapsoppstillingen ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i regnskapsoppstillingen. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Kolbotn, 3. desember 2008

LST Revisjon AS




Ottar Langseth
Statsautorisert revisor

LST Revisjon AS – Statsautorisert revisjonsselskap


Den norske Revisorforening

Kolbotnveien 7, Sentrumsbygget – Postboks 259, 1411 Kolbotn
Telefon: 66 80 09 66 – Telefax: 66 80 09 66 – E-post: post@lst.no
Organisasjons-/Revisor nummer: 564 789 516


mgj
Anslagskontroll
selskaper



INDRE OSLOFJORD FISKERLAG

RÅDHUSBRYGGE 4, 0160 OSLO

Org.nr. 983 409 180 /Kto. 0539 35 65332

Tlf. 22 42 02 75/faks 22 42 55 04

post@iof-fiskerlag.no

Oslo, 5. desember 2008.

Til:

Indre Oslofjord Fiskerlag, Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap og bidragsytere til Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo 2008

Særrevisjonserklæring - Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo 2008

Jeg har revidert regnskapet til Indre Oslofjord Fiskerlags arrangement Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo 2008 som ble arrangert i samarbeid med Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap.

Regnskapene for arrangementene består av resultatregnskap og noter. Disse er fremlagt av styret i Indre Oslofjord Fiskerlag, styret i Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap og den felles arrangementskomité som disse styrene hadde utpekt. Det samlede regnskapet for alle arrangementene under Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo 2008 viser inntekter på i alt kr. 1 183 711,40 og kostnader på i alt kr. 1 151 528,70, som gir et resultat på kr. 32 182,70.

Regnskapene for Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo 2008 vil inngå i det offisielle regnskapet til Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap, dermed er alle de inntektene, dvs. i hovedsak tilskuddene, og kostnadene som Indre Oslofjord Fiskerlag har hatt i tilknytning til arrangementene blitt transportert over til Stiftelsen.

Jeg kan bekrefte at de inntekter og de kostnadene som Indre Oslofjord Fiskerlag har hatt i tilknytning til arrangementene inngår i det samlede regnskapet for alle arrangementene under Sjømatfestivalen/Kystens Dag i Oslo 2008, og vises i regnskapene og notene.

Det vises for øvrig til erklæring fra revisor i Stiftelsen Oslofjorden Kompetanseselskap statsautorisert revisor Ottar Langseth av 3. desember 2008.

Vennlig hilsen

For fornuftig utnyttelse av sjoområdene under forsvarlige miljøhensyn



Sjømatfestivalen RÅDHUSBRYGGE 4 KYSTENS DAG

- Sjømat for enhver smak serveres med god drikke
- Stena Line stiller med hoppebåt for barna. Vinn familietur til Danmark
- Presentasjon og tilberedning av lite utnyttede marine ressurser (LUR)
- Servering av smaksprøver av fisk, skalldyr, kval- og selkjøtt og marine oljer
- Fiskeri- og Kystminister Helga Pedersen deler ut Fyrtårnprisen (lørdag, kl 12:00)
- Havforskningsinstituttet, NIFES og Fiskeridirektoratet har infostands
- Forskningsskipet Danevig har åpent skip (mandag)
- Kystvaktskipet Nornen har åpent skip (lørdag)
- Ulike næringsaktører presenterer seg
- Krabbefiske for store og små
- Rekepillekonkurranse
- Kulturinnslag

I samarbeid med:



Torsdag	5. juni:	15-22
Fredag:	6. juni:	10-23
Lørdag:	7. juni:	10-23
Søndag:	8. juni:	11-20
Mandag:	9. juni:	11-15

Workshopseminar om marine oljer og fangst

Lørdag, 11:00-15:15, innledninger ved:

Arvid Flatøy, FHF, Bjarne Østerud, professor ved UiT, Arne Frøyland, NIFES, Tore Haug, Havforskningsinstituttet, Halv Johansen, Fiskeri- og kystdepartementet, Nina Jensen, Bjørne Kvernmo, selfanger, Egil Ole Øen, professor

Workshopseminar om reiselivsbasert reiseliv

Lørdag, 12:30-15:00, innledninger ved:

Helga Pedersen, President NHO-Reiseliv, Arvid Heggdal, Kristian Qvigstad, Norway Yacht Charter, Arvid F. Bergesen, Sjøfartsdirektoratet, Professor Edel Elvevoll

Workshopseminarene arrangeres i samarbeid med

Fiskeri- og kystdepartementet.

For påmelding til: post@iof-fiskerlag.no

Workshopseminaret Sjømatfestivalen/Kystens Dag får støtte fra Fiskeri- og kystdepartementet

og Sjømatfestivalen Norge, Esso Energi, Informasjonsutvalget for reker, Reklameutvalget for

småkvakkjøtt, Fiskeri- og Havbruksnærings

forskningsskole, Mills, Findus, Rieber

& Søn, Stena Line, Skagerakfisk S/L, G.

C. Rieber, Norges Sildesalgslag, Norges

Båfiskerlag, Fiskeri- og Havbruksnærings



Stolt leverandør av diesel til fiskeflåten

Kontakt oss på telefon 63 87 55 90

