

# Reiselivsnæringens plass i kystsonen

Bjørn M. Bjerke  
29. November 2007

# NHO Reiseliv

- Arbeider med næringspolitikk og arbeidsgiverspørsmål
- 2.200 medlemsbedrifter over hele landet
- Overnattings-, serverings-, opplevelses-, aktivitetsbedrifter og destinasjonsselskap
- En av de største landsforeninger i NHO
- Organisert i 7 regioner



Nasjonalt perspektiv:

## Regjeringens nasjonale strategier:

*"Det må utvikles nasjonale strategier innen de næringsområder hvor Norge har kompetanse eller særlige fortrinn, som marin sektor, maritim sektor, energi, miljø og **reiseliv**."*



# Stort potensiale

## Nasjonal vilje:

- Soria Moria-erklæringen
- UD's omdømmeutvalg
- Nasjonal strategi for reiseliv
- Innovasjon Norges nye reiselivsmarkedsføringsstrategi



# Det beste ved Norge

Ekte opplevelser av

- Ren natur
- Et levende kulturlandskap
- Variasjoner i kultur
- Lokal mat
- Godt vertskap

**Et variert tilbud av aktiviteter til lands og til vanns**



# Trender

Den moderne turist søker  
opplevelser

Først velges opplevelsen,  
deretter reisemålet

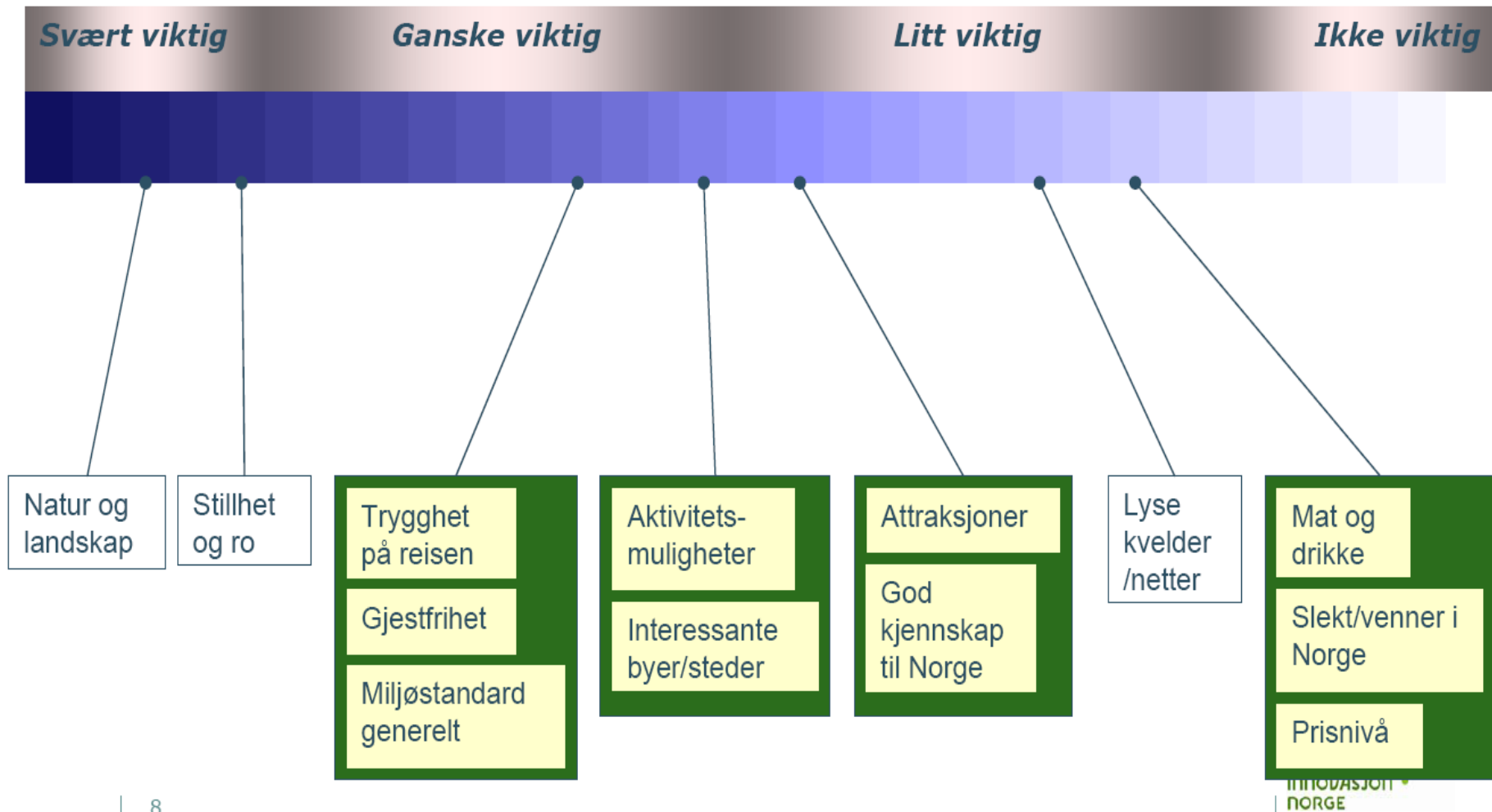






# Hvorfor Norge?

Bil- og fergeturister fra Tyskland: Naturen trekker mest, maten og prisene minst



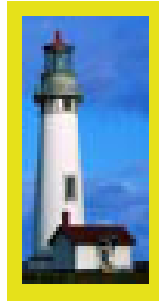
# FN-WTOs definisjon av et bærekraftig reiseliv samsvarer med begrepet "den tredelte bunnlinjen" (1)

Bærekraftighet handler om:



(1) Den som introduserte konseptet "the triple bottom line" var John Elkington med publikasjonen 'Cannibals with Forks: Triple Bottom Line of 21st Century Business' (Capstone, 1997/New Society 1998).

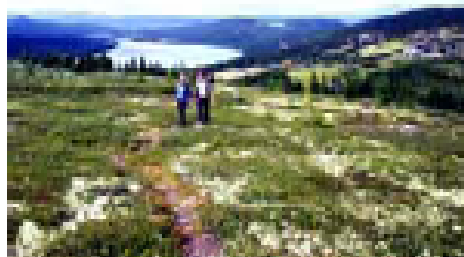
# »» Fire opplevelsesområder i profileringen



Fjord- og fjellandskapet



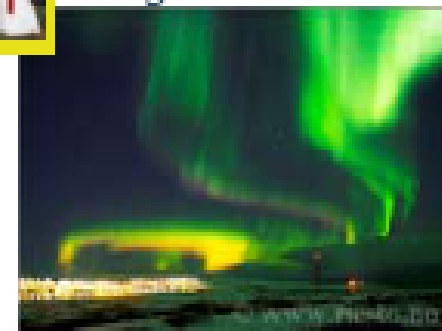
Fjell og villmark



Kysten og kystkulturen



Det arktiske Norge

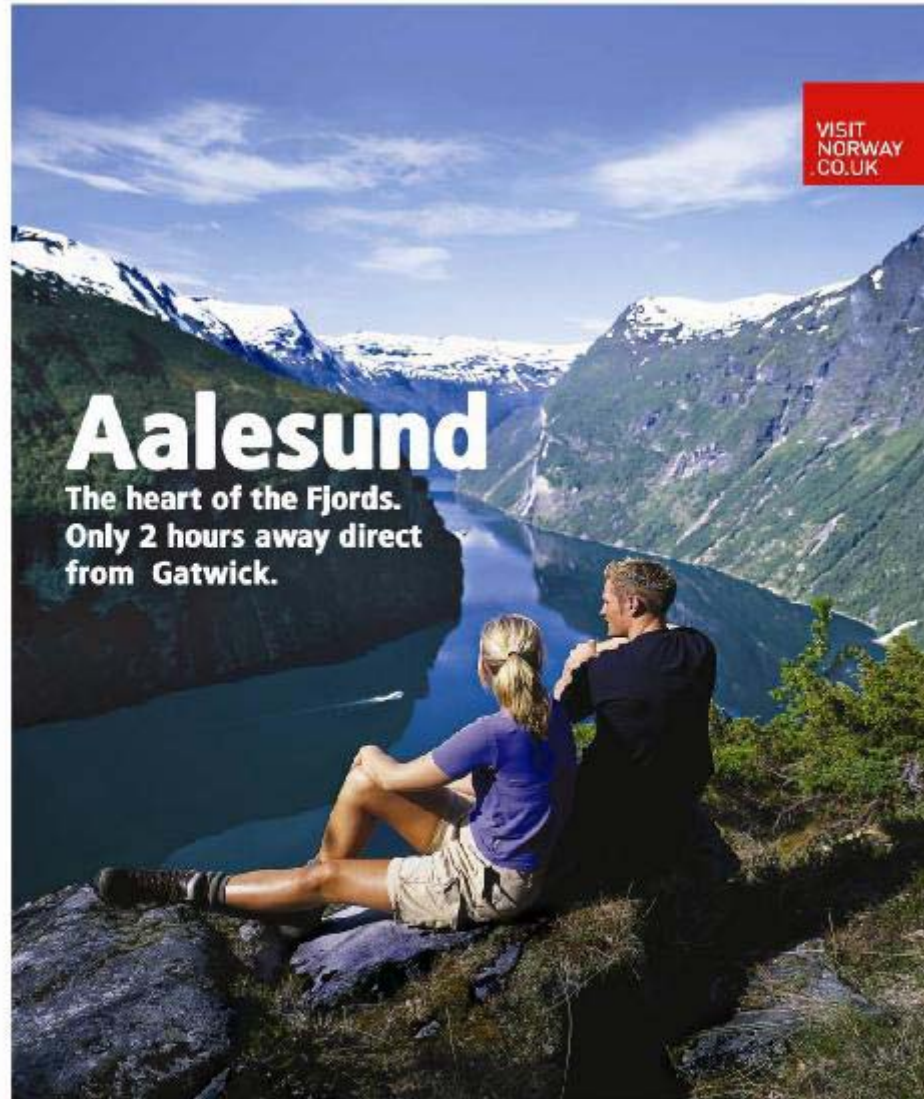


# Norsk reiseliv og Merkevaren Norge "Powered by Nature" er særlig avhengig av bærekraftighet



## Friske, ekte, berikende opplevelser

- Friske og sterke opplevelser i vakker og ren natur
- Opplevelse av ekte og særpregede lokal kultur og levemåte
- Opplevelser som gir energi, harmoni og berikelse



VISIT  
NORWAY  
.CO.UK

# Aalesund

The heart of the Fjords.  
Only 2 hours away direct  
from Gatwick.

Gaze at the snow-capped mountains, reflected in the crystal-clear Fjords. Then breathe in the fresh, fresh air. Aalesund is now just 2 hours away by direct flight. With its coastal location and Art Nouveau architecture, it's the setting for an unforgettable break. It's also in easy

reach of the Geirangerfjord, voted the world's best-preserved heritage site by National Geographic Traveler Magazine.

Aalesund, in the Heart of the Fjords.



NORWAY. POWERED BY NATURE

 | [www.visitnorway.co.uk](http://www.visitnorway.co.uk)



**FN-WTO har definert bærekraftig reiseliv i form av 3 hovedmål og 10 delmål** (1) (omfavner prinsippene for geoturisme og økoturisme m.fl.)



1

**Bevaring av natur, kultur og miljø**

1. Kulturell rikdom
2. Landskapets fysiske og visuelle integritet
3. Biologisk mangfold
4. Rent miljø og ressurseffektivitet

2

**Styrking av sosiale verdier**

5. Lokal livskvalitet og sosial verdiskapning
6. Lokal kontroll og engasjement
7. Jobbkvalitet for reiselivsansatte
8. Gjestetilfredshet og trygghet; opplevelses-kvalitet

3

**Økonomisk levedyktighet**

9. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskapning
10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter

**EU benytter FN-WTOs definisjon av bærekraftighet som utgangspunkt for sin handlingsplan for et bærekraftig, europeisk reiseliv, jfr. rapporten "Action for More Sustainable European Tourism" - feb 2007.**

(1) "Making Tourism More Sustainable. A guide for policy makers." UNWTO/UN

# Riktig forvaltning / samarbeid

- Varsomhet ved inngrep og utbygging
- Respekt for estetikk og historie
- Infrastruktur som også er tilpasset opplevelsen
- Helhetlig tenking langs hele kysten
- Nye samarbeidsformer mellom næringer og institusjoner, herunder kultur- og antikvariske myndigheter

# Verdensarven og --

- **Unesco World Heritage list**  
Verdens kultur- og naturarv  
Geirangerfjorden - Nærøyfjorden - Vega – Bryggen i Bergen
- **National Geographic (2004)**  
De norske fjordene er verdens beste urørte reisemål!
- **Riksvei 1**  
Hurtigruta
- **Nasjonale Turistveier**

**Dette er ikke bare vedtak, det er også forpliktelse og mulighet**



# Levende kultur, spektakulær natur



National Geographic Traveler  
– mars 2004

*Norwegian fjords: "This place is wonderful: living traditional culture, wonderful landscape, not crowded. "*

# Fisketurisme - Opplevelsessamfunnet

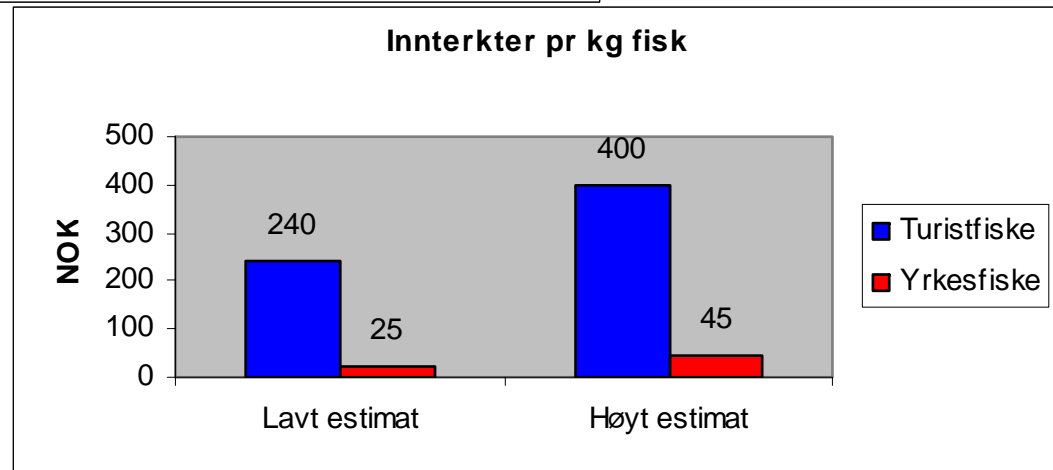
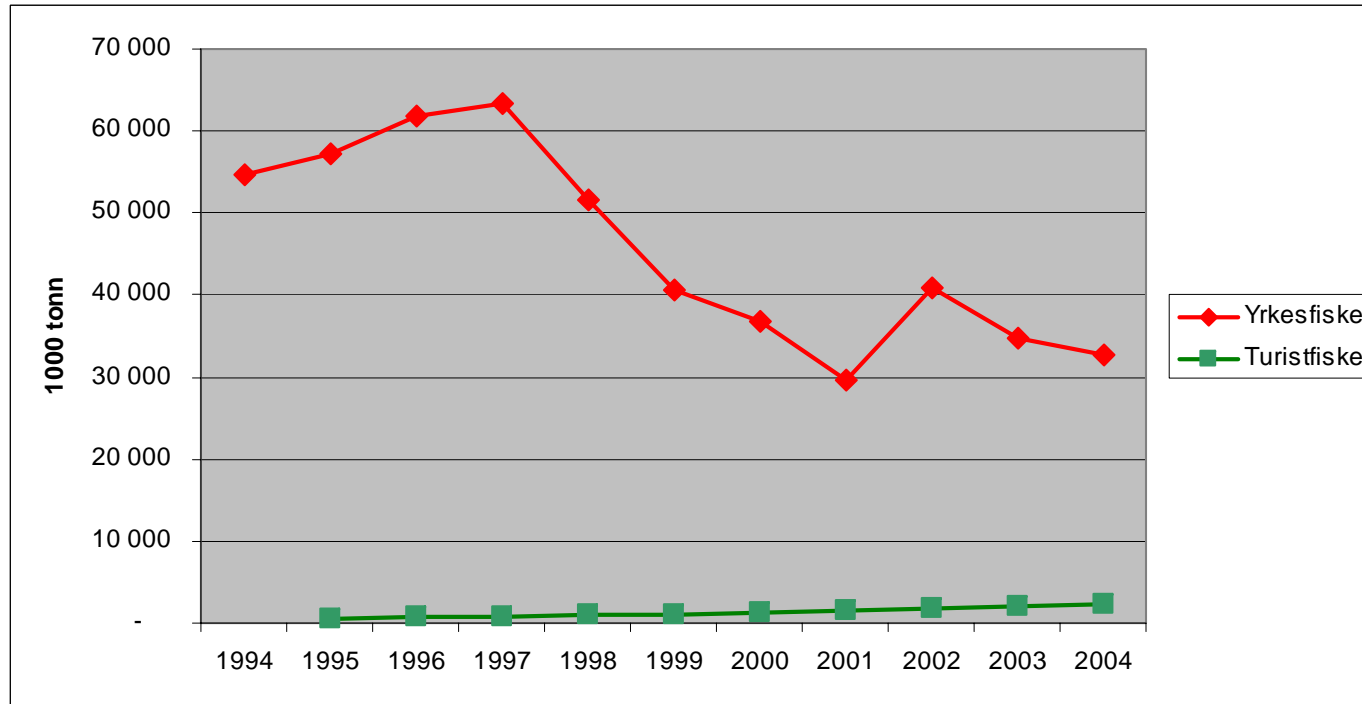
Fisketurismens

- posisjon vil øke
- omsetning vil øke
- verdiskaping vil stige

Reiselivet skaper 3 milliarder i Norge hvert år på grunnlag av kystlinjen vår



# Turistfiske; lite volum, stor verdi pr kilo



# Klassifisering

[www.fisketurisme.no](http://www.fisketurisme.no)

- 1 – 5 stjerner
- Riktig investering
- Lette markedskommunikasjonen
- Tilpasse seg forbrukerlovgiving
- **Kvalitetssikring**
- **Kvalitetsheving**
- **Sikkerhetsarbeid**

# Kysten den viktigste innbringer, men...

Sårbarheten  
for  
inngrep  
er stor!







Havsul II er planlagt utenfor Giske

Foto: Havgul



# Flaskehalsler

- Lovverk
- Samarbeid
  - Med myndighetene
  - Næringene imellom
- Både reiselivet og myndighetene opptrer splittet og lite koordinert
- Samferdsel og infrastruktur
- Markedsføring



# Hva nå?

Reiseliv, næringsliv og kulturinstitusjoner:

- Tenke nytt. Fokuserer på mulighetene, ikke begrensningene
- Lære av vellykkede prosjekter

Myndighetene:

- Innby til samarbeid, og koordinering departementer og etater imellom.
- Legge til rette for næringsutvikling
- Målrette innsats og virkemiddelbruk
- Gjøre natur- og kulturbasert reiseliv fristende å satse på

# Framtid

- Vi må se mulighetene (ikke bare problemene)
- Vi har ved felles arbeid, muligheten til å fortsette utviklingen av en næring som i framtiden vil bli enda viktigere langs kysten.
- Norge har i dette reiselivssegmentet et fortrinn i Europa, et fortrinn som kan gi Norge kan få økt verdiskaping i kystkommunene.

# Lovverk

Lovverket som dekker kysten er utviklet:

før reiseliv ble en viktig næring langs kysten  
uten fokus på reiselivets problemstillinger



# Regelverk i framtiden ?

**Næringsfiske av havets ressurs**

**Marint oppdrett, sjøbeite; akvakulturloven**

**Næringsfiske reiseliv nordmenn/utlendinger**

**Fritidsfiske allemannsretten**







Jørn Adde







*Takk for meg*



**NHO  
REISELIV**

