

Hvordan evaluerer italienske forbrukere utvannet tørrfisk fra to norske produsenter?

**Bernhard Berdal, Handelshøgskolen ved UiT Norges Arktiske
Universitet**

**Svein Ottar Olsen, Handelshøgskolen ved UiT – Norges Arktiske
Universitet**

*Tørrfiskkonferansen 2019,
Thon Hotel Lofoten, Svolvær
24. Main 2019*

AGENDA

Bakgrunn

Teoretisk rammeverk – problemstillinger

Datainnsamling – utvalg

Noen foreløpige hovedresultater



BAKGRUNN

Grunnlag for en masteroppgave

Behov for utvikling av mer
bekvemmelige produkter

Test av faktiske produkter gir mer
pålitelige resultater enn tradisjonelle
holdningsundersøkelser

Ta opp tråden fra en tidligere
masteroppgave



Handelshøgskolen

Våt i havet, tørr på land – middagsmat til alle mann

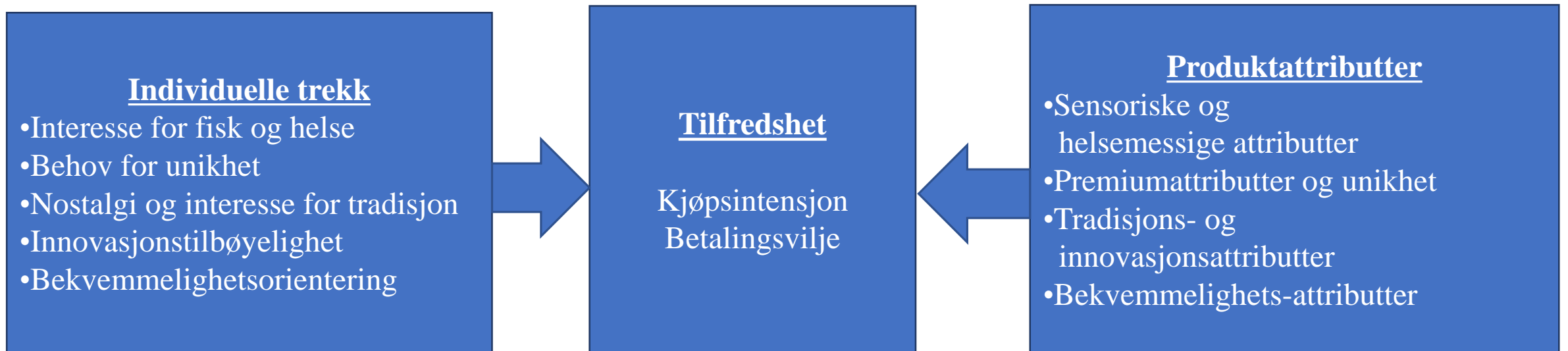
En forbrukerstudie av utvannet tørrfisk som middagsrett.

**Cato Olsen Birkestrand og
Melissa Gottliebsen**

Masteroppgave i ledelse, innovasjon og marked - juni 2017.

TEORETISK RAMMEVERK - PROBLEMSTILLINGER

Hvilke individuelle trekk og produktattributter påvirker opplevelse med utvannet tørrfisk?



METODE - UTVALG

Datainnsamling i Veneto- Padova og Vicenza

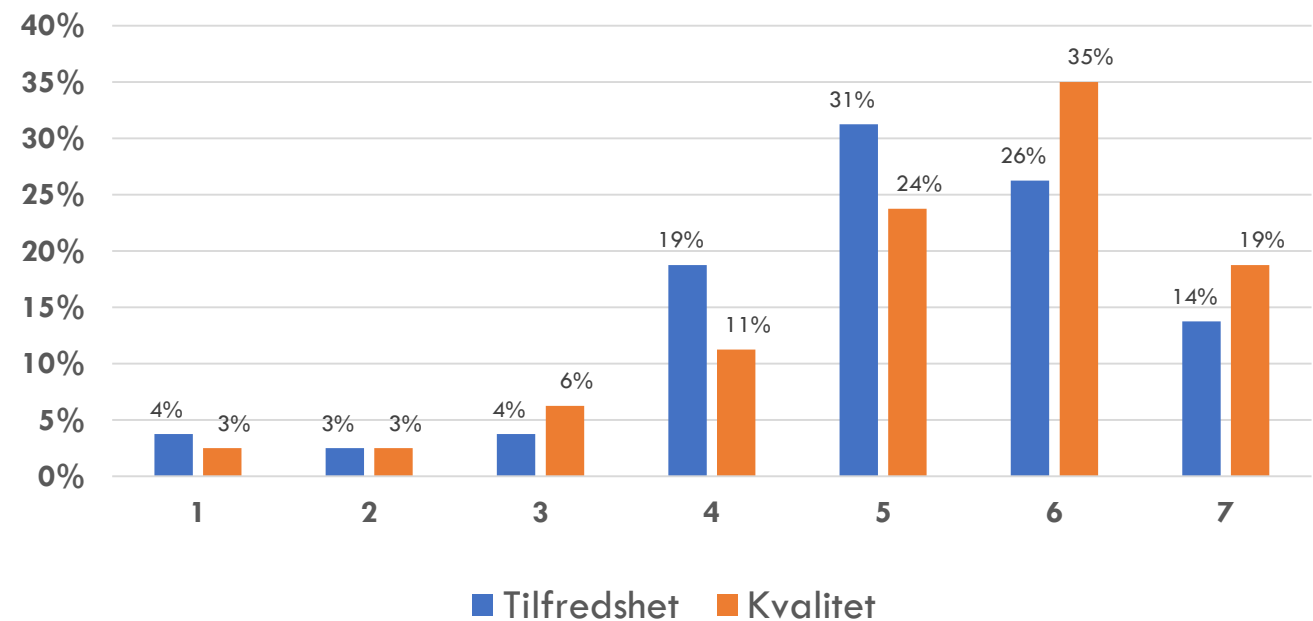
- 200 «nøytrale» produkter ble utdelt til to tilfeldige grupper (naturlig og mekanisk tørket)
- Oppskrift med produkter ble distribuert via butikker og restauranter
- Respondentene har besvart et spørreskjema digitalt eller på papir
- Foreløpig 80 har svart; forventer ca 100 respondenter
- Jevnt fordelt i alderen 20-60+ år



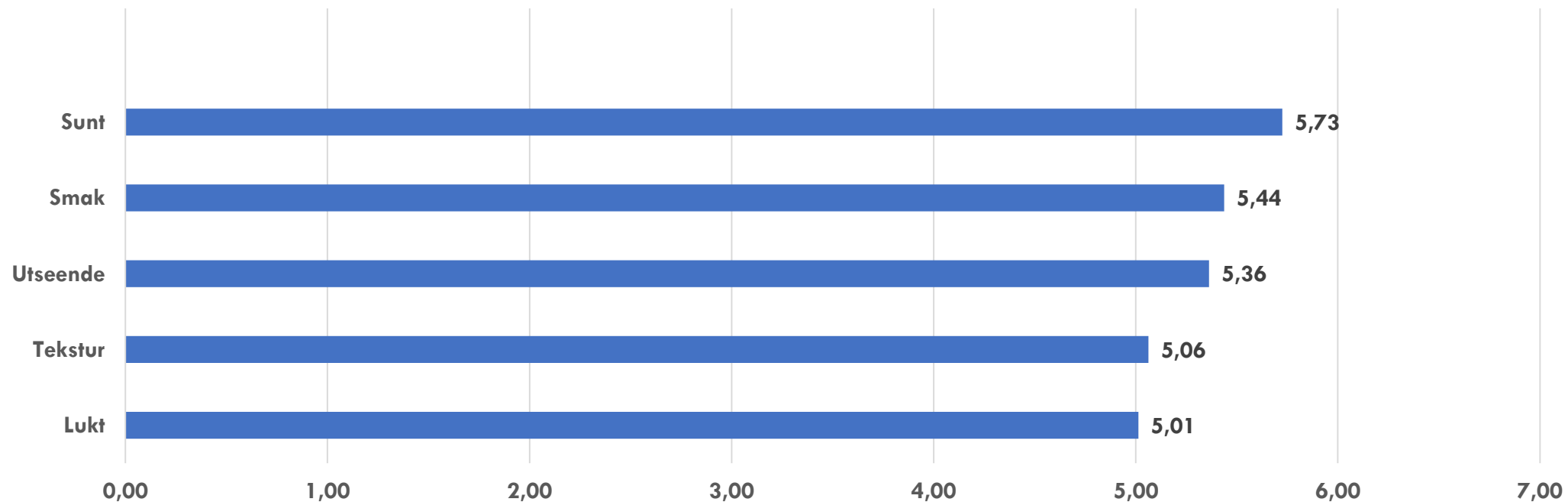
HVOR TILFREDS VAR DE MED PRODUKTENE?

- Tilfredshet: $G_j = 5.05$
- Misfornøyd (1) – Fornøyd (7)
- Svært god kvalitet: $G_j = 5.20$
- Dårlig (1) – Utmerket (7)
- Ingen signifikante forskjeller mellom de to produktene

1 = laveste score
7 = høyeste score

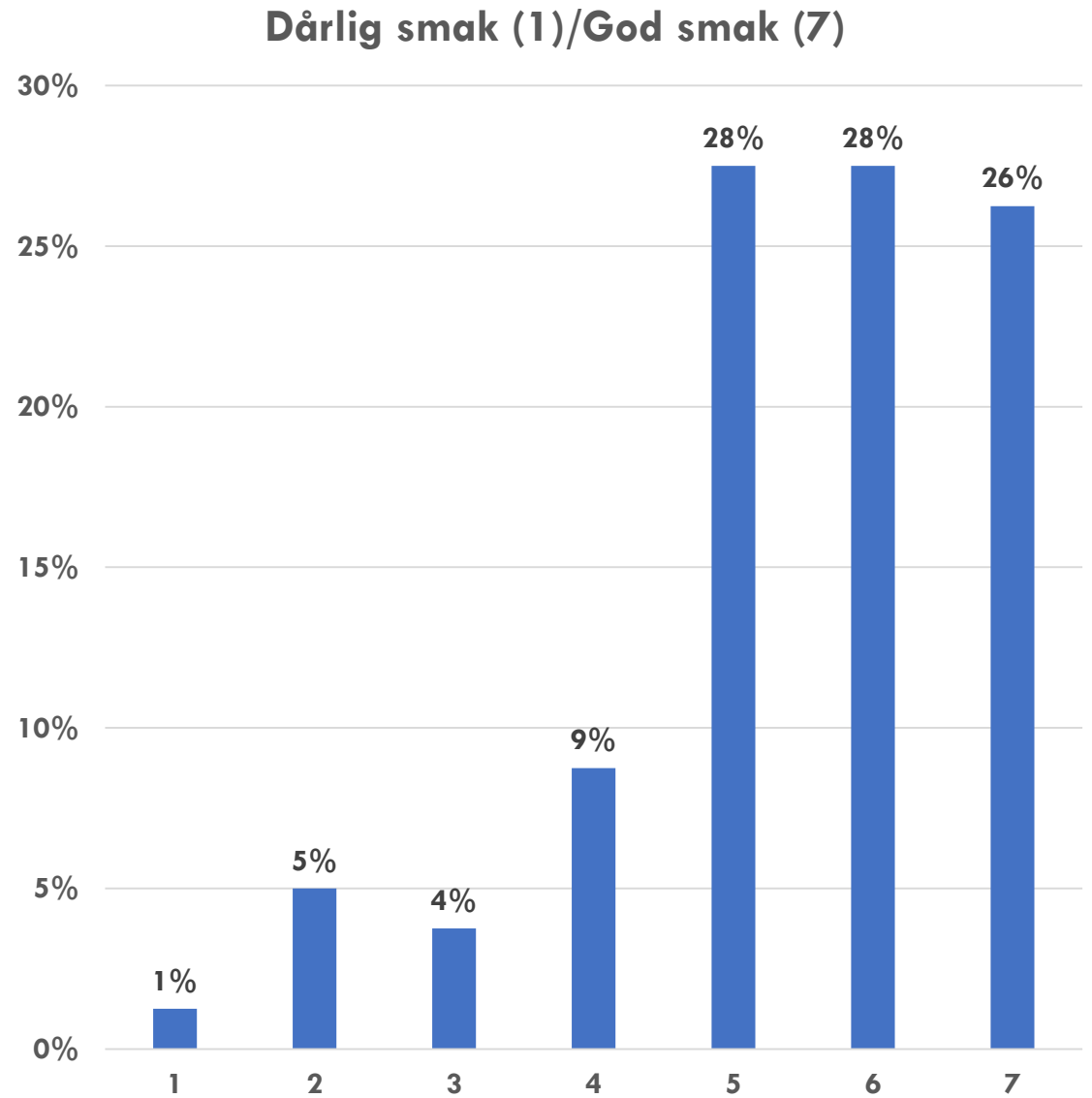


Gjennomsnittlige evalueringer (1-7)

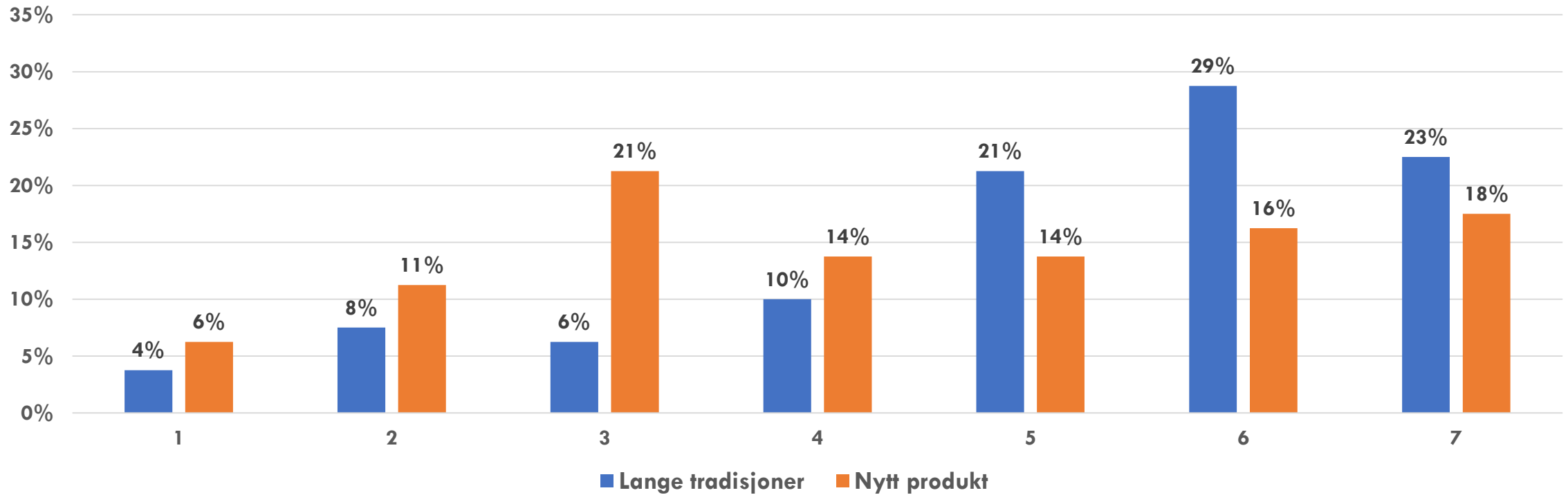


**EVALUERING AV SPESIFIKKE
SENSORISKE EGENSKAPER**

EVALUERING AV SMAK

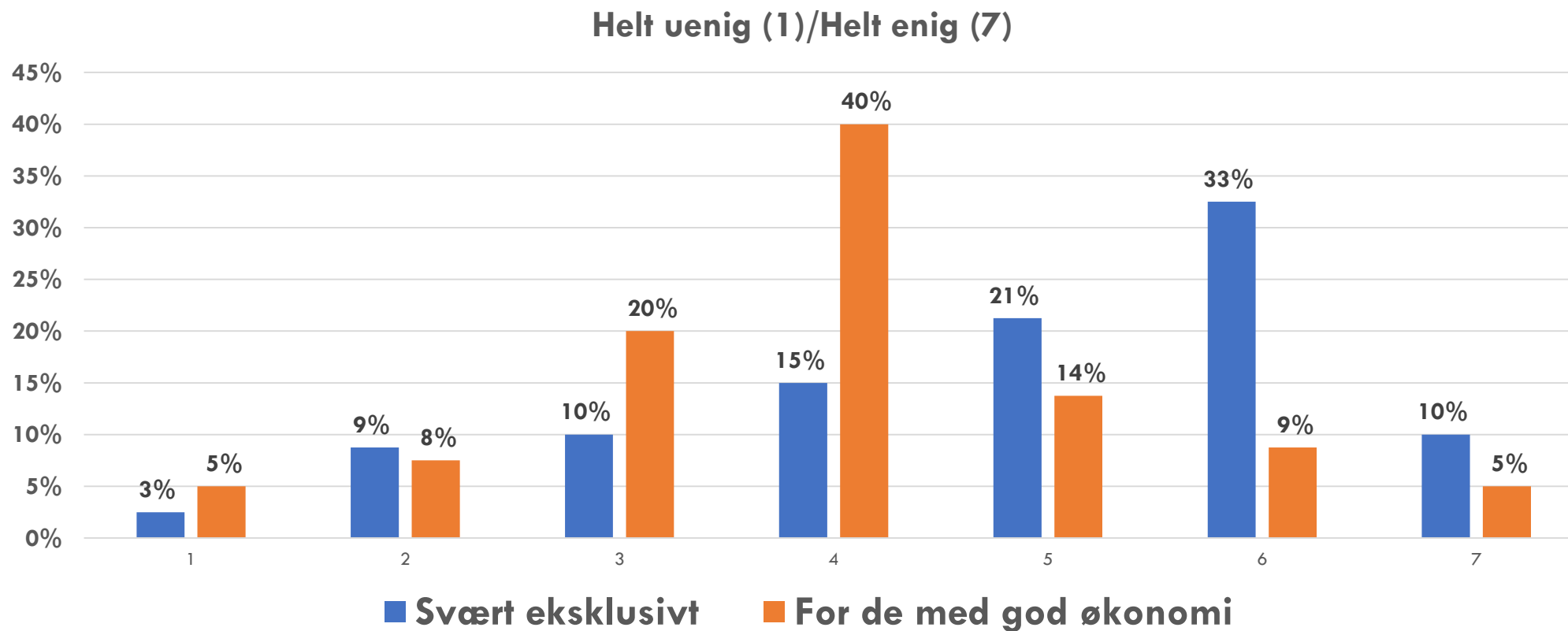


Helt uenig (1)/Helt enig (7)



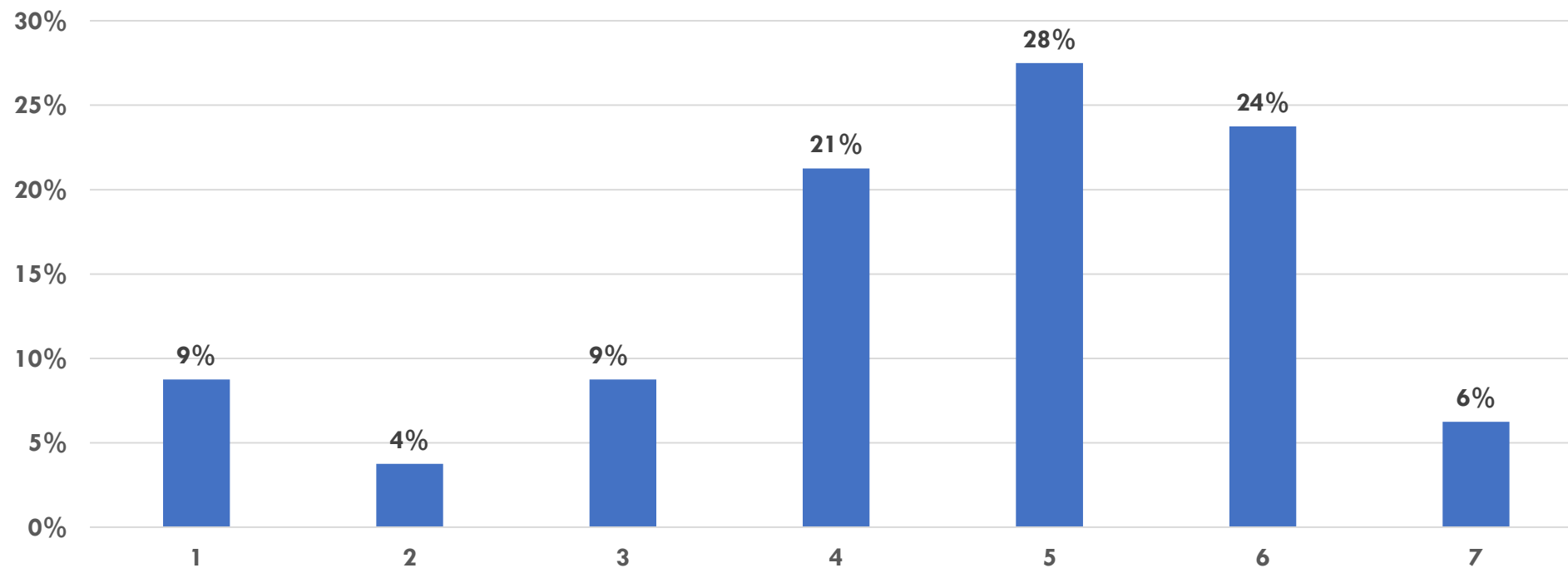
EVALUERING AV TRADISJON OG INNOVASJON

EVALUERING AV UNIKHET



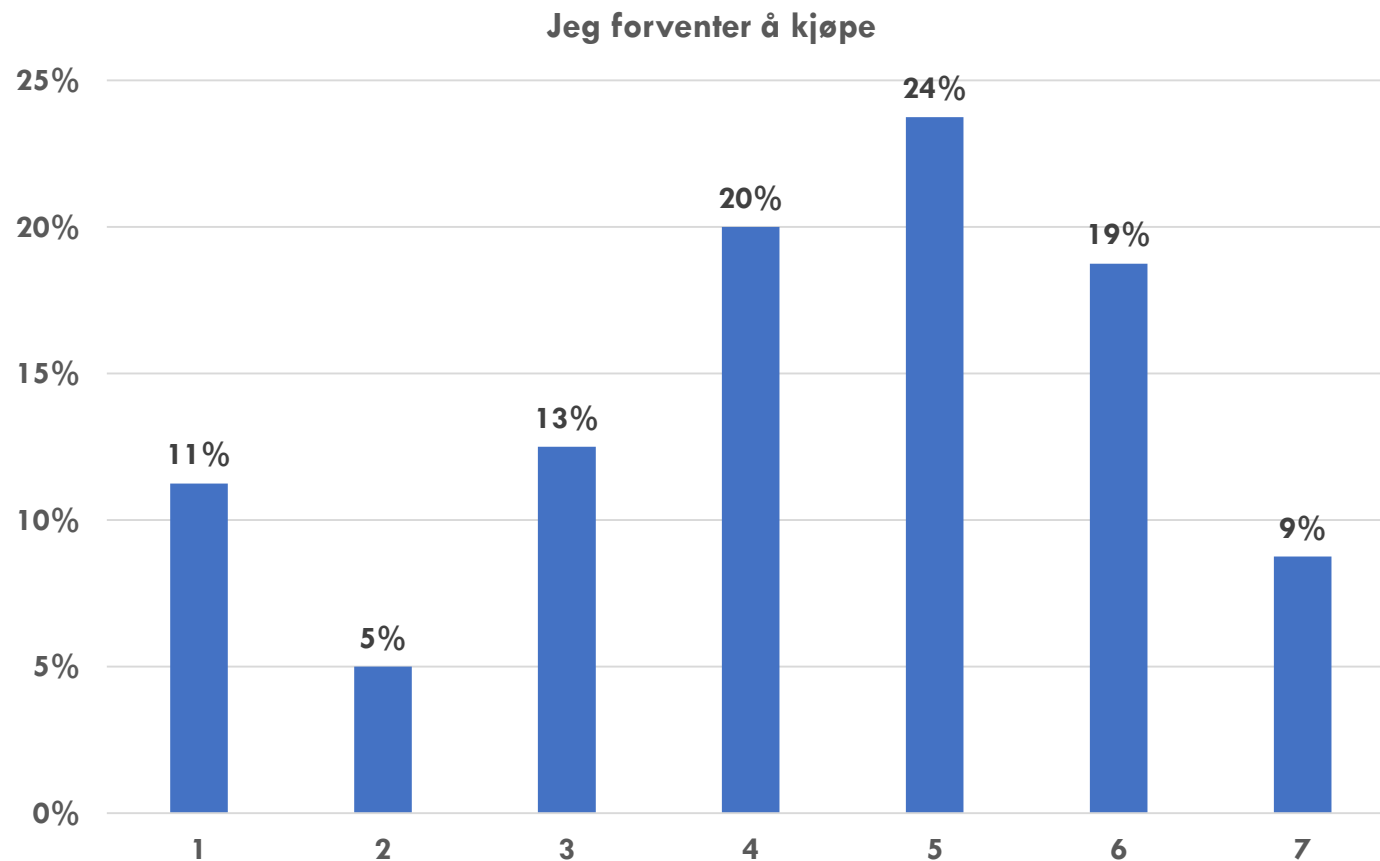
BEKVEMMELIGHET

Vanskelig (1)/Enkelt (7) å tilberede



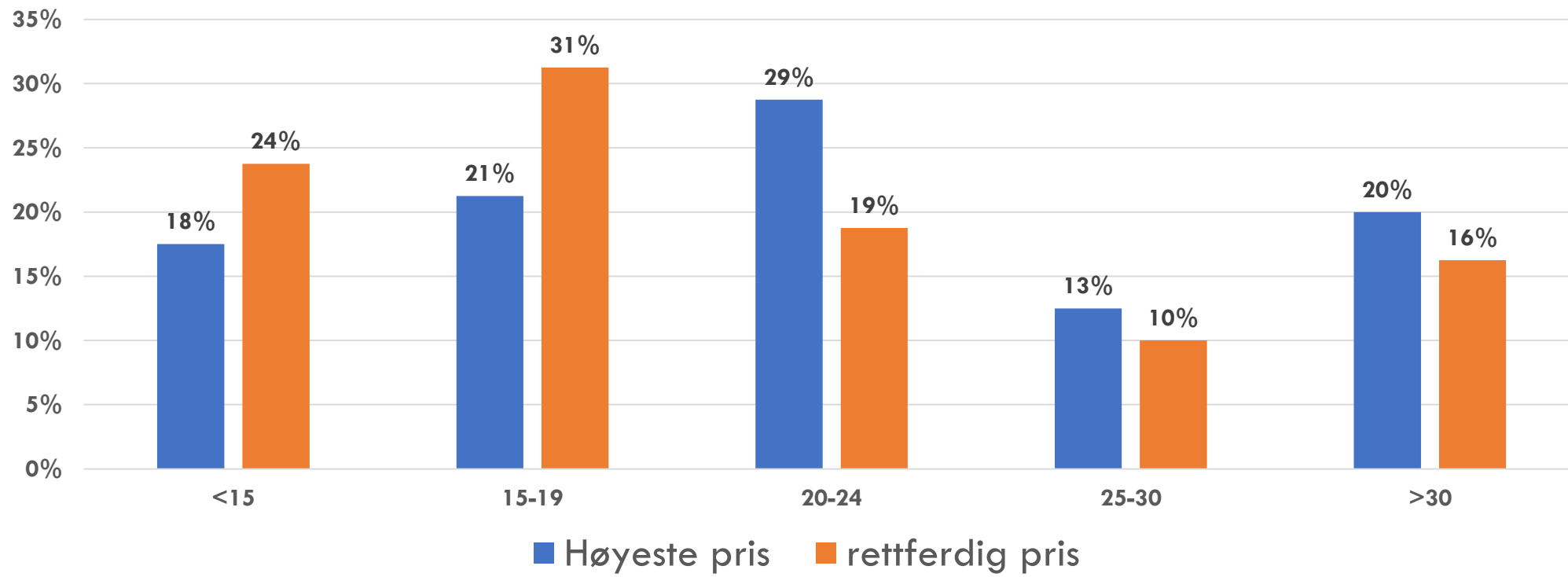
KJØPSINTENSJON

Veldig usannsynlig(1)/
Veldig sannsynlig (7)



BETALINGSVILJE

Betalingsvilje – € per pakning



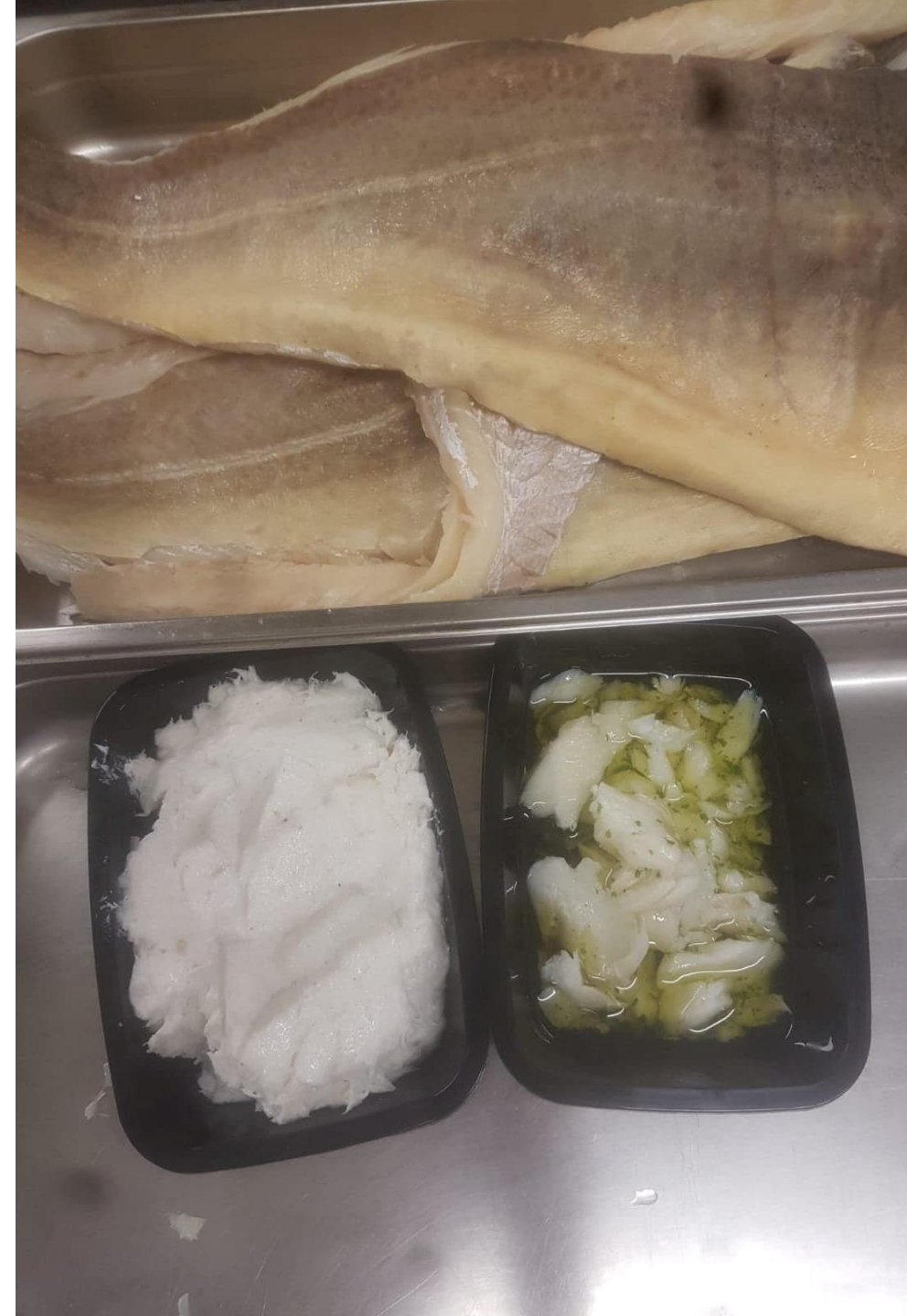
Gj.snitt:

21,6€

19,7€

GENERELLE TILBAKEMELDINGER

- Tilbakemeldinger om produktene
 - Smak- velsmakende, mye smak
 - Konsistens- kremaktig, mør i kjøttet
 - Tilberedning- enkelt, bekvemmelig å slippe utvanning
- Andre kommentarer
 - Svak smak, vanskelig å tilsette smaker ved krydring
 - Enkelte i restaurantbransjen synes den anviste prisen var meget lav



KORT OPPSUMMERING

- Stort sett positive tilbakemeldinger angående begge produktene som oppfattes som ganske like
- Italienske forbrukere oppfatter at produktene er enkle å bruke i matlaging, smaker godt, og fungerer godt som substitutt for tradisjonell tørrfisk



Takk for oppmerksomheten!

Grazie mille per l'attenzione!