
Gode rammebetingelser kommer ikke av seg selv



Hilde Grimstad, næringsjef Røst kommune





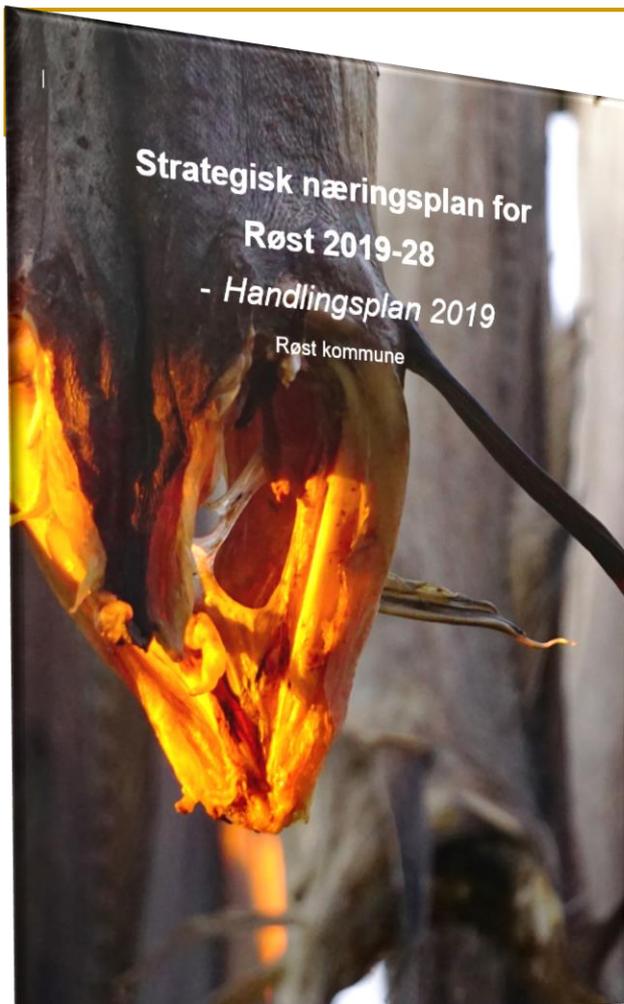
Strategisk næringsplan 2019-28

- Rammebetingelser for næringsutvikling
- Nye næringer
- Sjømatnæringen og fangstleddet
- Reiseliv og kulturnæringer
- Andre næringer

Eks. på rammebetingelser: næringsarealer, havn og kai, næringsbygg, samferdsel og kommunikasjon, økonomiske virkemidler.

- 11.12.2018 ble næringsplanen vedtatt som en **kommunedelplan**.
- Strategisk del har et tiårsperspektiv.
- Årlig handlingsplan.

Om rammebetingelser og faktorenes rekkefølge



Røst
kommune

KOLLIVUS
RØST

- Rekkefølge er ikke likegyldig
 - ❑ Utbygd havn og kai før skipsanløp
 - ❑ Næringsbygg / areal må være utbygd før det kan leies ut
 - ❑ Samferdsels- og kommunikasjonstilbud før reiselivstrafikk
 - ❑ Boliger må være bygd før folk kan flytte inn
 - ❑ Osv.
- Finansieringsutfordringer. Risiko
- Små kommuner og markedssvikt
- Økonomiske virkemidler

Dokumentasjon

Ringvirknings- og verdiskaping for norsk tørrfisk- og saltfiskindustri

901535
Prosjektnummer

Prosjektinformasjon
Prosjektnummer: 901535
Status: Pågår
Startdato: 04.01.2019
Sluttdato: 02.12.2019
Fagfelt: Hvitfisk, Industri konvensjonell

Ansvarlig organisasjon
Nofima AS
post@nofima.no
77 62 90 00

Ansvarlig prosjektleder
Roy Robertsen
Forsker
roy.robertsen@nofima.no
906 80 275

Prosjektgruppe
Referansegruppe

Budsjett

Bakgrunn

Næringsaktørene i norsk saltfisk- og tørrfisksektor har ønsket å få belyst betydningen av denne delen av fiskerinæringen. Et viktig grunnlag for politisk vurdering og utforming av rammebetingelser er å synliggjøre hvilken betydning de ulike delene av fiskerinæringen har, både for næringen samlet sett, men også for norsk økonomi.

I 2017 var det 18 selskaper i Norge som hadde saltfiskproduksjon som sitt hovedvirke. Disse hadde en samlet omsetning på ca. 1,5 milliarder kr. Hovedtyngden av produksjonen foregår i de tre nordligste fylkene, men det er også noe aktivitet i Møre og Romsdal, hvor det meste går videre inn i klippfiskproduksjon. Totalt 29 selskaper hadde tørrfiskproduksjon som hovedvirke i 2017, men en samlet omsetning på 1,4 milliarder kr. Denne omsetningen var lokalisert i Lofoten og Vesterålen. Aktiviteten har stor betydning for flere lokalsamfunn i regionen, både direkte og gjennom ringvirkningene den gir.

Resultatmål
Forventet nytteverdi
Gjennomføring

Budsjett

- ❑ Fiskerisamfunnenes betydning
- ❑ Slipper «synsing og mening»
- ❑ Dokumentasjon. Samfunnsøkonomiske størrelser på verdiskaping, sysselsetting og ringvirkninger
- ❑ Nytteverdi for en liten kommune: Stor!
- ❑ Inngår i argumentasjon om å investere i samfunn med nærhet til naturressurser og et uutnyttet verdiskapingspotensial

Hvis man vil, får man det til...

- Bedre total utnyttning av verdiskapingspotensialet
- Konsentrasjon eller distribusjon?
- Kvalitetskrav
 - Eksempler: Vegstandard og trafiksikkerhet. Havn. Reisetid. Regularitet
- Det handler om å **vile en utvikling** sterkt nok – gjør det ikke..?

